

## 阿里巴巴集團公佈 2017 年 9 月底季度業績

中國杭州，2017 年 11 月 2 日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代碼：BABA，「阿里巴巴」或「集團」）今日公佈截至 2017 年 9 月 30 日止季度（「2018 財年第二季度」）業績。

第二季度，阿里巴巴集團收入同比增長 61% 至 551.22 億元（人民幣，下同），增長主要由中國零售業務、國際零售業務和阿里雲的收入強勁增長所帶動。由於將自 2018 財年第三季度起合併菜鳥網絡業績，集團將 2018 財年全年收入指引由原先的 45% 至 49%，上調至 49% 至 53%。

中國零售平台本季度收入同比增加 64% 至 395.57 億元，帶動因素包括客戶管理收入及佣金收入分別強勁增長 58% 及 47%。佣金收入增長主要得益於天貓實物商品 GMV 快速增長 49%，所有主要品類均實現強勁增長，尤其是消費電子及快速消費品（FMCG）品類的 GMV 同比增長加速。

9 月份，中國零售平台移動月度活躍用戶達 5.49 億，較 6 月份大幅增加 2,000 萬，同比增長 22%；截至 9 月底止 12 個月，年度活躍消費者達 4.88 億，較截至 6 月底止 12 個月強勁增長 2,200 萬，同比增長率亦在過去四個季度中首次突破至兩位數。每位年度活躍消費者平均帶來的年化收入連續數季增長，本季度達到 293 元，相較去年同期為 215 元；每位移動月度活躍用戶平均帶來的年化移動收入亦連續數季上升，由去年同期的 151 元增長至本季度的 213 元。

季度內，集團經調整 EBITDA（息稅折舊攤銷前利潤）同比增長 58% 至 250.31 億元。季度盈利同比上升 146% 至 174.08 億元，攤薄後每股盈利 6.78 元，較上財年同期的 2.97 元增長 128%。非美國通用會計準則下，盈利同比增長 71% 至 220.89 億元，攤薄後每股盈利增長 63% 至 8.57 元。來自運營活動的現金同比增加 77% 至 305.07 億元，非美國通用會計準則下的自由現金流同比增加 61% 至 225.05 億元。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「我們收穫了一個出色的季度。我們的消費者洞察及科技創新，正是阿里巴巴經濟體客戶價值背後的關鍵驅動力。我們看到通過新零售戰略整合線上與線下的初步成果，消費者亦受益於優質的商品、優化的客戶體驗以及隨時隨地購物的巨大便利。」

阿里巴巴集團首席財務官武衛表示：「本季度集團業績卓越，整體收入增長達 61%，反映了我們的核心電商業務以及整個阿里巴巴經濟體的強勁勢頭。季度內，按照非美國通用會計準則的自由現金流達到 34 億美元，讓我們能夠投資於未來增長領域，包括涵蓋物流的核心電商、雲計算、數字娛樂以及其他創新項目。」

本季度，核心電商業務收入同比增長 63% 至 464.62 億元。中國零售平台的付費商家數量及商家平均支出繼續增長，創新項目持續提升用戶忠誠度及互動性。8 月 8 日集團在天貓及淘寶上發佈統一的「88 會員」體系，根據用戶消費的質素及頻次、社交互動情況進行分級，並提供相應等級福利，當日舉辦的第一屆會員節即有超過 2,900 萬消費者參與。而天貓作為中國領先的品牌建設和零售平台展示了數據技術能力，例如後端算法識別出的高端客戶可訪問其奢侈品平台 Luxury Pavilion，享受限量產品預訂等獨家優惠。Loewe, Burberry, LA MER, Maserati, Guerlain 和 Zenith 等品牌已登陸天貓奢侈品平台。

新零售方面，本季度盒馬鮮生在中國的主要城市新增門店，令門店總數增至 20 家。集團亦已將盒馬模式帶給更多零售合作夥伴，助其開設運營盒馬授權店。此外，集團通過已為中國超過 50 萬家社區小店所採用的零售採購平台「零售通」，推出天貓授權便利店「天貓小店」，首家店鋪已於 8 月份開業。

核心電商業務的國際化方面，跨境及國際消費業務繼續強勁增長，國際零售業務的季度收入同比增長 115%至 28.78 億元，動力來自東南亞平台 Lazada 及中國出口平台全球速賣通（AliExpress）的強勁增長。繼新加坡及馬來西亞後，Lazada 通過與淘寶的合作在印尼、菲律賓及泰國 3 個市場推出「淘寶精選」（ Taobao Collection ）。此外，繼 6 月在美國舉辦 Gateway'17 活動，9 月在加拿大舉辦的 Gateway'17 活動吸引逾 3,000 名加拿大中小企業代表和企業家出席。

雲計算業務季度收入同比增長 99%至 29.75 億元，動力來自付費用戶強勁增長，以及高附加值服務令收入結構優化。阿里雲本季推出 245 種新產品及功能，同時繼續開發整體解決方案，助不同行業的大型企業應對挑戰，包括飛利浦、貴州茅台、南京銀行等。10 月上旬的雲棲大會，逾 800 名行業專家及意見領袖參與分享，約 6 萬人現場參會，線上觀看人次數以百萬計。期間阿里巴巴更宣佈了創新的全球研究項目「達摩院」，旨在彌合學術及工業研究在技術發展領域中的鴻溝，解決現實世界的問題。未來 3 年，集團將在研發方面投資逾 150 億美元，其中包括達摩院項目。

數字媒體和娛樂業務的季度收入同比增長 33%至 47.98 億元，主要是由於 UCWeb 移動增值服務帶來的收入提升。季度內，集團成功執行了內容戰略，包括對授權及原創內容的採購和開發，電視劇和綜藝節目均在消費者心智方面獲得了更大份額。優酷視頻的日均付費用戶數同比增長超過 180%，集團相信後續強勁的內容產品，尤其是聚焦於播出時間及形式靈活的原創內容，將會在視頻娛樂領域為集團帶來長期優勢。

創新項目及其他業務的季度收入同比增長 27%至 8.87 億元。高德地圖繼續鞏固其作為中國領先的數字地圖、導航和基於位置服務（Location-based Service）提供商的市場地位。在中國國慶黃金周假期活動中，高德為不同行業的品牌和零售商推出了基於位置的互動營銷服務，共計產生約 47 億次品牌曝光，並協助定向發放價值 11 億元的優惠券。

股權投資方面，集團已完成對菜鳥的 53 億元增資，持股比例增至 51%。這一投資展示了集團致力於執行新零售戰略，以及在阿里巴巴生態系統內進一步提高物流能力。集團計劃與菜鳥網絡共同於未來 5 年投入 1,000 億元人民幣，用以進一步增強集團的全球物流網絡，從而實現中國 24 小時、全球 72 小時送達的使命，並賦能中國物流行業降本增效。

###

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿 里 巴 巴 ， 並 持 續 發 展 最 少 102 年。

## 媒體查詢

柯璟  
阿里巴巴集團  
電話：+852 5590 9949  
電郵：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

徐君宜  
阿里巴巴集團  
電話：+852 9372 2226  
電郵：[deborah.tsui@alibaba-inc.com](mailto:deborah.tsui@alibaba-inc.com)