



## 開雲集團及阿里巴巴集團協議攜手開展知識產權保護

*擁有全球最受歡迎奢侈品牌的開雲集團與阿里巴巴旗下電商平台達成標誌性協定*

法國巴黎及中國杭州，2017年8月3日 — 法國奢侈品集團開雲集團與阿里巴巴集團及其關聯企業螞蟻金服集團達成突破性協議，雙方將共同開展知識產權保護，於線上線下發起針對侵權者的聯合行動，致力於為消費者提供卓越體驗和可信賴的環境。

此項全新合作對雙方具里程碑意義，代表雙方在保護知識產權方面的投資及努力。目前雙方已經成立聯合工作組，以展開充分合作、交換有用信息，通過阿里巴巴先進的技術能力識別針對開雲集團旗下品牌的知識產權侵權行為，與執法機關緊密合作，適時採取行動。

開雲集團及其旗下品牌也將在中國及全世界範圍內，繼續大力推進知識產權保護力度，防止個人或第三方團體製造、流通、銷售未授權產品的行為。

此項協議反映了雙方堅定的信念，即：積極採取行動和利用先進技術將幫助執法機關及其他部門應對知識產權侵權行為帶來的挑戰。

作為協議的一部分，開雲集團已同意撤銷在紐約地區法院向阿里巴巴集團及螞蟻金服集團子公司支付寶發起的訴訟。

###

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

## 關於開雲

作為全球奢侈品集團，開雲擁有一系列時裝、皮具、珠寶及製錶產品的奢侈品牌，包括：古馳(Gucci)、Bottega Veneta、Saint Laurent、亞歷山大·麥昆(Alexander McQueen)、Balenciaga、Bioni、克裡斯凱恩(Christopher Kane)、McQ、絲黛拉·麥卡妮(Stella McCartney)、Tomas Maier、寶詩龍(Boucheron)、都都(Dodo)、GP 芝柏表(Girard-Perregaux)、寶曼蘭朵(Pomellato)、Qeelin、雅典表(Ulysse Nardin)。開雲的業務也涉及運動及生活時尚領域，旗下品牌有 PUMA、Volcom 和 COBRA。通過其格言「茁野想像」，開雲為旗下品牌開啟無限的想像力和創意空間，助其在可持續發展中成就願景。

開雲的 2016 年總收入為 123.85 億歐元，並擁有逾 40,000 名員工。開雲在巴黎的泛歐交易所上市 (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP)。

## 媒體查詢

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 5590 9949

電郵：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

李育華

開雲集團／羅德公關

電話：+852 2201 6435

電郵：[leec@RuderFinnAsia.com](mailto:leec@RuderFinnAsia.com)