



獅門影業與阿里巴巴集團達成戰略合作 為中國觀眾提供影視娛樂服務

服務將以提供獅門影業的賣座電影和付費類電視節目為主，電影類包括：《分歧者：異類叛逃》、《吸血新世紀 3 月蝕傳奇》，電視節目類包括《廣告狂人》、《Weeds》、《Nashville》、《The Royals》以及《魔鬼怪嬰》等劇集

中國杭州及美國加州聖塔莫尼卡，2014 年 7 月 15 日 — 全球領先的新世代內容服務商獅門影業（Lionsgate；紐交所代碼：LGF）與阿里巴巴集團今日宣佈，將聯合發佈獅門娛樂天地（Lionsgate Entertainment World）服務，讓訂購用戶可獨家透過採用阿里巴巴集團最新一代機頂盒「天貓魔盒 2」，在中國收看影視娛樂服務。

獅門娛樂天地將為阿里巴巴集團數字娛樂平台用戶提供便捷的觀看入口，入駐的荷里活大片包括《分歧者：異類叛逃》第一部（目前全球累積票房已接近 3 億美元），以及吸血新世紀系列電影（目前在全球票房已經錄得超過 33 億美元）。

獅門電視劇系列則包括明年初計劃在 E! 開播的《The Royals》（暫譯「皇室成員」）、即將在 ABC 電視台播出的第三季《Nashville》（「音樂之鄉」）、以及最近在 NBC 廣播電視公司播出的《Rosemary's Baby》（「魔鬼怪嬰」）等，都將會在阿里巴巴集團數字娛樂平台上進行中國首映；此外，連續四屆艾美獎得主的《Mad Men》（「廣告狂人」，AMC）以及備受讚譽的喜劇《Weeds》（「單身毒媽」，Showtime）亦會在平台上播出。獅門娛樂天地影視娛樂服務推出後，將有更多猛片陸續進駐，如《饑餓遊戲 2：星火燎原》，以及備受期盼的《饑餓遊戲：自由幻夢（第一章）》。

獅門影業首席執行官菲爾海默（Jon Feltheimer）表示：「阿里巴巴是世界級知名品牌，同時備受中國消費者喜愛，我們樂於與阿里巴巴集團這樣具有企業風範的公司進行業務合作。同時，我們在中國推出影視娛樂服務也彰顯出我們堅持創新的決心，以及為全球數字平台提供優質內容的領導地位。」

阿里巴巴集團數字娛樂事業群總裁劉春寧表示：「我們十分期待與獅門影業公司的合作，雙方將攜手提供最新的影視娛樂服務，為我們的用戶帶來更多優質、有趣的影視節目。」他續稱：「阿里巴巴集團致力於打造新的互聯網文化生態系統，並希望通過不同的接觸『端』，隨時隨地為我們的用戶提供數字娛樂服務，這一合作標誌著我們繼續推進並實踐自己的承諾。」

獅門娛樂天地除為中國用戶提供獅門影業製作的一系列賣座電影及電視劇外，服務亦會讓用戶欣賞到獨家幕後花絮、電影短片，以及在中國其他任何平台都享受不到的獨家優質內容，VIP 會員還將享有首映會邀請和特別商品等權益。中國是全球電影和電視行業規模最大且增長最快的市場之一，本次合作將有助獅門影業快速打入潛力龐大的中國市場。

獅門影業全球電視及數字發行總裁吉姆·派克（Jim Packer），以及獅門影業聯合首席運營官布萊恩·戈德史密斯（Brian Goldsmith）表示：「無論是合作的深度還是廣度而言，獅門娛樂天地都與其他服務有著本質的區別。我們致力為中國用戶提供多部首映電影、電視節目以及在中國其他任何地方都無法看到的幕後花絮。阿里巴巴集團對中國市場非常了解，與獅門影業在內容領域的領導地位相輔相成，這將會令獅門娛樂天地服務具有不可比擬的競爭優勢。」

獅門娛樂天地將提供高品質的影視娛樂服務（可達至全高清版本），並通過先進的技術與豐富的營運經驗，為中國觀眾提供收視推薦等服務。該服務預計將在天貓魔盒 2 中與用戶見面。

關於獅門影業

獅門影業是全球領先娛樂公司，在電影電視節目製作和發行、家庭娛樂、數字發行、新渠道平台以及國際發行與銷售領域有很強且多元化的影響力。獅門影業目前在 20 多個廣播電視平台橫跨黃金時段，播出了 30 多部電視劇，包括目前非常受歡迎並獲得過多次艾美獎的《廣告狂人》和《護士當家》、喜劇《以怒攻怒》、《音樂之鄉》、以及《溫蒂·威廉姆斯秀》和廣受到觀眾歡迎的系列劇《女子監獄》。

獅門電影業務在近期取得數部大片的成功，這幾部大片包括饑餓遊戲前兩部：《饑餓遊戲》和《饑餓遊戲：星火燎原》、《分歧者第一部》、《驚天魔盜團》、《凱文·哈特：聽我解釋》、《血肉之軀》、《敢死隊 2》、《惡靈入侵》、《險惡》、《密西西比河上的瑪德（Mud）》、還有在美國發行的票房最高西班牙語電影《非常父女檔》。

在票房到 DVD 以及票房到視頻點播的 VOD 收入轉換率方面，獅門影業家庭娛樂業務也是行業領先者。獅門影業就像是豐富的圖書館一樣，有將近 15,000 部電影和電視劇，這些電影和電視劇成為該公司獲得收入的重要來源，為公司核心業務的發展打下了堅實的基礎。在全球娛樂領域，獅門影業及其頂尖品牌在就是原創、大膽、高品質的代名詞。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方網上平台天貓（www.tmall.com）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（www.aliexpress.com）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（www.alibaba.com）
- 中國領先的網上批發市場 1688（www.1688.com）
- 以企業及創業者為對象的領先的雲計算服務供應商阿里雲計算（www.aliyun.com）

阿里巴巴集團也通過與關聯公司支付寶（www.alipay.com）的聯繫，在旗下的網上交易市場提供支付及擔保交易服務。

此外，阿里巴巴集團通過其持有 48% 股權的關聯公司中國智能物流骨幹網，經營一個連接中國多家快遞公司的中央物流信息系統。

媒體查詢

獅門影業

Peter D. Wilkes

+1 310 255 3726

pwilkes@lionsgate.com

阿里巴巴集團

曾明明

+852 2215 5205

adatsang@hk.alibaba-inc.com

陳嘉寶

+852 2215 5209

rachelchan@alibaba-inc.com