

「從雲到雲智能」—阿里雲解讀戰略升級

「2019 阿里雲峰會·北京」發佈中國市場新品
進一步拓展互聯網和數字技術應用 致力賦能生態夥伴

北京，2019年3月21日—阿里巴巴集團旗下雲計算和數據智能平台阿里雲在「2019 阿里雲峰會·北京」（下稱「峰會」）上以「十年再出發」為主題宣佈戰略升級，阿里雲總裁兼阿里巴巴集團首席技術官張建鋒首次公開闡釋戰略升級：阿里雲作為阿里巴巴商業操作系統的重要組成部分，未來將賦能客戶和生態夥伴在數字時代制勝千里，運籌帷幄。逾 3,000 位生態夥伴和技術從業者參與了峰會，共同回顧阿里雲過去十年的發展歷程。

雲計算正成為阿里巴巴集團的核心業務，並在電子商貿、支付和物流等各領域為整個阿里巴巴經濟體提供可靠的 IT 基礎設施的全面雲端化。阿里雲的服務具有高度可擴展性和安全穩定性，在無數的商業場景和反覆測試中表現卓越。在歷年的阿里巴巴雙 11 全球購物狂歡節中通過巨大流量壓力測試。近年來這些久經驗證的技術亦已成功應用於海內外不同規模的企業。

賦能 SaaS（軟件即服務）開發者和供應商

張建鋒表示：「阿里雲的十年歷程也是中國雲計算產業從萌芽到蓬勃發展的十年，社會創新成本大幅降低。如今，阿里雲已經成為阿里巴巴經濟體的技術基石，阿里巴巴所有技術和產品的輸出平台。阿里巴巴還將加大投入，繼續擴大核心技術的代際領先優勢。」

「更多的企業將實現核心技術的互聯網化，阿里雲要練好內功被集成，讓大家來做更好的 SaaS。同時，我們會繼續加大科研投入，持續擴大雲端技術代差，達摩院頂尖 AI 技術輸出，將全面與雲結合，實現數據智能化。」

阿里雲在中國 IaaS 市場佔有絕對領導地位，市場份額超過排名第二到第八位服務供應商的總和。IaaS 市場的持續快速發展，使中國企業採用新技術的成本與十年前相比已顯著下降。

發佈新產品擴大雲計算在中國的應用

中國企業向雲端遷移的趨勢預計會持續，並延伸至傳統行業。隨著越來越多的企業依賴數據智能提升實時準確的決策能力，相關技術的重要性將進一步彰顯。未來阿里雲將繼續投資於核心技術研發，以確保為各類企業進一步上雲和應用數據智能提供強大的雲計算和互聯網科技產品。

過去十年阿里雲已研發出 162 款產品，激活了 4,610 種產品特性和功能，平均每天推出多於一個新功能。為配合戰略發展步伐，阿里雲在峰會上宣佈在中國市場推出三款重點產品，涵蓋超級計算、雲原生數據庫，以及 SaaS 生態系統加速器：

- **神龍異構超算集群 SCC-GN6**：阿里雲推出業內首個公共雲異構超算集群——基於彈性裸金屬服務器神龍雲服務器 X-Dragon 的超級計算裸金屬服務器實例，將集群性能提升一倍以上。新的實例提供 50 Gbps RDMA 的超算網絡，96 Intel Skylake 平台定制 CPU，8 顆 NVIDIA V100 Tensor Core GPU，能提供高達 1,000 TFlops 的計算吞吐量，並支持高性能並行文件系統每秒 1TB 的讀寫吞吐量，適用於無人駕駛、機器翻譯、自然語言處理、智能推薦等超級計算場景。

- **PolarDB**：這款雲原生關係型數據庫兼容 Oracle、MySQL 及 PostgreSQL，具有極強的垂直擴展能力。結合軟硬件的設計架構讓 PolarDB 擁有強大性能：實例規模高達 88vCPUs，兼具 710GB 記憶容量，分鐘級的彈性能力可以幫助企業以最低成本應對業務高峰。PolarDB 提供 100TB 的存儲容量，滿足客戶在大數據時代的數據存儲需求。
- **SaaS 加速器**：這是阿里巴巴商業能力和技術的一次合力輸出，圍繞企業商務軟體從產品研發到部署交付的生命週期，提供 SaaS 客戶快速開發和上雲能力，通過開放阿里沉澱的業務能力和技術紅利，匯聚生態業務場景，幫助 SaaS 客戶提升效率降低成本，打造提供商業化助力。它具有易於使用的低代碼企業接口和啟動工具，並兼容多種應用程式介面（API）。加速器可以讓企業在短短五天內就能搭建一個智能 SaaS 應用。

有關2019阿里雲峰會·北京的詳情，以及觀看張建鋒的主題演講，請瀏覽
<https://yunqi.youku.com/2019/beijing/meeting>

###

關於阿里雲

阿里雲（www.alibabacloud.com）創立於 2009 年，為阿里巴巴集團旗下的雲計算業務。Gartner 及 IDC 的資料分別顯示，阿里雲是全球三大基礎設施即服務（IaaS）供應商之一以及中國最大的公共雲服務供應商。阿里雲向阿里巴巴集團電商平台上的商家以及初創公司、企業與政府機構等全球用戶，提供一整套雲計算服務。阿里雲為奧運會官方雲服務供應商。

媒體查詢

高翔
阿里巴巴集團
+65 8798 9419
flann.gao@alibaba-inc.com

時若耘
阿里巴巴集團
+86 150 2192 5635
ruoyun.sry@alibaba-inc.com