

阿里巴巴集團旗下天貓國際正式上線

中國杭州，2014年2月19日 — 今日，阿里巴巴集團宣佈天貓國際 (www.tmall.hk) 正式上線，為國內消費者直供海外原裝進口商品。香港卓悅、香港草莓網、東森嚴選、kenko 等海外 B2C 網站以及 Anna Sui、NYR 等知名品牌，均已在天貓國際上開設海外旗艦店。

天貓國際所銷售的商品為海外原裝正品，賣家為海外商家。入駐天貓國際的商家均為內地以外的公司實體，具有海外零售資格，銷售的商品均原產於或銷售於海外。目前，天貓國際擁有母嬰用品、食品保健、美容護膚和服飾鞋包四個主要品類，未來將逐步擴展至更豐富的類目。

天貓國際將為消費者提供購物境外產品的全新服務，大大降低購買境外商品的難度。而所有天貓國際入駐商家將為其店鋪配備旺旺中文諮詢，並提供國內的售後服務。而在物流方面，天貓國際要求商家在 72 小時內完成發貨，14 個工作日內到達，而物流訊息全程可跟蹤。

天貓國際自去年 7 月招商以來，吸引了全球購物平台及知名品牌的關注。香港第二大化妝品集團卓悅網、台灣最大電視購物頻道東森嚴選、日本第一大保健品 B2C 網站 kenko、名錶網站 ashford 等平台陸續在天貓國際開設海外旗艦店。Anna Sui、Karen Millen、NYR 等海外知名品牌隨後亦相繼入駐。

截至目前，天貓國際店鋪超過 140 家，擁有來自美國、英國、澳洲、紐西蘭、韓國、日本、台灣、香港等多個國家和地區的數千個品牌。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團立足於中國，其使命為「讓天下沒有難做的生意」，自 1999 年成立以來發展了消費者電子商務、網上支付、B2B 網上交易市場及雲計算等領先業務。阿里巴巴集團旗下業務包括：中國最受歡迎的網上購物平台淘寶網 (www.taobao.com)；中國領先的優質品牌產品零售網站天貓 (www.tmall.com)；品質團購網站聚划算 (www.juhuasuan.com)；全面的網上購物搜尋引擎一淘 (www.etao.com)；專注於服務小企業、分別在全球及中國本地 B2B 貿易範疇佔有領先地位的阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com) 及 1688 (www.1688.com)；以及致力開發雲計算與數據管理平台的阿里雲計算 (www.aliyun.com) 等。中國最多消費者和商家採用的網上支付服務支付寶 (www.alipay.com) 為阿里巴巴集團的關聯公司。

媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5205

電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

施致瑤

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5114

電郵：florenceshih@hk.alibaba-inc.com