



阿里巴巴集團發佈首份年報 提供創新電子體驗 加深海外人士對集團的了解

中國杭州，2015年10月8日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐約證券交易所代碼：BABA，「集團」）今日發佈「Alibaba Defined」，為海外人士提供綜合電子體驗，以更深入了解集團的業務模式、策略，以及產品和服務。

Alibaba Defined 涵蓋了集團執行主席馬雲及首席執行官張勇給股東的信函，以及其他傳統年報的內容，現可於 <http://ar.alibabagroup.com/2015/index.html> 網址瀏覽。

阿里巴巴集團執行副主席蔡崇信表示：「阿里巴巴集團在中國家喻戶曉，消費者經常使用我們的產品和服務。然而，海外市場接觸我們生態系統的機會不多，可能較難體會我們的願景、業務及我們在致力達成的目標。阿里巴巴集團的首份年報正好為每個希望更了解阿里巴巴的人，創造一個全面體驗的理想機會。」

Alibaba Defined 以視覺豐富的互動內容，展示了阿里巴巴集團的生態系統。瀏覽者可以透過商家體驗，跟隨企業家的腳步，了解其如何透過阿里巴巴集團開創與營運業務，以至其成長歷程。同樣地，瀏覽者亦可體驗消費者一天的典型生活模式，以了解阿里巴巴集團超過 3.6 億位買家如何使用集團的產品和服務。

若要了解阿里巴巴集團，亦需要對中國有一定的認識。因此，**Alibaba Defined** 將瀏覽者帶到現代的中國，提供相關內容協助瀏覽者了解中國如何在數年間成為全球最大的電子商務市場，以至尚未被發掘的龐大市場機遇。

透過一系列的短片，**Alibaba Defined** 讓用戶了解到阿里巴巴集團如何打造未來的商業基礎設施，由聯繫全中國開始，當中包括 6 億的強大農村人口，以至透過協助國際企業及品牌接觸中國龐大和高增長的中產人士以擴展集團的國際營運。

如欲體驗 **Alibaba Defined**，請瀏覽以下網址 <http://ar.alibabagroup.com/2015/index.html>。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（www.tmall.com）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊（www.alitrip.com）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（www.aliexpress.com）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（www.alibaba.com）
- 中國領先的網上批發市場 1688（www.1688.com）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（www.aliyun.com）

媒體查詢

陳慧鈴
阿里巴巴集團
+852 2215 5204
crystal.chan@alibaba-inc.com

曾明明
阿里巴巴集團
+852 2215 5205
adatsang@alibaba.com