

阿里巴巴集團推出全新旅行品牌「去啊」

中國北京，2014年10月28日 — 阿里巴巴集團（紐約證券交易所代碼：BABA，「集團」）今日宣佈，將旗下「淘寶旅行」升級為全新獨立品牌「去啊」。「去啊」將成為阿里巴巴集團旗下航旅業務的新名字，手機應用程式則名為「去啊旅行」。品牌將在手機應用上推出「行程服務平台」，並提供酒店後付、旅遊寶、機票預售等多種創新服務。

阿里巴巴集團品牌體系再添新成員

隨著去啊品牌的公佈，阿里巴巴集團旗下品牌體系增添了新成員。現時，去啊平台已有數萬賣家，提供機票銷售、酒店客棧預訂、度假產品銷售、簽證，甚至導遊等各種服務，且提供順暢的支付體驗和安全保障。

成為獨立品牌後，去啊將啟用全新的獨立域名（www.alitrip.com），原淘寶旅行使用的域名 trip.taobao.com 則繼續保留並進行自動跳轉。

阿里巴巴集團航旅事業群總經理李少華表示：「所以選擇去啊作為名字，代表著我們將焦點放在每個人最初的旅行夢想，用戶只需要決定『去』，剩下的部分，去啊和平台上所有生態夥伴將一起完成，只要決定出發，最困難的部分就已結束。那麼，就去啊！」而「去」與旅行的英文「trip」諧音，「去啊」作為常見的口頭語也很親切和便於記憶。

集團表示，所以針對航旅業務推出獨立品牌，主要是考慮到網上旅行市場的巨大潛力，還有大量的用戶需求沒有被滿足，獨立品牌也將強調提供更好的服務和品質，讓消費者享受放心、省心的旅程。去啊將重點關注消費者的度假出行需求，以無線、服務、創新、平台作為四大戰略，推動網上旅遊行業從銷售向服務升級。

推動網上旅遊市場注重服務 去啊旅行手機應用行程服務平台亮相

在同日亮相的「去啊旅行」應用程式中，全新的行程服務平台也首次亮相。

除了能查看用戶的行程資訊外，在去啊旅行的手機應用程式中，行程服務平台更集成了機票「一鍵退改」、「自動值機」、「預定計程車」等創新功能，將用戶在旅程中需要的服務集合在一起。

在中國網上旅遊行業首次出現的「一鍵退改」服務，讓在平台上購買了中國國內航班機票的用戶在有需要時，只要在應用程式上按一鍵申請，就能令費用在一小時內退還到其支付寶帳戶中。而透過「自動值機」，用戶只要設定選擇座位的偏好，購買機票後系統將替用戶按照喜好自動選擇座位。

依託集團生態圈持續創新：酒店後付、旅遊寶、機票預售 C2B

作為從集團生態系統中成長起來的旅行服務平台，去啊提供多種創新服務，包括「酒店後付」、「旅遊寶」、「機票酒店套票」等。

「酒店後付」讓合資格用戶在酒店前台無需刷付預授權或交納按金，便可直接辦理入住手續，退房時也無需排隊付款，交回房卡即可離店，房費將自動從用戶的支付寶帳戶中扣除。

「旅遊寶」則讓消費者通過餘額寶帳戶購買去啊的旅行產品，然後將所付的款項仍舊凍結在自己的餘額寶帳戶中，直到「確認收貨」之前，消費者仍可繼續享受這筆資金帶來的收益。

機票套票是去啊在今年 11.11 購物狂歡節的預售中推出的新產品，命名為「縱橫中國」。消費者以人民幣 4,999 元即可獲得 10 次中國國內自由飛，2015 年全年有效。在電子零售領域流行的 C2B 模式正在悄悄滲透航旅產業，李少華指出：「套票的售出，意味著對未來一年確定出行人群的鎖定，C2B 正在改變機票銷售的方式。」

國際航旅夥伴入駐去啊 參加 11.11 購物狂歡節

發佈會當天，國泰航空、Agoda 等國際著名航旅企業與去啊舉行了入駐簽約儀式。在 11.11 購物狂歡節中，國泰航空旗艦店也將為消費者提供由中國內地 20 個城市出發前往香港、美國等熱門城市的超值機票。

去啊旅行的 11.11 購物狂歡節活動已經從 10 月 15 號啟動，開始預售的旅遊產品包括：人民幣 5,999 元的美國西海岸九天遊、人民幣 999 元的全國七地飛成都、人民幣 4,999 元的國內 10 次任意飛機票套餐，以及香格里拉、萬達五星酒店套票等。

而在 11.11 購物狂歡節後，去啊還將推出手機應用「1 元購」活動，覆蓋機票、酒店、門票，甚至是出境渡假商品。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（www.tmall.com）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊（www.alitrip.com）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（www.aliexpress.com）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（www.alibaba.com）
- 中國領先的網上批發市場 1688（www.1688.com）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（www.aliyun.com）

阿里巴巴集團也通過與關聯公司螞蟻金融服務集團的合約安排，在旗下的網上交易市場提供支付及／或擔保交易服務。螞蟻金融服務集團旗下業務包括支付寶（www.alipay.com）。

此外，阿里巴巴集團通過其持有 48% 股權的關聯公司中國智能物流骨幹網（或稱「浙江菜鳥供應鏈管理有限公司」），經營一個連接中國多家快遞公司的中央物流信息系統。

媒體查詢

曾明明
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5205
電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

劉湘琳
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5214
電郵：crystal.liu@hk.alibaba-inc.com