



阿里巴巴計劃將「中國 Gold Supplier」產品升級

新升級產品將實現由「相會在阿里巴巴」邁向「工作在阿里巴巴」

香港，2010年9月27日 — 全球領先的小企業電子商務公司阿里巴巴網絡有限公司（香港聯合交易所股份代號：1688）（1688.HK）今天宣布將於2011年1月1日推出全面升級產品「2011版中國 Gold Supplier」，以取代目前的 Gold Supplier 出口通版。2011版中國 Gold Supplier 將為阿里巴巴國際交易市場的客戶提供更多產品和服務，提升客戶體驗，並協助他們由「相會在阿里巴巴」邁向「工作在阿里巴巴」。

新產品的主要變化包括全新升級的客戶端工作平台，以及有助提升阿里巴巴平台上交易誠信及安全的服務。這些升級旨在協助客戶由「相會在阿里巴巴」邁向「工作在阿里巴巴」，另一方面，這亦有助阿里巴巴更有效地推廣增值服務。有關升級產品貫徹阿里巴巴「讓天下沒有難做的生意」的使命，預期會提升客戶體驗並提升阿里巴巴增值服務往後的滲透率。

阿里巴巴首席執行官衛哲表示：「我們時常評估客戶的需要之餘，也評估我們應該怎樣作出改變，以滿足這些客戶需求。我們對於出口業的前景仍保持審慎態度，這次推出新的會員服務，就是要協助客戶在目前的經濟環境下，仍然能茁壯成長。我們相信供應商會員將可充分利用新增的服務，同時，供應商和買家雙方都能受惠於即將推出的誠信安全計劃。」

升級產品將會滿足到客戶在下一個經濟週期的需求。藉著不斷優化業務模式，為客戶提供更多度身訂造的服務，阿里巴巴將更好服務中小企業客戶，為他們創造更大價值，並協助他們相會、工作，繼而生活在阿里巴巴。此外，客戶可體驗阿里巴巴所提供更安全及更可靠的電子商務環境以及增值服務帶來的效益，從而在阿里巴巴工作平台上獲益。

從2011年1月1日起，阿里巴巴將停止銷售現有的 Gold Supplier 出口通版產品。對於所有於2011年1月1日或以後加入的會員，阿里巴巴僅會供應年費為人民幣29,800元的2011版中國 Gold Supplier，並讓新會員於首年期試用增值服務。同時，阿里巴巴將提供機會予所有於2010年9月30日或以前成為會員的客戶，讓他們在未來一年續簽時以年費人民幣19,800元特惠價購買升級的2011版中國 Gold Supplier。

關於阿里巴巴網絡有限公司

阿里巴巴（香港聯合交易所股份代號：1688）（1688.HK）為全球領先的小企業電子商務公司，也是阿里巴巴集團的旗艦業務。阿里巴巴在1999年成立於中國杭州市，通過旗下三個交易市場協助世界各地數以百萬計的買家和供應商從事網上生意。三個網上交易市場包括：集中服務全球進出口商的國際交易市場（www.alibaba.com）、集中國內貿易的中國交易市場（www.1688.com），以及透過一家聯營公司經營、促進日本外銷及內銷的日本交易市場（www.alibaba.co.jp）。此外，阿里巴巴也在國際交易市場上設有一個全球批發平台（www.aliexpress.com），服務規模較小、需要小批量貨物快速付運的買家。所有交易市場形成一個擁有來自240多個國家和地區超過5,300萬名註冊用戶的網上社區。阿

里巴巴亦向中國各地的企業提供商務管理軟件及互聯網基礎設施服務，並設有企業管理專才及電子商務專才培訓服務。阿里巴巴在大中華地區、印度、日本、韓國、歐洲和美國共設有 60 多個辦事處。阿里巴巴亦擁有 Vendio Services, Inc.及 Auctiva，該兩家公司為領先的第三方電子商務解決方案供應商，主要服務網上商家。

媒體查詢

陳嘉敏

電話：+852 2215 5213

電郵：jasperchan@hk.alibaba-inc.com

如需要本公司提供的相片及影片，請瀏覽 www.thenewsmarket.com/alibaba。如閣下首次使用，請先登記資料，如有問題，可電郵至 journalisthelp@thenewsmarket.com。