



阿里巴巴收購出口服務供應商一達通

收購將有助客戶從「相會在阿里巴巴」轉型到「工作在阿里巴巴」

香港，2010年11月15日 — 全球領先的小企業電子商務公司阿里巴巴網絡有限公司（香港聯合交易所股份代號：1688）（1688.HK）宣布與國內的一站式出口服務供應商深圳市一達通企業服務有限公司（「一達通」）達成收購協議。收購完成後，阿里巴巴的中國 Gold Supplier 會員將可享用一達通的服務，從而提升出口業務的效率。這項投資進一步推進阿里巴巴從「相會在阿里巴巴」轉型到「工作在阿里巴巴」的目標。

一達通是領先業界的進出口環節外包服務供應商，主要為中國小企業提供通關、運輸、貨櫃保險、外匯、退稅、融資、認證等全面的服務。阿里巴巴可通過收購一達通獲得一支強大的管理和營運團隊外，也預期能夠為客戶帶來更多與不同出口環節相關的增值服務，改善他們對阿里巴巴網站的忠誠度。一達通等小企業出口配套服務都將整合進「2011 版中國 Gold Supplier」會員服務。

阿里巴巴首席執行官衛哲表示：「在中國出口持續低速增長、出口商利潤受壓的情況下，我們有必要協助客戶提升利潤率和競爭力，而這次收購一達通正好體現了我們『工作在阿里巴巴』的戰略。一達通將會為我們的業務帶來巨大的協同效應，並且節省客戶用於處理不同出口環節的時間和成本，提升他們的用戶體驗。」

這次是阿里巴巴在過去 12 個月來的第五項收購，較早前收購的公司包括「軟件即服務」供應商阿里軟件；互聯網基礎設施服務供應商中國萬網；以及兩家領先美國市場、集中服務網上商家的電子商務解決方案供應商 Vendio 和 Auctiva。是次收購的財務細節未予披露。

關於阿里巴巴網絡有限公司

阿里巴巴（香港聯合交易所股份代號：1688）（1688.HK）為全球領先的小企業電子商務公司，也是阿里巴巴集團的旗艦業務。阿里巴巴在 1999 年成立於中國杭州市，通過旗下三個交易市場協助世界各地數以百萬計的買家和供應商從事網上生意。三個網上交易市場包括：集中服務全球進出口商的國際交易市場（www.alibaba.com）、集中國內貿易的中國交易市場（www.1688.com），以及透過一家聯營公司經營、促進日本外銷及內銷的日本交易市場（www.alibaba.co.jp）。此外，阿里巴巴也在國際交易市場上設有一個全球批發交易平台（www.aliexpress.com），服務規模較小、需要小批量貨物快速付運的買家。所有交易市場形成一個擁有來自 240 多個國家和地區超過 5,600 萬名註冊用戶的網上社區。阿里巴巴亦向中國各地的企業提供商務管理軟件及互聯網基礎設施服務，並設有企業管理專才及電子商務專才培訓服務。阿里巴巴亦擁有 Vendio 及 Auctiva，該兩家公司為領先的第三方電子商務解決方案供應商，主要服務網上商家。阿里巴巴在大中華地區、印度、日本、韓國、歐洲和美國共設有 60 多個辦事處。

關於深圳市一達通企業服務有限公司

深圳市一達通企業服務有限公司成立於 2001 年，建立了國內第一家面向中小企業的進出口外包服務平台，通過互聯網一站式為中小企業和個人提供通關、物流、金融等所有進出口環節服務，改變傳統外貿經營模式，集約分散的外貿服務資源，為廣大中小企業和個人降低外貿成本、提升外貿效率、實現貿易融資。一達通立志服務於中小企業，讓天下沒有難做的對外貿易。

投資者查詢

劉曉茵

電話：+852 2215 5215

電郵：lindylau@hk.alibaba-inc.com

媒體查詢

馮家怡

電話：+852 2215 5212

電郵：sovannafung@hk.alibaba-inc.com

如需要本公司提供的相片及影片，請瀏覽 www.thenewsmarket.com/alibaba。如閣下首次使用，請先登記資料，如有問題，可電郵至 journalisthelp@thenewsmarket.com。