



菜鳥智能物流科技全面升級 迎天貓雙 11 全球狂歡節

中國最大機器人智能倉 700 台自動導向車上線

中國杭州，2018 年 10 月 30 日 — 為迎接今年天貓雙 11 全球狂歡節的物流高峰，菜鳥網絡科技有限公司（「菜鳥」）全面提升物流科技，進一步鞏固領先市場的跨境物流和「新物流」能力。

菜鳥是阿里巴巴集團旗下的物流業務，去年雙 11 期間合共產生 8.12 億個物流訂單，而菜鳥現時的技術足以處理更龐大的訂單運送。菜鳥在內地的機器人智能倉近期投入營運，並擴展了物聯網（IoT）系統，同時打造了更強大的末端配送服務網絡。在跨境物流方面，菜鳥已預留大量集裝箱和包機，務求把包裹快速送達全球各地。菜鳥智能物流骨幹已全面提升，連接全球合共達 3000 萬平方米的倉庫，以及超過 300 萬名物流從業人員。

通過持續提升效率和科技，菜鳥在雙 11 訂單數量飆升的情況下，仍能逐年縮短運送時間。菜鳥副總裁王文彬表示，要滿足客戶期望，物流企業需要不斷提升系統，以應對服務需求增長和提高效率。

王文彬表示：「五年前雙 11 訂單數量首次破億，當時完成 1 億個包裹的運送需時九天，而去年菜鳥只用了 2.8 天就完成了相同數量包裹的運送。消費者希望享受更快速、更優質的物流體驗，我們正為此不斷努力。今年我們希望藉助規模和科技方面的優勢，提供更快更好的服務體驗。」

物聯網、機器人和大數據助力物流科技升級

儘管物聯網、機器自動化等科技已廣泛應用於物流業，也帶來了普遍的效率提升，但菜鳥最近上線的機器人智能倉庫仍是行業的佼佼者。新的機器人智能倉庫座落於江蘇省無錫市的首個菜鳥物聯網未來園區，配備了 700 台自動導向車（AGV），是中國目前最大的機器人智能倉庫。

倉庫的物聯網技術可以自動指引 AGV 行駛和裝卸，系統也能為 AGV 規劃最快捷的路徑，互相避讓，自動配送貨物。目前智能倉庫處理的包裹數量比一般傳統倉庫多 50%。

菜鳥今年在物聯網技術領域的另一突破是雲端視頻監控系統「物流天眼」，菜鳥的六家物流夥伴德邦、中通、圓通、申通、百世、韻達將於今年雙 11 採用該系統。

「物流天眼」連接內地各地貨物轉運中心的攝像鏡頭，結合計算機視覺技術和菜鳥的算法，這些攝像鏡頭就升級為智能物聯網裝置，幫助快遞公司識別閒置資源和物流過程中的異常情況，並將狀況實時推送給操作人員，迅速解決問題。德邦快遞表示，試用「物流天眼」期間其快遞場站的流轉效率提高了 15%。

另外，菜鳥也利用大數據分析能力幫助中國 15 家主要的快遞公司做好準備迎接雙 11。利用數據更高效調配 20 萬個快遞網點內的人力和運力，務求做到物流效率最大化，避免網點包裹積壓和車輛擠塞，以及有效管理當地貨物庫存。

跨境和末端服務

除了科技，菜鳥的跨境物流能力與去年相比也顯著提升。為協助國際品牌提升運送效率，菜鳥和物流夥伴已在內地預留逾 100 萬平方米的保稅倉庫，總面積較去年增加逾 80%。商品於雙 11 前預先儲存於接近消費者的倉庫，接獲訂單後即可付運，大大減省運送時間。

為服務全球速賣通和天貓海外的顧客，菜鳥安排了 51 班貨運包機運送包裹至西歐、俄羅斯、東南亞等地。同時，菜鳥還預留了約 1000 個集裝箱，將商品經海運送遞至東南亞以及其他地區。

菜鳥今年的準備工作反映了物流需求在「新零售」時代的轉變。今年雙 11 將首次有「門店發貨」服務，將貨品直接從商店送遞至顧客，最快只需數分鐘。280 多個城市將同步引入短程運送服務。

王文彬表示：「菜鳥是阿里巴巴新零售戰略的物流支柱。我們為商家提供線上線下、跨平台的供應鏈解決方案，助其降低庫存成本，同時提高營運效率，於年內最繁忙的雙 11 時期，效果尤為彰顯。在高效快捷物流服務的全面配合下，消費者將體驗到全新的購物樂趣。」

###

關於菜鳥網絡

菜鳥網絡是阿里巴巴集團旗下業務，致力於實現集團在物流方面的願景：中國範圍內 24 小時送貨必達、全球範圍內 72 小時送貨必達。菜鳥網絡作為一個平台，致力搭建全國性的物流網絡，運用物流合作夥伴的產能和能力，提供國內和國際的一站式物流服務及供應鏈管理解決方案，大規模實現商家和消費者的各種物流需求。

媒體查詢

顏茜

阿里巴巴集團

電話：+852 9012 5806

電郵：cathy.yan@alibaba-inc.com