



阿里巴巴集團數字娛樂事業群發佈娛樂寶平台 首批項目正式接受預約

中國上海，2014年3月26日 — 阿里巴巴集團旗下數字娛樂事業群今日發佈娛樂寶平台，網民出資人民幣100元即可投資熱門影視劇作品，除可獲潛在投資收益外，並有機會獲得劇組探班、明星見面會等機會。首批投資項目今日起在娛樂寶平台接受預約，將於近期正式發售。

網民可以在手機淘寶中的娛樂寶預約頁面，選擇感興趣的項目進行「投資」。首期四個項目總投資額為人民幣7,300萬元。其中，影視劇項目投資額為每份人民幣100元，遊戲項目的投資額為每份人民幣50元，每人每項目限購兩份。

首批登陸娛樂寶的投資項目分別為：郭敬明導演，楊冪等人主演的電影《小時代3》、《小時代4》；馮紹峰、竇驍等人主演，根據著名暢銷小說改編的電影《狼圖騰》；孫周導演，王寶強、小瀋陽共同主演的3D奇幻喜劇《非法操作》。而全球首款明星主題的大型社交遊戲《魔範學院》，范冰冰更將在遊戲中與廣大「粉絲」進行互動。

阿里巴巴集團數字娛樂事業群總裁劉春甯表示：「互聯網創新對文化產業的影響，不再只停留在『賣幾張電影票』的階段，而是深入到投資、內容製作等環節。娛樂寶希望提供一個大眾化的投資平台，拉近普通網民和文化產業之間的距離。未來，大眾『投資人』甚至可以決定一部電影可以由誰來導演，由誰來當男主角、女主角。普通網民，同樣具有『造夢造星』的權利。」

娛樂寶平台上的投資項目，除了可為用戶帶來預期年化收益率7%的潛在投資收益，對導演、明星們的「粉絲」而言，娛樂寶為「投資人」準備的多種娛樂權益或更具吸引力，當中包括影視劇主創見面會、電影點映會、獨家授權發行的電子雜誌、明星簽名照、影視道具拍賣、拍攝地旅遊等。娛樂寶為「粉絲」打造了從投資影視劇，到關注創作動態、與明星互動玩樂，到上映購票觀影，最終獲得年化收益的全程參與，提供一種全新的娛樂生活方式。

至於電影方、製作方方面，娛樂寶有助收集到用戶的真實聲音。用戶以行動投票，顯示對某個影視專案導演、演員、劇本的喜好程度。這些第一手資料，將成為影視娛樂行業的新指標，從投資製作環節就對內容產生影響，實現真正的「大數據創作」。此外，網民通過娛樂寶平台參與投資，影視項目在開拍初期就能獲得一批忠實觀眾，開拍後，還能通過來往等平台和「粉絲」時時互動，增強「粉絲」的參與感。

作為娛樂寶平台首期合作夥伴，國華人壽將提供專業的保險理財產品。網民通過娛樂寶平台購買國華人壽的保險理財產品後，資金將投向文化產業，從而獲取潛在投資收益。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團創立於1999年，其使命為「讓天下沒有難做的生意」。集團致力發展一個由技術驅動的商業生態系統，讓消費者、商家和服務供應商受益，旗下主要業務包括：中國瀏覽量最高的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）*；中國領先的優質品牌產品網上商城天貓

(www.tmall.com)；領先的小企業全球批發平台阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com)；深受歡迎的全球消費者電子商務平台全球速賣通 (www.aliexpress.com)；以及雲計算與數據管理平台開發商阿里雲計算 (www.aliyun.com)。中國領先的網上及移動支付方案供應商支付寶 (www.alipay.com) 為阿里巴巴集團的關聯公司。

* 資料來源：*Alexa.com*

媒體查詢

曾明明
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5205
電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

施致瑤
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5114
電郵：florenchshih@hk.alibaba-inc.com