

## 阿里巴巴集團戰略投資圓通 推動快遞全行業升級

中國杭州，2015年5月14日 — 阿里巴巴集團（紐約證券交易所代碼：BABA）宣佈，已取得中國領先物流快遞企業之一圓通速遞（下稱「圓通」）的少數股權。雙方將一起致力於中國快遞物流行業的升級，推動行業在管理、產品提升、國際化、農村物流等方面的拓展，全面提高中國快遞物流的服務能力和服務水準，使商家、消費者、物流公司等各方獲益。

圓通是阿里巴巴集團關聯公司菜鳥網絡（前稱「中國智能物流骨幹網」）的14家物流合作夥伴之一。菜鳥網絡由阿里巴巴集團與多家物流合作夥伴，於2013年5月共同成立，旨在打造一個全國性的物流平台，透過網絡將物流服務供應商、倉庫和配送中心聯繫起來，以提升中國物流快遞行業的效率，提供最佳的消費者和商戶體驗。

圓通速遞董事長喻渭蛟表示：「圓通與阿里巴巴集團、與菜鳥的合作要成為行業的榜樣，通過管理和產品的提升，帶動整個行業的發展，推動未來2至3年中國快遞行業的大變革。」

阿里巴巴集團資深副總裁、菜鳥網絡總裁童文紅表示：「阿里巴巴集團和菜鳥網絡願意與圓通通過入股、戰略合作的方式，提升服務品質和完善系統建設，更好滿足用戶的需求。」她續稱：「作為平台，菜鳥網絡將會繼續全力與其他快遞公司和合作夥伴做好協同，一起推動行業的提升。」

圓通速遞創建於2000年，從人民幣5萬元貸款起步，目前已建成除中國郵政外中國內地覆蓋率最高的快遞網絡，在全國建立了8大管理區、72個轉運中心、4,570家加盟網點、7,000多家接駁點，擁有13萬多名員工，服務全國縣級以上城市2,300多個，覆蓋93%的縣、43%的鄉鎮。去年，圓通開始發力航空物流，成為郵政、順豐之外第三個擁有航空牌照的快遞公司。

### 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於1999年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（[www.taobao.com](http://www.taobao.com)）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（[www.tmall.com](http://www.tmall.com)）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（[www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com)）
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊（[www.alitrip.com](http://www.alitrip.com)）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（[www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com)）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）
- 中國領先的網上批發市場1688（[www.1688.com](http://www.1688.com)）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（[www.aliyun.com](http://www.aliyun.com)）

### 媒體查詢

曾明明  
阿里巴巴集團  
電話：+852 2215 5205  
電郵：[adatsang@hk.alibaba-inc.com](mailto:adatsang@hk.alibaba-inc.com)

陳嘉寶  
阿里巴巴集團  
電話：+852 2215 5209  
電郵：[rachelchan@hk.alibaba-inc.com](mailto:rachelchan@hk.alibaba-inc.com)