



阿里巴巴集團天貓雙 11 全球狂歡節正式啟動

上海，2017 年 10 月 31 日 — 阿里巴巴集團今日舉辦 2017 天貓雙 11 全球狂歡節啟動發佈會，標誌著全球同步進入「天貓雙 11 時間」。阿里巴巴集團實踐「新零售」戰略一周年，今年的雙 11 全球狂歡節主題核心圍繞「新零售」及「全球化」，將天貓雙 11 打造成屬於所有人的雙 11 節日。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：今年雙 11 是阿里巴巴經濟體經濟生態的全景大展示。今天的阿里巴巴已成為橫跨商業、支付金融、物流、雲計算、文化娛樂，且覆蓋內地市場、海外市場的數字經濟時代商業基礎設施的提供者。從實物商品、數字商品到娛樂，從地面的門店到線上的互動，從城市到農村，從內地到海外，阿里巴巴希望通過全景展示和全景商業力量的聚合，把阿里生態當中所有商家、所有合作夥伴的力量，共同在這一天展示給世界。讓商業在互聯網和大數據的驅動下，爆發出更強的活力和更多的創新。

阿里巴巴集團首席市場官董本洪表示，將消費者最好的購物體驗、商家最好的品牌體驗和阿里巴巴數據賦能的互動娛樂體驗，三者完美地結合在一起，方可呈現出一次精彩紛呈的雙 11。今年一個非常大的亮點就是阿里巴巴在新零售元年用新零售科技，將天貓主張的理想生活借由雙 11 的宏大場景帶到所有千千萬萬消費者的身邊。

新零售元年大閱兵

雙 11 全球狂歡節期間，海內外逾 100 萬商家線上線下融合，52 大核心商圈、10 萬智慧門店、60 萬家零售小店、5 萬家金牌小店、4,000 家天貓小店、3 萬個村淘點，將帶來真正立體、全方位的新零售體驗。

天貓亦將聯合逾百品牌在全國 12 個城市的 52 大核心商圈，開出 60 家新零售快閃店，線上線下互聯互通。50 家銀泰商業門店將首次加盟全國門店雙 11 直播大屏，與天貓旗艦店、喵街和線下門店的充分結合，讓銀泰真正成為天貓雙 11 的實體會場。

數百個中國品牌亦將借力天貓雙 11 全面進軍海外市場，在 200 多個國家和地區，將中國品牌覆蓋近億海外華人和全球消費者。

全球所有人的天貓雙 11 節日

每年天貓雙 11 的數據都是關注焦點，而在今年雙 11，每個人將可在手機淘寶上看到屬於自己的雙 11 數據，將不再只是整體數字中的一部分，除了居住在城市的人，亦包括每一個農村消費者。

為迎接天貓雙 11，農村淘寶正將多個知名品牌引進遍佈全國近 3 萬個「天貓優品」村淘點；由香港到東南亞，以至「一帶一路」沿線國家，貫通全世界 24 個時區，買家和賣家共同參與此次盛典；數千萬線上店鋪的客服和線下店面的導購，負責配送包裹的逾 300 萬快遞員、倉配員和交通司機均全力投入天貓雙 11 盛典。因此天貓雙 11 不再是消費購物的雙 11，而是涵蓋了從商業到社會文化再到科技突破的方方面面的節日。

關於天貓雙 11 全球狂歡節的活動詳情及媒體素材，請參見阿里巴巴官方資訊網站[阿里足跡](#)。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的零售商務公司。阿里巴巴集團為商家、品牌及其他提供產品、服務和數字內容的企業，提供基本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量與用戶和客戶互動。

媒體查詢

徐君宜
阿里巴巴集團
電話：+852 9372 2226
電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com

柯璟
阿里巴巴集團
電話：+852 5590 9949
電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com