



國際反假聯盟與淘寶網達成協議 共同打擊網路侵權商品

紐約，2013年8月15日 – 國際反假聯盟（The International AntiCounterfeiting Coalition，簡稱「IACC」）與淘寶網（「淘寶」）在本週一簽訂諒解備忘錄，達成協議共同解決網上假貨問題。本次協定是全球最大反假組織與中國最大的 C2C 購物平台經過一年多商討的成果。

國際反假聯盟主席 Bob Barchiesi 表示：「這次合作對我們的成員公司、對淘寶以及消費者都有利，可謂是三贏的局面。」

阿里巴巴集團副總裁 John Spelich 表示，「淘寶網希望能在消費者心目中成為信任與價值的代名詞；這次合作以及我們過往和權利人的所有努力，是達成這一目標的重要組成部分。」

淘寶網與國際反假聯盟早在 2012 年就開始對話，從代表私人股東跟進奧巴馬政府的要求，到主動出擊處理網上假貨商品。這份新協議也是繼國際反假聯盟和支付業跨行業合作後的又一次突破。

簽署諒解備忘錄後，國際反假聯盟及其成員公司將會協助淘寶辨別在淘寶網上出售的侵權商品，倘發現重複售假或售假數量眾多的賣家，我們將加快清除程序。協議雙方也將協助執法機構展開後續調查及線下打假行動。

國際反假聯盟是代表所有關注商標侵權以及相關著作侵權行為公司利益的非牟利組織，總部設在華盛頓。國際反假聯盟的成員公司囊括了各個領域裡的國際知名品牌，致力於與美國海內外的政府機構及行業夥伴合作，通過鼓勵改善相關法規、增加政府方面的重視程度及資源配置、提升人們對侵權後果的意識等途徑來加強知識產權保護。

淘寶網（www.taobao.com）成立於 2003 年，是在中國深受歡迎的 C2C 購物網站。截至 2012 年 6 月，淘寶網擁有 8 億多條產品訊息和超過 5 億名註冊用戶；根據 Alexa 的統計，淘寶網是全球瀏覽量最高的 20 個網站之一。

淘寶網為阿里巴巴集團旗下業務。