

## 阿里巴巴舉辦「Xin 公益大會」持續推動公益：相信小的偉大

集團公益周活動為期九日 旨在鼓勵阿里巴巴生態系統參與者的點滴善舉

中國杭州，2018年9月5日 — 由阿里巴巴集團設立的阿里巴巴公益基金會，由9月1日起舉辦為期9日的阿里巴巴公益周活動，而活動啟動僅兩日，即已超越3億人次參與的目標。作為公益周活動的一部分，阿里巴巴公益基金會今日舉辦第二屆「XIN 公益大會」，以「相信小的偉大」為主題，鼓勵人人參與公益、匯聚日常點滴善舉，並透過互聯網的力量讓大眾更便捷地投身公益、回饋社會。阿里巴巴集團董事局主席馬雲、約旦王后拉尼婭·阿卜杜拉（Rania Al Abdullah）與眾多公益慈善領袖出席此次大會。

拉尼婭王后在大會上發表《邏輯與愛的偉大》主題演講，尤其關注影響世界各地的教育議題。「教育是每個兒童與生俱來的權利，也是一種愛的行為。教育也是有邏輯的，這是人類進步的源泉，是極端主義的解藥，也是任何一個和平社會的基礎。」拉尼婭王后號召全球性的行動來解決這一問題，但同時也強調在面對全球性的挑戰時，每一個個體的力量亦非常重要。「是的，微小依然可以偉大，從微小開始的事物都將成長。」

其後，馬雲在演講中進一步延伸了人人公益的定義：「一個人做很多不是公益，很多人每人都做一點，我認為才是真正的公益。每個人都有投身公益的權利和能力，公益貢獻不分大小。不需要是了不起的人才可以做公益，也不是做了不起的事才是公益。」他表示：「公益需要錢，但光有錢遠遠不夠。公益需要用心、需要時間，更重要的是需要行動。公益讓一個人變得更好，如果人人都能參與，世界也將變得更加美好。」

始於2016年的「XIN 公益大會」每兩年舉辦一次，是阿里巴巴集團踐行公益承諾的重要代表活動。阿里巴巴致力於企業與社會的普惠、普及與可持續發展，著眼於社會大眾的廣義福祉。今年的「XIN 公益大會」匯聚超過1,000名參會者，除了在中國的會場，今年大會更首度在印度設立會場，邀請各界領袖及傑出團體，共商農村教育、青年發展、環境可持續性及女性賦權等重要議題，期望為不同的社群帶來改變。

各界重量級嘉賓先後在大會上作演講及分享，包括世界糧食計劃署（WFP）戰略協調高級司長斯坦萊克·薩姆坎戈（Stanlake Samkange）、國際經濟學商學學生會（AIESEC）全球執行主席阿卜杜勒拉赫曼·默罕默德（Abdelrahman Ayman Ibrahim Mohamed）和女排奧運冠軍、惠若琪女排發展基金會創始人惠若琪等。此外，來自世界各地的一線教育工作者、環保人士、慈善家和青年領袖亦在活動上，分享了自己在基層開展各種社會責任活動的經驗。

「XIN 公益大會」於上午舉辦主論壇，下午則圍繞不同的主題舉辦多場分論壇。其中，教育分論壇匯集了多位教育工作者，包括馬雲鄉村教師計劃及馬雲公益基金會的獲獎者，分享在推動教育方面的個人經歷。由青年領袖主導的分論壇，聚焦探討年輕人作為新世代中堅力量的角色。而阿

里巴巴旗下業務及關聯企業的管理層、環保倡導者，則在環保分論壇中探討環保公益的前景，以及如何利用科技進一步賦能個人投身公益。結合此次活動可持續發展的主題，參會者亦有機會現場體驗環保主題的沉浸式互動劇。

此外，印度會場內關於性別平等、女性賦權及女性公共福利的環節，亦同步對外直播，反映阿里巴巴致力在全球範圍內推動公益相關討論和思考的願景。

### 發揮人人公益的能量和潛力

「2018 XIN 公益大會」是阿里巴巴公益周活動的亮點之一。此次公益周始於 9 月 1 日、為期 9 天，旨在聯動阿里巴巴生態系統內的商家與消費者，在公益周期間吸引 3 億人次參與公益，而活動啟動僅兩日即已超越這一目標。阿里巴巴透過互聯網推出多項計劃，鼓勵大眾參與慈善捐助及為動物保護作出貢獻，包括設立線上賬戶，讓消費者追蹤個人公益貢獻並與他人分享善舉。

阿里巴巴已透過其生態系統，證明了人人公益的影響力。自 2015 年以來，阿里巴巴員工積極響應每人每年「公益 3 小時」的倡議，參與各項慈善公益活動的公益時已累計高達 483,000 小時。此外，數百間機構及逾 700 萬名志願者亦響應這一倡議，支持環保及援助弱勢社群等公益活動，2017 年 9 月至 2018 年 3 月共有 180 萬人次參與相關活動。

###

### 關於阿里巴巴公益基金會

阿里巴巴公益基金會成立於 2011 年 12 月，其宗旨是營造公益氛圍，發展公益事業，促進人與社會、人與自然的可持續發展。資助重點包括水環境保護、環境保護宣傳以及支持環保類公益組織的發展。為更好地履行企業社會責任，建立長期穩定的公益資金投入機制，快速應對突發的自然災害和擴大資助的公益範圍，阿里巴巴集團承諾每年會將收入的一定比例捐贈給阿里巴巴公益基金會。

### 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿 里 巴 巴 ， 並 持 續 發 展 最 少 102 年。

### 媒體聯絡

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 5590 9949

電郵：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)