



阿里巴巴集團與聯合利華戰略合作 開啟「互聯網+快消」新模式

中國杭州，2015年7月20日 — 阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA，或稱「集團」）與聯合利華今日共同宣佈，雙方將在農村淘寶、跨境電商、消費者保護以及大數據運用等方面達成戰略合作，透過集團數據驅動的生態系統，協助聯合利華精準和有效地觸及中國內地的用戶。是次戰略合作，雙方旨在打造「四個第一」，即銷售第一平台、品牌建設第一平台、跨境零售第一平台和創新第一平台。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「非常高興與聯合利華這樣一位重量級夥伴達成戰略合作。商業已發生變化，這是所有人的共識。未來，阿里巴巴集團與聯合利華的合作探索也不僅僅停留在銷售層面，而是在良好的銷售基礎上，更多一起探索供應鏈管理、會員營銷、大數據運用、線上線下打通、新產品開發等層面的創新，最終為品牌商提供更好的價值，共同為消費者提供更好的服務。」

聯合利華北亞區總裁馬瑞文表示：「阿里巴巴集團是改變中國消費者購物習慣的平台，其使命和願景與聯合利華十分契合。聯合利華選擇與阿里巴巴集團合作，最看重的是其在互聯網領域豐富的創新思維，以及在電商、支付、金融、物流等領域的綜合實力，可以更好地為我們的消費者提供便利。」

過去五年，聯合利華與阿里巴巴集團進行了積極有效的合作嘗試，由最初的一家天貓門店，雙方逐步建立起互信和取得成果，是次戰略合作更標誌著雙方關係更進一步。而聯合利華與阿里巴巴集團將在以下方面合作：

- 聯合利華將通過阿里巴巴集團的農村淘寶服務，拓展廣大的農村市場，使更多中國消費者更方便地購買到來自聯合利華的優質產品；
- 在跨境零售業務上，聯合利華將優化全球供應鏈，為天貓國際帶來豐富的海外商品，以及諸多獨家首發商品；
- 為了進一步開拓大數據的運用，聯合利華旗下品牌在線上通過與阿里媽媽進行數據深度合作，精準定向廣告投放；在線下，雙方運用大數據共同進一步打通渠道，使線上線下渠道融合；
- 雙方還將在滿天星開展合作，將旗下商品上佈設滿天星二維碼，打造全新的客戶體驗和營銷能力；
- 在創新業務上，將共同進行線下業務拓展，對快速消費品（快消）行業物流等創新模式進行探索。

為慶祝是次戰略合作，天貓更將於7月22日至24日期間舉行「聯合利華周」。早於2011年6月，聯合利華便在天貓開設官方旗艦店；2014年9月，聯合利華作為首家國際快消企業在天貓國際設立海外旗艦店，通過保稅區直發模式使中國內地消費者購買到聯合利華在其他國家銷售的優質產品，並得到正品保證。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額 (GMV) 計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網 (www.taobao.com)
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓 (www.tmall.com)
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊 (www.alitrip.com)
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通 (www.aliexpress.com)
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com)
- 中國領先的網上批發市場 1688 (www.1688.com)
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算 (www.aliyun.com)

關於聯合利華

Unilever is one of the world's leading suppliers of Food, Home and Personal Care products with sales in over 190 countries and reaching 2 billion consumers on any given day. It has 174,000 employees and generated annual sales of €48.4 billion in 2014. Over half of the company's footprint is in the faster growing developing and emerging markets (57% in 2014). Their portfolio includes Persil, Dove, Knorr, Domestos, Hellmann's, Lipton, Wall's ice cream, Marmite, Magnum and Lynx.

Unilever's Sustainable Living Plan (USLP) aims to double the size of the business whilst reducing environmental footprint and increasing positive social impact. It says the USLP is their strategic response to the challenges businesses face operating in an uncertain and volatile world. Its three goals are:

- Helping more than a billion people take action to improve their health and well-being
- Decoupling their growth from their environmental impact
- And enhancing the livelihoods of millions of people by 2020

Supporting these goals, the company has defined nine commitments, underpinned by targets encompassing social, environmental and economic areas. For more information about the Unilever Sustainable Living Plan at www.unilever.com/sustainable-living/.

Unilever was ranked number one in their sector in the 2014 Dow Jones Sustainability Index. In the FTSE4Good Index Series, they attained a top environmental score of 5, leading to inclusion in the FTSE4Good Environmental Leaders Europe 40 Index. In 2014 they led the list of Global Corporate Sustainability Leaders in the GlobeScan/SustainAbility annual survey - for the fourth year running. In 2014 Unilever was named in LinkedIn's Top 3 most sought-after employers across all sectors and is also LinkedIn's No. 1 most sought-after FMCG employer worldwide. For more information about Unilever and its brands, please visit www.unilever.com.

媒體查詢

阿里巴巴集團

曾明明

電話：+852 2215 5205

電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

劉湘琳

電話：+852 2215 5214

電郵：crystal.liu@hk.alibaba-inc.com

聯合利華

Teresa Zheng

電話：+86 021 2212 7774

電郵：teresa.zheng@unilever.com