

## 天貓新零售技術正式應用於INTERSPORT

### 打造全新「天貓X INTERSPORT超級門店」

北京，2018年5月29日—作為中國最大的第三方品牌及零售平台，阿里巴巴集團（紐約所股票代碼：BABA，「阿里巴巴」）旗下天貓宣佈，其新零售技術和解決方案已成功協助全球其中一間最大的體育用品零售商 INTERSPORT，將其中國旗艦店轉型成為體育用品領域的首家新零售超級門店。

應用於這家「天貓 X INTERSPORT 超級門店」的天貓新零售基礎設施，涵蓋客戶洞察、供應鏈管理、零售技術、智慧物流和電子支付等領域，為消費者帶來線上線下無縫的購物體驗。

天貓服飾總經理劉秀雲表示：「我們十分高興可以看到天貓的新零售技術及特點，能夠廣泛應用於 INTERSPORT 的門店。看到我們的商家能夠擁抱新零售，並發掘新零售模式的潛能，實在讓我們感到鼓舞。當消費者親身體驗這些新零售特點時，就能了解到在未來的零售場景下，線上和線下購物如何做到真正融合。」

INTERSPORT 首席執行官 Victor Duran 表示：「INTERSPORT 很高興可以與阿里巴巴旗下的天貓，攜手開設品牌的第一間新零售門店。天貓可為我們的消費者帶來全新的購物體驗，將品牌的線上線下活動打通。INTERSPORT 是世界知名的體育用品零售商，自 1968 年成立至今，擁有多年的發展歷史。品牌深明不斷進步的重要性，品牌營運的核心始終是為消費者持續帶來最優質的體驗。」

面積達 1,300 平方米的 INTERSPORT 門店樓高兩層，坐落在北京歷史旅遊區前門，應用了多項充滿趣味的新技術，創造線上線下互動式購物體驗：

**互動櫥窗展示和 AR（擴增實境）遊戲互動**：通過動態感應攝錄機，主櫥窗在門店入口可以分辨出客戶的性別及大致年齡，從而展示及推薦對應的商品。畫面也會展示出一個二維碼（QR Code），當客戶打開手機掃一掃，即可連接至 INTERSPORT 的天貓旗艦店。消費者也可通過完成 AR 互動籃球遊戲，獲得購物優惠券。

**AI 購物助手及智慧鞋鏡**：鏡子將為消費者提供具個性化的配搭產品推薦。通過使用內置鏡頭，智慧鞋鏡可檢測消費者試穿的鞋款，顯示相關產品訊息，並提供配搭推薦。

**智能貨架和雲貨架**：消費者從智能鞋架取下鞋子後，附近的互動屏幕即會展示出一系列的互動內容，包括呎碼、顏色、功能性等。消費者還可以看到及了解更多在實體店內未有展示的產品，足足可以比實體店展示多四倍的产品款式。

**虛擬購物袋和送貨服務**：通過掃描產品上的 QR Code，消費者即可輕鬆把產品放到入虛擬購物車，並在稍後決定購買時，甚至是離開店舖後，通過天貓平台下單。由此，消費者既可直接在店內購物，亦可通過天貓安排送貨到指定地址。在店舖附近 5 公里的範圍內，更可最快 2 小時內送抵。

新技術的應用，亦有助 INTERSPORT 增強洞察消費者需求的能力，品牌持續因應消費者的需要，調整產品及服務。

新零售是由阿里巴巴提出、顛覆傳統的零售概念，打通線上線下購物場景的同時，助商家加速數碼化轉型。新零售賦能未來的零售商，藉助各平台沉澱的消費者洞察，通過全渠道為消費者帶來資訊和娛樂內容。

###

## 關於天貓

天貓 ([www.tmall.com](http://www.tmall.com)) 創立於 2008 年，致力為消費者提供選購品牌產品的優質購物體驗。至今，多個國際和中國本地品牌及零售商已在天貓上開設店舖。根據艾瑞諮詢基於 2016 年商品交易額 (GMV) 的統計，天貓是中國最大的第三方品牌及零售平台。天貓為阿里巴巴集團旗下業務。

## 媒體聯絡

邵曉憶  
阿里巴巴集團  
電話：+86 186 5817 0996  
電郵：[shaoxiaoyi.sxy@alibaba-inc.com](mailto:shaoxiaoyi.sxy@alibaba-inc.com)

時若耕  
阿里巴巴集團  
電話：+86 150 2192 5635  
電郵：[ruoyun.sry@alibaba-inc.com](mailto:ruoyun.sry@alibaba-inc.com)