

## 「淘寶天貓 618 年中慶」賦能品牌拓展中國市場

聚焦內地三四線城市及農村地區 提供 150 萬款新產品和特別優惠

中國杭州，2019 年 6 月 3 日 — 阿里巴巴集團（NYSE：BABA）揭開今年「淘寶天貓 618 年中慶」序幕。「淘寶天貓 618 年中慶」活動提供 150 萬款新產品，透過多項特別優惠，賦能品牌和商家挖掘內地三、四線城市及農村地區。

今年促銷活動的目標是吸引來自中國新興城市和農村的客戶參與。因此，淘寶和天貓雙雙加大優惠力度以刺激消費者的參與熱情，並幫助品牌挖掘這個高速增長的市場。是次購物活動共有超過 200,000 個品牌和零售商參加。

「淘寶天貓 618 年中慶」於過去一個週末 6 月 1 日正式開賣，第一個小時（00:00—01:00），成交額已超去年 10 小時的總成交。截至 6 月 1 日 11 點 23 分，在不到半天的時間裡，成交額已經超過去年 6 月 1 日的全天成交。

大品牌是「淘寶天貓 618 年中慶」的引領者。多個頂尖大牌力全面爆發，蘋果（Apple）、小米（Xiaomi）、海爾（Haier）、奧克斯（Aux）、美的（Midea）、美妝品牌如歐萊雅（L'Oreal）、蘭蔻（Lancôme）、服飾品牌耐克（Nike）、阿迪達斯（Adidas）等均在一小時內已突破億元（人民幣，下同）成交額。其中，蘋果（Apple）在踏入 6 月 1 日的 2 分 45 秒就實現成交破億，美的（Midea）和耐克（Nike）紛紛在 4 分鐘成交破億。

### 中國小型城市和農村地區的潛在商機

淘寶及天貓總裁蔣凡表示：「除可支配開支增加外，中國小型城市和農村地區的消費者亦越趨成熟，致力追求提升生活質素。他們的消費潛力提升，可為我們的商家帶來可觀的商機。與大城市相比，這些地區的消費者可能較難接觸實體購物設施。因此，今年我們與各夥伴密切合作，以滿足上述消費群體的需求，並透過創新、有趣的活動在我們的平台上為他們提供一如既往的優質產品。」

中國市場調查公司 Analysys 指，小型城市和農村地區人口佔中國總人口近 70%。目前，這些地區的消費者在看重產品質素多於價格方面，和一、二線城市消費者漸趨一致。天貓數據亦顯示，其奢侈品專享平台 Luxury Pavilion 有超過 50% 銷售額來自中國一、二線城市以外地區的顧客。

有見及此，「淘寶天貓 618 年中慶」自 6 月初起至 6 月中旬，淘寶和天貓將會利用阿里巴巴生態系統和技術，以及一系列創新的市場推廣渠道和工具造勢。為在這些快速增長的市場中創造商機並提高客戶參與度，淘寶和天貓推出下列重要計劃：

**天貓新品** – 「淘寶天貓 618 年中慶」期間將有 150 萬款新產品發佈，消費者將享受到超值優惠。當中不少產品由有關品牌加速開發，而這有賴天貓提供的消費者洞察數據。除就 150 萬款

新產品提供優惠外，品牌亦以折扣價出售數百萬款其他產品。全中國各地消費者均可購買這些產品，而品牌亦特別關注三、四線城市及農村客戶的需求和期望。

**聚划算大促銷** – 在阿里巴巴的促銷渠道聚划算，品牌可以通過提供大幅優惠折扣，在快速增長的市場中吸引新客戶。聚划算將推出以「淘寶天貓 618 年中慶」為主題的團購活動，銷售各品牌推薦的必買商品。統計數據顯示，聚划算是幫助品牌吸引新顧客的可靠渠道。自 2018 年以來，聚划算平台品牌商品銷售的 80% 來自這些品牌的新客戶，當中近一半顧客來自低線城市。

**淘寶直播** – 在較欠發達地區，直播是幫助品牌向潛在消費者介紹及推介「淘寶天貓 618 年中慶」產品的有效營銷工具。2018 年，經淘寶直播產生銷售額超過 1,000 億元。今年，獲風投基金 LVMH Luxury Ventures 支持的街頭服飾及球鞋轉售店 Stadium Goods 等美國品牌，蘭芝 (Laneige) 和悅詩風吟 (Innisfree) 等韓國品牌，以及日本化妝品牌資生堂 (Shiseido) 將在「淘寶天貓 618 年中慶」期間進行直播。

**天天特賣** – 淘寶手機應用程式上的天天特賣頻道，是製造商為消費者提供一個特賣場，在一些發展較為滯後地區的消費者中非常受歡迎。通過這個平台，製造商能直接了解消費者的喜好及消費模式，實時改變製造流程，緊貼市場需求。這些製造商已準備好在「淘寶天貓 618 年中慶」推出 100,000 件促銷產品。

憑藉廣泛覆蓋中國零售平台 6.54 億年度活躍消費者的網絡、強大的技術支援及對市場的深入了解，阿里巴巴的生態系統為品牌提供龐大的增長潛力。其平台亦為全中國小型城市及農村地區的消費者提供了選購高品質產品的便捷渠道。

阿里巴巴集團 2019 財政年度業績反映上述增長潛力，在截至 2019 年 3 月 31 日止年度新增的逾 1 億活躍用戶當中，有超過 70% 是來自低線城市。

###

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，願景是持續發展 102 年。截至 2019 年 3 月 31 日止財年，阿里巴巴集團收入達 560 億美元。

## 媒體聯絡

李子繁  
阿里巴巴集團  
電話：+852 5237 8897  
電郵：[eva.lee@alibaba-inc.com](mailto:eva.lee@alibaba-inc.com)

李潔玲  
阿里巴巴集團  
電話：+852 9728 0979  
電郵：[k.lee@alibaba-inc.com](mailto:k.lee@alibaba-inc.com)