

## 阿里巴巴集團推出二維碼商業戰略 開啟「碼上淘」平台

### 促進中國電子商務進入全方位「二維碼」時代

中國杭州，2014年6月11日 — 阿里巴巴集團發佈「碼上淘」開放戰略，推出「碼上淘」平台。「碼」將成為阿里巴巴集團「雲+端」戰略的重要一環，協助用戶將後台交易體系、雲計算、大數據等基礎設施，與包括手機、電視、電腦、店鋪門市等終端無縫連接，最終幫助商家實現隨時隨地、無處不在，同時推動整個商業領域電子化進程。

阿里巴巴集團將多年積累的全球最大商品庫、每天處理上千萬件包裹的配送體系、阿里巴巴集團生態中營銷工具和自行研發的掃碼技術四大工具結合起來，讓消費者通過「掃碼」，獲得全新的生活方式。

阿里巴巴集團首席運營官張勇表示，「碼上淘」是以雲端為核心的阿里巴巴集團無線戰略的核心。基於阿里巴巴集團多年積累的海量商業數據庫、完整的電子商務生態體系和雲計算大數據能力，「二維碼」將連接更多的內容和服務，最終實現人和人、人和資訊、人和實物的無縫互聯。

百事可樂、青島啤酒與阿里巴巴集團已達成「碼上淘」戰略合作。世界盃期間，百事可樂及青島啤酒的所有瓶罐身上將印上二維碼，用戶只要用手機淘寶掃碼，就能參加各種活動互動及遊戲。

阿里巴巴集團將利用手機淘寶等流動終端，賦予二維碼新的價值—由識別資訊走向提供服務。消費者掃碼後，就可享受最短的消費路徑、個人化互動體驗和無所不在的「碼」上服務。商家則能夠通過二維碼加強客戶關係，打通線上線下的交易環節，實現自訂營銷渠道。在電腦、手機、平板電腦和電視四屏之外，二維碼將可成為四通八達、觸及最多消費者的全天候商業入口。

阿里巴巴集團「碼上淘」第一期五大應用包括「商品碼」、「服務碼」、「碼上店」、「互動碼」及「媒體碼」。

#### 「商品碼」 — 為每一件商品打上專屬的電子化身份證

商品碼連接了阿里巴巴集團積累的上億件商品資料庫，依靠雲端數據庫的整合，為每一件商品打上專屬的電子化身份證。消費者對任何一件商品掃碼，即能接入阿里巴巴集團龐大的商品資料庫，快速綜合型號、款式、價格、口碑等資訊，並能在網上直接購買，一步實現「發現—查詢—購買」的最短消費路徑。

#### 「服務碼」 — 讓用戶享受到商家提供的個人化服務

出現在快遞包裹上的「服務碼」，能夠讓用戶享受到商家提供的個人化服務：省掉繁雜的使用說明書，一碼解決物流簽收、售後服務等問題。同時，更多賣家將能以低成本維繫客戶關係，打通重複購買、新品發現、訂閱式銷售和大數據精準營銷等交易環節。

#### 「碼上店」 — 讓用戶隨時隨地逛店

「碼上店」能夠改變目前只分為網店和實體店的店鋪形態。未來，只要有「碼」的地方，背後都可能是一個品牌旗艦店。用戶只要掃碼，就可以隨時隨地逛店。此外，這很可能會成為大型商場的「標準

配置」。現時，阿里巴巴集團已經和中國百貨商銀泰合作，在多家銀泰百貨店啟動結合線上線下的消費模式。

### 「互動碼」— 讓用戶掃碼參與品牌遊戲及活動

有了「互動碼」，任何一件商品包裝就可變成品牌與用戶互動的渠道。用戶掃碼後，就可直接參與品牌的網上遊戲及活動。

### 「媒體碼」— 利用二維碼產生銷售

「媒體碼」則幫助傳統的媒體形態徹底轉型，由單純的廣告模式，轉化為直接產生銷售的渠道。

今年世界盃期間，天貓及淘寶網的商家會持續在包裹、海報和線下場景佈「碼」，讓消費者可以掃碼的形式享受現金回贈、優惠和賣家豐富的服務。賣家行銷以二維碼為媒介，能帶來更精確、易用、無縫的用戶消費體驗。

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網 ([www.taobao.com](http://www.taobao.com))
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方網上平台天貓 ([www.tmall.com](http://www.tmall.com))
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算 ([www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com))
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通 ([www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com))
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場 ([www.alibaba.com](http://www.alibaba.com))
- 中國領先的網上批發市場 1688 ([www.1688.com](http://www.1688.com))
- 以企業及創業者為對象的領先的雲計算服務供應商阿里雲計算 ([www.aliyun.com](http://www.aliyun.com))

阿里巴巴集團也通過與關聯公司支付寶 ([www.alipay.com](http://www.alipay.com)) 的聯繫，在旗下的網上交易市場提供支付及擔保交易服務。

此外，阿里巴巴集團通過其持有 48% 股權的關聯公司中國智能物流骨幹網，經營一個連接中國多家快遞公司的中央物流信息系統。

## 媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5205

電郵：[adatsang@hk.alibaba-inc.com](mailto:adatsang@hk.alibaba-inc.com)

陳嘉寶

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5209

電郵：[rachelchan@hk.alibaba-inc.com](mailto:rachelchan@hk.alibaba-inc.com)