



阿里巴巴集團與螞蟻金服組本地生活服務合營公司 「口碑」平台拓線下消費商機

中國杭州，2015年6月23日 — 阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA，或稱「阿里巴巴」）與螞蟻金融服務集團（或稱「螞蟻金服」）今日聯合宣佈，雙方將各自投入人民幣 30 億元及資源，合資成立一家中國本地生活服務平台公司——「口碑」，專注於協助本地生活服務的轉型和升級，而口碑首階段服務將以餐飲領域為主。

口碑平台將會結合移動電商和大數據的優勢，協助提升中國的本地生活服務，為消費者帶來更佳的餐飲和購物體驗。阿里巴巴旗下的餐飲服務平台——淘點點，以及螞蟻金服的線下業務資源和團隊，將成為這一平台的核心力量。

阿里巴巴與螞蟻金服將各自持有合資公司的五成權益。螞蟻金服支付事業群范馳將出任口碑公司的首席執行官。

隨著移動互聯網的迅速增長，包括餐飲在內的中國本地生活服務正在面臨一個新的轉型機遇。憑藉阿里巴巴於移動電商和雲計算服務方面的領導地位，以及螞蟻金服在移動支付、消費信貸、信用體系和小微貸款等方面的經驗，口碑將可結合雙方優勢，幫助各類本地生活服務商更好地順應新的市場需求，一起為消費者提供更好的服務。

范馳表示：「透過將資源整合到口碑平台上，將令我們更好地聚焦在融合線上和線下的市場機遇。憑藉移動電商和大數據的力量，口碑平台在互聯網服務和傳統線下消費結合產生的協同效益，將可幫助中國本地生活服務市場實現轉型升級。」

口碑平台在開拓線下市場方面，將首先專注於餐飲領域的機遇，隨後螞蟻金服於線下商超、醫療、售賣機等行業的商戶和團隊，亦將逐步整合到口碑平台上。用戶將可透過支付寶錢包及手機淘寶等應用入口，輕鬆使用口碑服務。

口碑將延續阿里巴巴和螞蟻金服的一貫思路，以「平台化」、「生態化」的方式進行運營。口碑為中國本地生活商家提供支付解決方案接入，以及讓其於平台上推出本地營銷和推廣活動，讓商家能接觸到廣大用戶群。而口碑期望可藉此打造一個有利於消費者、商家和第三方服務供應商的本地生活服務生態體系。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網 (www.taobao.com)
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓 (www.tmall.com)
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊 (www.alitrip.com)
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通 (www.aliexpress.com)
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com)
- 中國領先的網上批發市場 1688 (www.1688.com)
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算 (www.aliyun.com)

關於螞蟻金融服務集團

螞蟻金融服務集團專注於服務小微企業與普通消費者。基於互聯網的思想和技術，螞蟻金融服務集團致力於打造一個開放的生態系統，與金融機構一起，共同為未來社會的金融提供支撐，實現「讓信用等於財富」的願景。螞蟻金融服務集團旗下業務包括支付寶、支付寶錢包、餘額寶、招財寶、螞蟻微貸及芝麻信用等。

媒體查詢

曾明明
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5205
電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陳嘉寶
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5209
電郵：rachelchan@hk.alibaba-inc.com