

新聞稿供即時發佈

美國國家地理學會擴大中國環保資助規模

由阿里巴巴集團支持，（美國）「國家地理空氣與水保護基金」落戶中國

北京訊——美國國家地理學會今日宣佈成立（美國）「國家地理空氣與水保護基金」，中國將成為該基金的重點關注地區之一。這也是該學會的全球探索基金首次進入亞洲。

在全球電子商務領袖和中國最大的電子商務公司阿里巴巴集團的支持下，該基金特別擴大了其在中國的資助規模，旨在激勵和促進國內最優秀、最富創意的科技人才設計，鼓勵他們尋求對中國現存的水資源和空氣質量問題的解決之道。額度介於 2 萬至 5 萬美元的資助款將授予那些處在研究、技術和環境保護領域前沿並需要起始資金的中國實地項目及探索。凡在中國大陸地區從事相關工作的居住公民，都有資格申請該資助基金。

美國國家地理學會負責「使命計劃」的執行副總裁泰瑞·加西亞（Terry Garcia）表示，「與阿里巴巴集團的合作夥伴關係，將使國家地理學會能夠向全球需要資金的科學家和環境保護學者持續提供幫助。此外，『空氣與水保護基金』將資助對中國未來具有實際應用價值的環保前沿項目，確保該資助基金具有長遠的積極意義。」

美國國家地理學會在資助科學、研究、探索和環境保護等項目已有百餘年，並以此建立了「全球探索基金」。如今設立的「空氣與水保護基金」正是其中的一部分。去年，國家地理「全球探索基金」在瑞典啟動，旨在加強對某一特定地理區域的科學家和探險者的資助，便於他們為保護和改善地球環境進行更加深入的探索和研究。每一項全球探索基金都將採用區域化管理，並在該區域聘請科技、創新等跨領域專家，組成項目顧問委員會，以幫助指導項目實現區域內的優化管理。同時，基金也將採用同行評議的做法，對申請項目進行確認和評估，並對每一個指定區域內的項目做出是否需要被資助的判斷和決定。

「空氣與水保護基金」內設有一個科學顧問委員會，由五位著名的中國學者組成，負責各申請項目的評審。

阿里巴巴集團社會責任部總監金瑗影表示：「阿里巴巴集團鼓勵我們的客戶、合作夥伴和員工用實際行動，努力創造一個更加乾淨的環境，尤其是在保護水資源和提高空氣質量方面。美國國家地理學會在組織具有全球影響力的項目方面歷史長，經驗豐富，因此我們非常高興能夠參與這麼有意義的中國項目。」

阿里巴巴集團長期關注清潔水源和改善空氣質量，而「空氣與水保護基金」的建立與其自然環境保護的策略一脈相承。公司做出支持這項基金的決定，同樣希望能夠在中國提高科學環保能力，採取有效行動，對國內數億人的生活產生積極的影響。

自 1890 年以來，由美國國家地理學會資助的項目遍及世界每一個角落——有些填補了人類知識的空缺，令人歎為觀止。截止 2011 年下半年，國家地理資助的項目總數已達到一萬個，資助總額達一億五千三百萬美元。從資助的歷史來看，科學實地研究、探索、環保以及探險等是國家地理資助的重點項目，而由此所誕生的不計其數的科學發現，揭示了地球的豐富多彩和生物的多樣性，並在過程中起到了保護物種的作用。這些從實地研究中發掘出的寶貴成果，通過國家地理的各種媒體形式，包括雜誌、廣播電視、網絡載體以及現場活動、展覽和教育平台，得以與世界各地的觀眾分享。

美國國家地理學會過去和當前的資助者包括：極地探險家羅伯特·皮爾裡（Robert Peary）、印加失落之城馬丘比丘的挖掘者海勒姆·賓厄姆（Hiram Bingham）、人類學家路易斯·利基和瑪麗·利基夫婦（Louis and Mary Leakey）、靈長類動物學家珍·古德（Jane Goodall）、水下探險家、沉沒的泰坦尼克號的發現者，羅伯特·巴拉德（Robert Ballard）、人類學家韋德·戴維斯（Wade Davis）、海洋生物學家西爾維亞·厄爾（Sylvia Earle）、高海拔考古學家約翰·萊因哈德（Johan Reinhard）、以及在鳥類飛行起源方面有最新研究成果的中國古生物學家徐星。

瞭解更多關於最新的全球探索基金項目介紹及申請方式，請訪問以下網站：

www.nationalgeographic.com/GEF/China

瞭解更多關於全球探索基金的倡議，請點擊：

www.nationalgeographic.com/GEF

美國國家地理學會簡介

美國國家地理學會是全球最大的非營利性科學教育機構之一。該學會成立於 1888 年，致力於「增進推廣地理知識」，而其社會使命是鼓勵人們關心地球。全球每月有超過四億人口通過各種媒體渠道接觸到國家地理學會，例如：國家地理官方雜誌和旗下其他雜誌、電視頻道、電視紀錄片、音樂、電台、電影、書籍、DVD、地圖、展覽、現場活動、學校出版項目、交互式媒體和各類周邊產品。國家地理學會至今已贊助了一萬多個科學研究、環境保護和探索項目，並大力支持教育活動，普及地理知識。

阿里巴巴集團簡介

阿里巴巴集團是經營多元化的互聯網業務，自 1999 年成立以來發展迅速，現時擁有以下核心業務：阿里巴巴集團的旗艦公司兼全球領先的 B2B 電子商務公司阿里巴巴（香港聯合交易所股票代號：1688）；中國主要的 C2C 網上購物目的地淘寶網；中國領先的 B2C 優質品牌產品零售網站天貓；中國最全面的網上購物搜索引擎一淘；中國最大的第三方網上支付服務供應商支付寶；中國最全面的品質團購網站聚划算；致力開發以數據為中心的先進雲計算服務的阿里巴巴雲計算；以及中國領先的門戶網站之一中國雅虎。