

阿里巴巴引入物流倉庫、於全球速賣通平台推出貨運及物流管理服務

全新「速賣通倉儲集貨」服務有助全球小企業節省國際運費達三成

香港，2011年1月18日 — 全球領先的小企業電子商務公司阿里巴巴網絡有限公司（香港聯合交易所股份代號：1688）（1688.HK）今天為使用全球速賣通網上批發平台（www.aliexpress.com）的買家推出由第三方合作夥伴提供、名為「速賣通倉儲集貨」（fulfillment.aliexpress.com）的全新物流及貨運服務。今後，使用全球速賣通的小企業可以將屬於多個訂單的貨品合併裝運，藉此節省國際運費。他們也能夠一次過追蹤來自數個中國供應商的貨品的運送情況，並在裝運前統一由倉庫的人員代為驗證貨品。

速賣通倉儲集貨服務將為各買家通過將不同供應商的散裝貨品合併裝運到海外，達至大批裝運的效益，這有助從事國際貿易的中小企業節省多達三成的總貨運開支。阿里巴巴的裝運及物流合作夥伴——GELS——將會負責採用此項免費專遞服務的全球速賣通訂單的倉儲、裝運及物流，並提供 UPS 及 EMS 的多項折扣優惠。此服務未來將會引入其他國際運輸公司。

阿里巴巴首席執行官衛哲表示：「速賣通的目的是通過提供更小的訂單數量和更優惠的價格，讓即使是最小的企業也能夠享有全球貿易的競爭優勢。新增了物流服務的全球速賣通平台使得關鍵貨物的裝運和交付變得更為簡單、安全和方便，進一步擴大世界各地的小企業的國際購買力。」

由於速賣通倉儲集貨服務沒有最低訂貨量的要求，企業可以選擇從單一供應商訂購單件產品，或從多個供應商訂購多件產品，這提高了服務的靈活性。同時，這項新服務可以讓小企業方便地通過全球速賣通平台獲得送貨信息更新或追蹤他們的貨物。為進一步簡化買家的採購程序，速賣通倉儲集貨服務將會負責管理中國國內貨運，並將買方的貨品儲存在 GELS 的倉庫裡，直到買方授權阿里巴巴在指定的時間內把貨物托運到國際收貨地點為止。

速賣通倉儲集貨還會額外提供由 GELS 執行的質量控制驗證服務。當貨物到達 GELS 位於中國的指定倉庫時，專業的質量控制人員會驗證貨物有沒有表面損壞，檢查好後會按照貨物的表面特性，例如數量、顏色和大小，檢查貨物是否與表述相匹配。此額外服務增強了買方的質量控制能力，同時也降低了未來的退貨或產品退換風險。雖然此項額外服務不會檢查商品的質量，但它確實能幫助買方降低收到表面損壞或明顯不符合要求的貨物的風險。

全球速賣通是阿里巴巴於 2010 年 4 月推出的跨境小額貿易平台，目前有超過 1,000 萬件來自 40 多個產品類別的產品。

關於阿里巴巴網絡有限公司

阿里巴巴（香港聯合交易所股份代號：1688）（1688.HK）為全球領先的小企業電子商務公司，也是阿里巴巴集團的旗艦業務。阿里巴巴在 1999 年成立於中國杭州市，通過旗下三個交易市場協助世界各地數以百萬計的買家和供應商從事網上生意。三個網上交易市場包括：集中服務全球進出口商的國際交易市場（www.alibaba.com）、集中國內貿易的中國交易市場（www.1688.com），以及透過一家聯營公司經營、促進日本外銷及內銷的日本交易市場（www.alibaba.co.jp）。此外，阿里巴巴也在國際交易市場上設有一個全球批發交易平台（www.aliexpress.com），服務規模較小、需要小批量貨物快速付運的買家。所有交易市場

形成一個擁有來自 240 多個國家和地區超過 5,600 萬名註冊用戶的網上社區。阿里巴巴亦向中國各地的企業提供商務管理軟件及互聯網基礎設施服務，並設有企業管理專才及電子商務專才培訓服務。阿里巴巴亦擁有 Vendio 及 Auctiva，該兩家公司為領先的第三方電子商務解決方案供應商，主要服務網上商家。阿里巴巴在大中華地區、印度、日本、韓國、歐洲和美國共設有 60 多個辦事處。

媒體查詢

陳嘉敏

電話：+852 2215 5213

電郵：jasperchan@hk.alibaba-inc.com

如需要本公司提供的相片及影片，請瀏覽 www.thenewsmarket.com/alibaba。如閣下首次使用，請先登記資料，如有問題，可電郵至 journalisthelp@thenewsmarket.com。