

天貓國際推兩大新猷 助國際品牌加速進入中國市場

為商家提供直接進口解決方案 邁向實現五年進口2,000億美元商品至中國的承諾

中國杭州，2019年3月21日 — 阿里巴巴集團旗下天貓國際今日舉辦「天貓國際2019全球合作夥伴盛典」，發佈兩項協助商家加速進入中國市場的重要新舉措，以推進阿里巴巴早前在首屆中國進口博覽會上承諾未來5年進口2,000億美元商品至中國的計劃。這兩項新舉措包括進口集中採購(CIP, Centralized Import Procurement)和海外倉(TOF, Tmall Overseas Fulfillment)，這是天貓國際為商家提供的直接進口解決方案，旨在幫助國際品牌加速進入中國市場，並掌握優質商品的市場需求走勢。

天貓國際是中國最大的跨境進口零售電商平台，不僅幫助品牌在平台上開設旗艦店，還提供多種進口解決方案，幫助不同規模的企業進口國際商品，並為中國消費者提供更多進口商品選擇。

天貓進出口事業部總經理劉鵬在活動上表示，在阿里巴巴生態系統的支持下，天貓國際推出的新舉措對現在和未來的合作夥伴都有幫助，可滿足中國消費者對優質進口商品不斷增長的需求。

快速又低風險進入中國市場的新舉措

在2018年11月的中國進口博覽會上，阿里巴巴承諾在未來五年將透過旗下平台進口價值2,000億美元的國際商品。為了實現該承諾，阿里巴巴宣佈推出進口集中採購舉措，這亦是阿里巴巴新零售業務重要的一環。此項目透過阿里巴巴在全球設立的六個採購中心，為阿里生態系統中的線上和線下渠道統一採購進口商品，包括結合科技應用的生鮮連鎖超市盒馬鮮生、天貓超市和銀泰百貨。為外國品牌接觸阿里巴巴平台近7億名活躍用戶提供既快速又低風險的方式。

天貓國際亦推出了新解決方案海外倉，透過寄賣銷售模式幫助品牌將小批量的商品放在海外倉和天貓國際平台上銷售，為企業提供了測試市場水溫的良機。企業在全面進入中國市場之前，能先進行小規模的嘗試並調整策略，挑選出更適合中國市場的商品。目前天貓國際在日本、韓國和美國均設有海外倉，並計劃在今年陸續擴展至歐洲。

為配合這些新舉措，阿里巴巴的智能物流平台菜鳥網絡將繼續擴大旗下報稅倉庫在中國內地的覆蓋範圍，目標是三年內將其總規模擴大三倍，達到300萬平方米。

劉鵬續稱，天貓國際多年來已打造出一整套創新和增值服務，幫助海外品牌成功進入中國市場，包括幫助海外品牌融入阿里巴巴經濟體。即使商家在中國沒有業務，天貓國際亦可透過從阿里生態系統中獲得的消費者洞見，為合作夥伴提供完整的客戶互動分析。這些幫助商家進入並拓展市場的能力是我們的與別不同之處，亦為國際品牌創造了獨特的商業價值。

多元化內容吸引年輕消費者

天貓國際數據顯示，中國對進口商品的需求在各個年齡層、地區和類別中都能看見強勁的增長動力。2000年後出生的人（或稱「Z世代」）是天貓國際平台上增長最快的消費群。平台還吸引了更多中

國內陸地區的消費者，2018年天貓國際成功推動了三類商品的增長，包括防掉髮產品、膠原蛋白飲料等美容產品和潮流鞋履。中國的「Z世代」亦帶動了平台上寵物產品和美容設備的需求。2018年，天貓國際寵物相關產品的品牌數量較2017年增長兩倍，平台上美容設備的交易額亦較2017年增長超過300%。

為適應中國年輕消費者對內容的喜愛，天貓國際將繼續為各品牌提供更多的內容產生工具，幫助品牌提高知名度。通過利用淘寶直播等阿里巴巴的數碼媒體渠道，品牌可以多種方式直接與中國消費者互動，包括直播服務和視頻，以及通過意見領袖和網紅來推薦商品。

中國最大跨境進口零售電商平台

中國數據分析公司易觀國際 (Analysys) 的資料顯示，天貓國際是中國最大的B2C跨境電商平台，為中國消費者提供來自77個國家和地區的20,000多個海外品牌，涵蓋4,000多個商品類別。

###

關於天貓國際

天貓國際 (www.tmall.hk) 成立於2014年，為阿里巴巴集團旗下天貓平台的業務延伸，目的是滿足中國消費者對國際產品和品牌日益增長的需求。通過天貓國際，海外品牌及零售商無需在中國境內擁有實體營運，就能夠觸達中國消費者、建立品牌知名度，並基於消費者洞察而制定其中國市場策略。易觀的數據顯示，2018年財年，按照交易總金額計算，天貓國際是中國排名第一的跨境進口零售電商平台。

媒體查詢

柯璟
阿里巴巴集團
電話：+852 5590 9949
電郵：ivy.ke@alibaba.inc.com

徐君宜
阿里巴巴集團
電話：+852 9372 2226
電郵：deborah.tsui@alibaba.inc.com