

即時發佈

阿里巴巴集團公佈 2016 年 12 月底季度業績

季度收入按年增長 54%

中國杭州，2017 年 1 月 24 日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代碼：BABA，「集團」）今日公佈截至 2016 年 12 月 31 日止季度（「2017 財年第三季度」）業績。

2017 財年第三季度，阿里巴巴集團收入按年增長 54% 至 532.48 億元（人民幣，下同），主要由於中國零售平台及阿里雲收入強勁增長，以及合併新收購業務的業績。中國零售平台收入的強勁增長，充分反映集團透過大數據技術為用戶提供更佳體驗、持續優化社交電商平台。基於優於預期的收入增長趨勢，集團將 2017 財年全年收入指引由按年增長 48% 上調至增長 53%。

中國零售平台季度收入按年增加 42% 至 408.02 億元，動力來自網上營銷服務收入的強勁增長以及佣金收入的上升。其中，網上營銷服務收入按年增長 47%，主要由於點擊量增加，反映集團透過優化的數據技術為消費者提供更個性化信息的能力，令使用營銷服務的品牌及商家的平均投入金額及數量雙雙上升。而受強勁的商品交易額(GMV)增長帶動，季度佣金收入按年增長 32%，佔中國零售平台季度收入總額的 30%。

本季度，中國零售平台的移動端收入達 324.51 億元，較去年同期的 187.46 億元增長 73%，佔中國零售平台總收入高達 80%，而去年同期的比例為 65%。12 月份中國零售平台的移動月度活躍用戶，較 9 月淨增長 4,300 萬戶至 4.93 億戶，較上年同期增長 25%；截至 12 月份的年度活躍買家增至 4.43 億戶。期內，每位移動月度活躍用戶平均帶來的年化移動收入連續數季增長，本季度達到 166 元，而去年同期為 108 元；而每位年度活躍買家平均帶來的年化收入亦連續數季增長，由去年同期的 184 元提升至本季度的 241 元。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「截至 2016 年 12 月底止季度的強勁業績，充分展現了中國消費者的力量，以及阿里巴巴通過自身龐大的生態系統去創造價值的能力。雙 11 全球狂歡節呈現了阿里巴巴最好的一面，在全球各地大規模的融合了電子商務、娛樂和社交互動等各項元素。我們正在推動『新零售』時代的到來，通過利用大數據和創新技術，為近 5 億移動月度活躍用戶提供無縫的線上及線下體驗。這一零售轉型將讓品牌和零售商能夠隨時隨地、更便捷高效地與消費者展開互動。」

2017 財年第三季度，集團經調整 EBITA（息稅攤銷前利潤）按年增長 42% 至 256.69 億元，經調整 EBITA 利潤率為 48%。撇除非現金性質的重估收益、股權獎勵以及個別其他項目，本季度按非美國通用會計準則計的盈利按年增長 36% 至 224.91 億元，攤薄後每股盈利按年提升 38% 至 9.02 元。此外，集團現金流保持強勁，本季度經調整自由現金流為 341.22 億元人民幣，同比增長 44%。

阿里巴巴集團首席財務官武衛表示：「集團本季度繼續表現出色，收入強勁增長 54%。在三個均優於預期的季度後，我們將 2017 財年的收入指引，由按年增長 48% 上調至增長 53%。按非美國通用會計準則計，本季度集團錄得 49 億美元的自由現金流，強勁現金流讓我們能夠繼續在全球投資具增長的領域：雲計算、數字媒體和娛樂以及創新項目，以及核心電商業務。」

核心電商業務方面，季度收入按年增長 45% 至 465.76 億元，經調整 EBITA（息稅攤銷前利潤）利潤率達 64%。手機淘寶的高個性化和互動的內容持續推動移動端用戶的增長，消費者在淘寶平台上體驗社交電商、獲取消費資訊，反映用戶行為已經超越交易的範疇，向品牌和商家展示了平台的巨大營銷價值。而再次創下紀錄的雙 11 全球狂歡節，則展示了集團為未來商業構築的基礎設施的規模、能力以及力量。

另外，集團正積極部署**新零售戰略**。新零售可利用我們龐大的消費者覆蓋面、大數據科技能力來推動傳統零售的轉型，滿足消費者日益成熟的需求、提升品牌及零售商整個價值鏈的效率。通過在不同垂直渠道與實體零售商合作，包括股權投資、加深運營整合，集團能夠部署專有的全渠道解決方案，為消費者創造無縫的購物體驗。

期內，集團投資浙江領先的連鎖超市企業三江購物，獲得 35% 股權（包括股份和可換股債券），並以科技解決方案幫助三江試點新購物模式、提升生鮮產品的購物體驗。報告期後，集團於今年 1 月提出私有化銀泰商業的建議。此外，集團在 1 月份與國際奧林匹克委員會達成直至 2028 年的歷史性長期合作，成為其「雲服務」和「電商平台服務」領域的合作夥伴。

集團在**平台治理**方面持續取得進展。超過 10 萬個品牌在阿里巴巴旗下平台上進行交易，已清晰闡明了品牌對集團的信任。集團的打假措施於過去一年取得顯著成效，更多品牌決定主動與我們合作、共同採取打假措施。集團近期與 Louis Vuitton、三星、施華洛世奇、瑪氏和福特汽車等 20 家國際知名品牌共同成立「大數據打假聯盟」，運用阿里巴巴集團的大數據能力來打擊假貨。

雲計算業務方面，內容分發網絡、數據庫服務等雲計算服務使用量增加，付費客戶數按年增長 100% 至 76.5 萬，帶動本季度收入按年增長 115% 至 17.64 億元。阿里雲的首要目標是繼續擴大市場領先地位。本季度內，阿里雲通過在日本、德國、中東和澳大利亞開設數據中心來拓展全球佈局，為阿里雲的全球客戶提供更優質的服務。

本季度，**數字媒體和娛樂業務**的季度收入為 40.63 億元，較去年同期上升 273%。2016 年 11 月數字媒體和娛樂事業部整合由統一管理團隊負責，以激發事業部內部以及與阿里巴巴其他業務之間更大的協同效應。期內，優酷土豆首次參與雙 11 全球狂歡節、直播狂歡夜晚會。此外，**創新項目及其他業務**的季度收入按年增長 61% 至 8.45 億元，主要由 YunOS 操作系統和多項創新業務的收入增長所帶動。

股權投資及其他項目方面，菜鳥網絡本季度平均每日處理 5,700 萬個包裹。此外，集團與螞蟻金服的合資公司、提供本地生活服務的口碑，季度內通過支付寶結算的交易支付額達 731 億元，較上一季度增長 52% ，口碑今年 1 月獲得新一輪 11 億美元的融資，為其積極的增長戰略提供了強勁的資金基礎。

- 完 -

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

媒體查詢：

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 5590 9949

電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜

阿里巴巴集團

電話：+852 9372 2226

電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com