



天貓雙11全球潮流盛典 開啟雙11序幕

超過50個國際品牌新品首發 八小時無間斷即秀即買

上海，2016年10月23日 — 阿里巴巴集團一年一度的11.11全球狂歡節（「雙11」）今年以「天貓雙11全球潮流盛典」正式揭開序幕！在這場被譽為「雙11開場秀」的時尚盛筵中，多達50個全球頂級品牌在現場首次發佈新品，長達8小時的時裝表演通過天貓app無間斷直播，粉絲們足不出戶就能通過「即秀即買」第一時間將最新潮流帶回家。盛宴參與品牌之多、明星陣容之強大、持續時間之長堪比四大國際時裝周。

今年雙11期間，有多達百萬款新品在天貓首發。阿里巴巴集團首席市場官董本洪表示：「天貓不僅是全球時尚潮流的聚集地，更是全球品牌首發陣地和運營陣地。『天貓雙11全球潮流盛典』的終極目標是打造成『全球第五大時裝周』，希望通過多元化的體驗，讓全球潮流新品得到更集中的創意展現，為中國消費者提供一部引領年度潮流的生活範本。」

大牌首發 眾星雲集

全球潮流盛典吸引眾多頂尖品牌加入：Burberry、Maserati、Guerlain、RIMOWA、沙宣等頂尖品牌第一次參與雙11，就選擇在盛典當天進行新品首發。當中，Burberry的雙11預售新品也在現場首發，消費者可以第一時間在Burberry天貓旗艦店預購。同時，由奧斯卡獲獎導演Steve McQueen掌鏡的這款Burberry新品的最新廣告大片也在潮流盛典首映。Maserati 2017新款總裁GranLusso亦於昨天發售。世界頂級專業彩妝品牌Bobbi Brown、Schwarzkopf、沙宣、巴黎歐萊雅沙龍專屬（L'Oreal）等亦為模特打造新妝。

同時，天貓奢侈品閃購頻道魅力惠（Mei.com）更精心準備了Trussardi、Duvetica、Paul Smith、Ports 1961、Free People、Rebecca Minkoff、Opening Ceremony等多個奢侈潮流品牌的商品。

另外，盛典上星光熠熠，除了潮流達人Nick Wooster擔綱首席造型顧問、時尚圈傳奇人物Maye Musk為大會特別嘉賓外，各大品牌更邀請星級嘉賓，一同參與到潮流盛典中。如巴黎歐萊雅沙龍專屬（L'Oreal）帶來「街拍女王」宋佳，Gap邀得知名歌手方大同獻唱，中國服飾品牌茵曼則請來台灣歌手范瑋琪走秀。

8小時即秀即買 雙11預售升級

雙11的這場開場秀引領了購物新趨勢——通過天貓app完成8小時無間斷直播，讓天橋上展示過的新品系列，同步線上和線下開售，真正實現即秀即買。

在傳統時裝周上，消費者要購買到秀場最新同款，必須等待 6 個月甚至更長的時間。此次通過天貓直播、優酷等多平台不間斷直播，天貓線上同步展示秀場最新同款的方式，讓消費者無論是在秀場，還是在手機上看直播，都能同步在天貓上購買到秀場新品。觀眾只要在 8 小時的走秀過程中，在天貓和淘寶 app 上選擇「立即付定金」鍵進行預訂，並在雙 11 當天完成餘款支付，就不僅能買到品牌新品，還能享受到雙 11 的驚喜優惠價。據天貓服飾總經理劉秀雲介紹，此次潮流盛典所有新品首發，均早於線下 10-15 天。

引領全球品牌互聯網化 天貓成新品發佈首選

目前，天貓已吸引包括 UNIQLO、ZARA、C&A、Forever 21 等全球 90% 以上的快時尚巨頭獨家戰略合作。另外，潮流品牌包括 HM 集團旗下少女快時尚品牌 monki、美國工裝品牌 Carhartt、運動服飾潮牌 Y3、紐約男裝品牌 HBA、日本原宿的「猿人頭」BAPE、牛仔品牌 EVISU、香港元祖級潮牌 Dusty、香港當紅潮牌 i.t、惡搞大牌 SSUR 等潮牌都已入駐天貓。而 Nike、adidas、Converse、UA、Puma、TNF 等運動品牌則把越來越多的潮流系列選擇在天貓獨家首發。

今天，CBNData 亦在上海公佈了《2016 全球潮流生活消費趨勢報告》。報告顯示，隨着居民消費結構的升級，中國服飾線上 B2C 市場增長迅猛，預計 2017 年規模將過萬億元，其中天貓以近八成的市場份額成為行業領軍者。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

關於天貓

天貓 (www.tmall.com) 創立於 2008 年 4 月，致力為日益成熟的中國消費者提供選購頂級品牌產品的優質網購體驗。至今，多個國際和中國本地品牌及零售商已在天貓上開設店鋪。根據艾瑞諮詢基於 2015 年月度活躍用戶數 (MAU) 的統計，天貓是中國最大的第三方品牌及零售平台。天貓為阿里巴巴集團旗下業務。

媒體查詢

劉湘琳

阿里巴巴集團

電話：+852 6378 5626

電郵：crystal.liu@alibaba-inc.com