

阿里巴巴 eWTP 首個海外 e-hub 在馬來西亞正式啟動

廣泛覆蓋電商、物流、雲計算、移動支付和人才培訓等基礎設施
助力馬來西亞中小企業提升跨境貿易競爭力

2017 年 11 月 3 日，馬來西亞吉隆坡 – 阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA，「阿里巴巴」或「集團」）宣佈，世界電子貿易平台（Electronic World Trade Platform，「eWTP」）項目的海外首個 e-hub 在馬來西亞正式啟動。馬來西亞首相拿督斯里·莫哈末·納吉·敦拉薩（Dato' Sri Najib Tun Razak）以及阿里巴巴集團董事局主席馬雲，出席了在吉隆坡舉行的啟動儀式。

這是今年 3 月阿里巴巴與馬來西亞發展數字經濟的官方機構——馬來西亞數字經濟發展局（Malaysia Digital Economy Corp.，「MDEC」）建立夥伴關係後，共同促進馬來西亞中小企業受益於全球貿易的又一里程碑式舉措。

eWTP 自今年 3 月份以來參與由 MDEC 牽頭成立的電子自由貿易區（Digital Free Trade Zone，DFTZ）的建設。阿里巴巴 e-Hub 將為馬來西亞中小企業提供電子商務、物流、雲計算、移動支付和人才培訓等電子商務基礎設施服務。

馬來西亞首相納吉表示：「隨著今日 e-hub 的正式啟動以及我們對 eWTP 的早期參與工作，馬來西亞正在推進數字經濟轉型的願景，並朝向成為亞洲領先的採購和配送中心跨進一步。通過和阿里巴巴共同發展向中小企業免費開放的基礎設施，我們從根本上提高了馬來西亞企業在全球舞台上的競爭力，促進馬來西亞的出口，並為社會帶來廣泛的經濟效益。」

阿里巴巴集團董事局主席馬雲表示：「我真心感到驚嘆，短短一年間，馬來西亞政府解決所有阻礙，讓今天變成現實。今天我們見證了一個歷史性時刻，在亞洲，一個國家正用科技來讓中小企和年輕人在全球舞臺上更有競爭力。隨著 eWTP 首個海外 ehub 正式啟動，越來越多的中小企和年輕人將會有機會參與全球買，全球賣，全球付，全球運和全球游。更重要的是，這不僅僅是對馬來西亞中小企的機遇，這是全亞洲的所有商業和年輕人的機遇。」

eWTP 願景旨在降低貿易壁壘，為全球中小企業提供更公平的市場准入機會，並促進私營機構和政府部門的合作。eWTP 的倡議作為二十國集團工商峰會（B20）的一個重要政策建議，並已被列入 2016 年二十國集團（G20）領導人公報。

eWTP 的各項舉措包括：在阿里巴巴的 B2B 電商平台 Alibaba.com 上推出馬來西亞館，向全球買家推廣優質的馬來西亞產品。阿里巴巴建立的一站式電子跨境貿易服務平台，重點是為馬來西亞中小企業提供出口便利化的支持，服務範圍包括市場推廣和通關、簡化許可證申請和報稅服務流程等。

今日儀式還包括由馬來西亞機場控股公司（MAHB）和阿里巴巴旗下物流附屬公司菜鳥網絡宣佈，雙方成立合資公司，並就合資公司負責發展的區域電商物流中心舉行奠基儀式。該設施將實現快速的存儲、配送、通關和倉儲運營。

作為對馬來西亞中小企業雲計算需求支持的一部分，阿里雲馬來西亞數據中心上星期開始提供服務。作為馬來西亞第一個本地公有雲平台，該數據中心該馬來西亞企業得以將自己的業務和應用建立在強大、可靠和安全的本地雲平台上。

在 eWTP 倡議下，培養本地人才是確保建立可持續生態系統的核心重點。來自馬來西亞多所高校超過 1,000 名學生已接受了 B2B 電商課程培訓，近 140 名教職人員完成「Train the Trainers」培訓課程，希望藉此讓人才培訓計劃得以延續，讓馬來西亞的人才儲備不斷增長。

馬來西亞是在海外成功推出 e-hub 的第一個 eWTP 落地國，許多本地商家將受益於貿易便利化服務。未來，更多的 e-hub 將創建成一個全球網絡，協助全球的中小企業參與跨境貿易。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

關於世界電子貿易平台（eWTP）

世界電子貿易平台（eWTP）致力為中小企、年輕人和消費者，建立更包容、更創新的全球貿易平台。eWTP 于 2016 年由阿里巴巴集團董事局主席馬雲提出，作為二十國集團工商峰會（B20）的一個重要政策建議，被列入 2016 年二十國集團（G20）領導人公報。eWTP 希望能夠互補世界貿易組織的工作，讓中小企更容易地參與全球貿易。

中小企並沒有像大型企業那般從貿易和全球化中受益，eWTP 希望能幫助企業和發展中國家來實現他們所有貿易可能性。越來越多的本地、區域性、全國範圍和國際商業是在不同的網絡平台上進行，這將會幫助到更多的國家、企業和創業者參與到全球貿易，並從全球貿易中受益。

媒體查詢

陳嘉寶
阿里巴巴集團
電話：+852 9400 0979
電郵：rachelchan@alibaba-inc.com

魏耀輝
阿里巴巴集團
電話：+852 9725 9600
電郵：rico.ngai@alibaba-inc.com