

阿里巴巴集團宣佈 2015「11.11 全球狂歡節」啟動

中國杭州，2015 年 9 月 8 日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐約證券交易所代碼：BABA，「集團」）今日宣佈，2015 年「11.11 全球狂歡節」（「雙 11」）正式啟動。全球化、全渠道、全民文化盛典將成為今年「雙 11」的三大關鍵亮點。11 月 10 日晚，阿里巴巴集團將聯合合作夥伴舉辦晚會，由著名導演馮小剛執導，全球同步直播。

今日上午，阿里巴巴集團 2015 年「雙 11」全球狂歡節即日起正式啟動。2009 年阿里巴巴集團率先推出「雙 11」，七年來「雙 11」與中國電子商務的蓬勃發展相伴而生，隨著互聯網人口成為消費人口的大多數，數字經濟和實體經濟全面融合，變革推動著「雙 11」超越了網上購物本身，從全民消費節逐步演化為整個商業社會的盛典。「雙 11」既是消費者的盛宴，也是產品、品牌和商業模式的舞台和試驗場，更是現代生活方式和文化現象的集中呈現。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「數字經濟已經為我們的社會生活創造了豐富的文化現象，今年首次舉行的『雙 11』晚會，正是希望充分展示這種互聯網新經濟孕育起來的朝氣蓬勃的文化活力，讓全民都能見證並分享科技發展和生活品質提高所帶來的喜悅。」

隨著線上線下商業的融合，「全渠道」成為 2015 年「雙 11」的重頭戲。張勇表示，阿里巴巴集團將與銀泰、蘇寧等近十萬家線下實體店開展深入合作，活動前即展開聲勢浩大的「萬店同慶」，從營銷、用戶管理、售後服務、物流等一系列方面幫助實體商業共慶「雙 11」，讓用戶即使不在電腦或手機前也能全程參與體驗購物狂歡。

2015 年是阿里巴巴集團全球化的重要一年，集團將把今年「雙 11」變成一場名副其實的「全球狂歡節」。為了更好服務消費者，集團已與多個優質商品產地國政府、行業協會以及大部分世界級零售巨頭達成了合作，在本次「雙 11」讓消費者享受到「萬貨來朝」的全新優質體驗。

今年「雙 11」招商活動現已啟動，報名商家從國際巨頭品牌企業到崛起成為行業中堅的「淘品牌」涵蓋廣泛，報名數量、質量也史無前例。這次「雙 11」活動的重點並非具體銷量數字，而是更加期待來自全球各地、不同領域的企業能為中國消費者帶來最新的產品，最優質的體驗和最創新的消費模式。

2014 年阿里巴巴集團「雙 11」全天商品成交金額達到人民幣 571 億元，其中移動端交易額人民幣 243 億元，物流訂單 2.78 億筆，覆蓋了全球 217 個國家和地區。

「雙 11」以網購節發端，不斷壯大，到今年成為文娛盛典，「雙 11」推動並伴隨著商家和消費者不斷成長。創立這個節日的張勇表示：「從數字的驚歎到模式的創新，再到今天我們致力打造的文化盛典，阿里巴巴集團始終希望通過『雙 11』更好地服務我們的商家與合作夥伴，與他們一起服務好用戶，讓每個參與者都能分享到新商業文明的果實。」

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（www.tmall.com）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊（www.alitrip.com）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣（www.aliexpress.com）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（www.alibaba.com）
- 中國領先的網上批發市場 1688（www.1688.com）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（www.aliyun.com）

媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5205

電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com