



阿里巴巴集團公佈 2016 年 9 月底季度業績

中國杭州，2016 年 11 月 2 日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代碼：BABA，「集團」）今日公佈截至 2016 年 9 月 30 日止季度（「2017 財年第二季度」）業績。

2017 財年第二季度，阿里巴巴集團收入按年增長 55% 至 342.92 億元（人民幣，下同），主要動力來自中國零售平台收入持續增長以及合併優酷土豆和 Lazada 等新併購企業的業績。其中，中國零售平台季度收入按年增加 40% 至 241.09 億元，主要由於使用營銷服務的品牌及商家的平均投入金額及數量均有上升，令線上營銷服務收入按年增長 47%，反映品牌及商家對平台的消費者參與度提升的認可。

9 月份中國零售平台的移動月度活躍用戶較 6 月淨增長 2,300 萬戶至 4.5 億戶，而截至 9 月份的年度活躍買家亦增至 4.39 億戶。期內，活躍用戶質量繼續提升：每位移動月度活躍用戶平均帶來的年化移動收入連續數季增長，本季度達到 151 元，而去年同期為 87 元；而每位年度活躍買家平均帶來的年化收入亦連續數季增長，由去年同期的 174 元提升至本季度的 215 元。本季度，中國零售平台的移動端收入按年增長 78% 至 187.10 億元，佔中國零售平台總收入的比例增至 78%，而去年同期的比例為 61%。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「集團本季度表現出色。通過向 4.5 億移動月度活躍用戶提供新穎而創新的社交電商體驗，我們持續提升的變現能力在季度業績中得到體現。核心電商業務表現強勁之餘，我們欣喜地看到雲計算業務持續高速增長。同時，我們也看到新近整合的數字媒體和娛樂業務有著巨大潛力。本季度，通過向用戶提供互動性的體驗以及高度相關的內容，集團各分部交出了出色的財務和運營業績。」

阿里巴巴集團首席財務官武衛表示：「本季度集團收入強勁增長 55%，四個報告分部均有強勁增幅。擁有出色盈利能力及現金流的核心電商業務，支持我們持續投資未來的增長領域，包括雲計算、數字媒體及娛樂及創新項目。我們預期這些業務中的每一項，都將為我們的消費者和股東帶來長期價值。」

2017 財年第二季度，集團經調整 EBITDA（息稅攤銷折舊前利潤）按年增長 42% 至 158.75 億元。撇除非現金性質的重估收益、股權獎勵以及個別其他項目，按非美國通用會計準則計，季度盈利按年增長 41% 至 129.49 億元，攤薄後每股盈利按年提升 46% 至 5.26 元。此外，集團現金流保持強勁，季度自由現金流為 139.43 億元。

本季度，集團核心電商業務的收入按年增長 41% 至 284.93 億元，經調整 EBITA（息稅攤銷前利潤）利潤率達 62%，顯示在持續投資新領域的同時，核心電商的總體盈利能力保持穩定。淘寶作為由內容及數據驅動的高互動性、高度互動的社交電商平台，與用戶高度相關及具互動性的內容

帶動活躍用戶數量增長，視頻直播每日的觀看人次達到數百萬，9月平均每日有超過600萬名手機淘寶用戶與好友分享購物體驗。

天貓作為品牌商的合作夥伴之選，在消費類電子產品、快速消費品方面繼續強勁增長。11.11全球狂歡節作為全球最大規模的24小時購物節，今年亦將是歷來最為國際化的一屆，Burberry、Target、Maserati及Apple等超過11,000個國際商家將參與其中。雙11不僅助商家提升銷量，亦助其建立品牌、以創新方式與消費者互動。此外，我們亦已幫助Uniqlo、Gap、銀泰百貨等超過60,000家線下商鋪，整合了線上線下全渠道的消費體驗。

雲計算業務收入繼續保持3位數增長，本季度收入按年增加130%至14.93億元，主要由於付費客戶數按年增長108%至65.1萬，以及付費客戶對於雲計算服務的使用量增加。云業務虧損顯著收窄，調整後EBITA虧損由前一季度的1.58億元，減少至本季度的5,700萬元。阿里雲客戶已覆蓋科技、媒體、金融機構、健康醫療、公共交通、能源、製造業、政府機構等領域。目前，阿里雲為中國超過35%的網站提供安全產品及服務。

本季度，數字媒體和娛樂業務的季度收入為36.08億元，較去年同期的8.98億元上升302%，較上季度286%的增長進一步提速，本季度增長主要由於併入優酷土豆業績，以及由UCWeb提供的移動增值服務如移動搜索、新聞推送和遊戲發行等的收入有所提升。創新項目及其他業務方面，季度收入按年增長78%至6.98億元，多項新業務的收入均錄得增長。

截至9月底，菜鳥網絡的當日達服務覆蓋37個城市/128個區縣、次日達覆蓋162個城市/959個區縣。菜鳥的電子面單透過標準化結構數據、分析最佳分揀及路線，提升物流效率、降低物流成本。期內電子面單進一步普及，9月阿里巴巴集團旗下電商平台商家使用電子面單的比率超過74%，較去年同期的37%顯著提升。此外，集團與螞蟻金服的合資公司、提供本地生活服務的「口碑」，季度內通過支付寶結算的交易支付額達480億元，較上一季度增長55%。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少102年。

媒體查詢

柯璟
阿里巴巴集團
電話：+852 5590 9949
電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜
阿里巴巴集團
電話：+852 9372 2226
電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com