



阿里巴巴通過收購 Auctiva 加強其平台作為美國網商首選貨源的地位

接通全球速賣通，大幅提高 eBay 商家的利潤率 近兩個月內第二宗美國收購

香港，2010年8月25日 — 全球領先的小企業電子商務公司阿里巴巴（香港聯合交易所股份代號：1688）（1688.HK）宣布已和專門服務 eBay（納斯達克股票代碼：EBAY）商家的頂尖第三方工具開發商 Auctiva 達成收購協議。Auctiva 擁有超過 170,000 名活躍用戶，提供多種產品上載、市場推廣、管理工具以及圖像存取和網上店面功能，讓小企業能輕鬆在 eBay 或其他電子商務平台上成功銷售產品。

阿里巴巴這次收購 Auctiva 以及於 6 月收購 Vendio，加上其本身在採購方面的優勢，將會為不少希望使用電子商務的美國小企業創造一個重要的工具和資源網絡。兩項收購合共能為阿里巴巴旗下的產品帶來超過 250,000 名新客戶，並大幅增加阿里巴巴美國團隊的員工數。

阿里巴巴正透過近期的收購行動，著手建立全球首個國際電子商務供應鏈。這點到點的網絡將製造商和批發商與網上零售商和消費者連結起來，讓小企業能輕易從世界各地的供應商採購產品，並通過熱門的網上渠道如 eBay 和 Amazon（納斯達克股票代碼：AMZN）及它們本身的網上商舖等，輕鬆管理與銷售這些產品。

Auctiva 兼全球速賣通客戶、www.peggsbargains.net 店主 Don Pinard 表示：「對於我這類小企業主來說，時間和金錢是最重要的。我平常花很多時間在網上搜尋合適的產品出售，以往我使用清盤網站，但後來發現全球速賣通遠比清盤網站優勝且更可靠。只要我能夠將進貨的成本減低 7%，這已經足夠填補所有店面和運貨費用，大大增加我的利潤。」

同時使用 Auctiva 和 Vendio 的網上商家可通過阿里巴巴的採購平台和阿里巴巴旗下的批發交易平台全球速賣通（www.aliexpress.com），直接瀏覽近 150 萬個供應商商舖。這個將供應商與網上商家連結起來的新渠道，將可能為客戶節省可觀的成本支出。阿里巴巴期望小商家可透過直接從製造商採購產品、減少出差並盡佔全球市場的先機，能夠長遠提高利潤率。例如，如果一個珠寶零售商從全球速賣通以每件 4.91 美元的成本購入鑲有黑色瑪瑙石的純銀手鍊，他可以在 eBay 上以 12 美元的價格賣出產品，並從每件產品獲利 7.09 美元。對於一般網上商家而言，這節省下來的成本加上網上採購的額外效益，代表他們可節省一筆可觀的金錢。

這次收購後，Auctiva 的網上平台將會與全球速賣通整合，Auctiva 用戶僅需按下 Auctiva 平台上的全球速賣通入口，便可登入全球速賣通，輕鬆搜尋所需的供應商、採購產品，並透過他們的 Auctiva 帳戶將這些產品上載到 eBay 出售。Auctiva 用戶將可獨享全球速賣通的產品推廣和特別優惠。

阿里巴巴首席執行官衛哲表示：「小型的網上零售商才剛開始發掘如何利用全球採購來增強自身的優勢，我們也從客戶反饋中了解到我們與 Vendio 的初步整合所帶來的重大商機。許多小企業主由於沒有人力或技術資源，根本沒有想過從國外搜尋貨源。我們的任務就是將這些小企業主和海外供應商連結起來，讓他們能輕易進行全球採購。」

Auctiva 創辦人兼首席執行官 Jeff Schlicht 表示：「我們一直以協助用戶成功透過網絡尤其是 eBay 銷售產品為己任。每個月有超過 10,000 名新用戶加入 Auctiva，我們一直積極尋找新方法為他們服

務和創造價值。加入阿里巴巴並將我們的買家與阿里巴巴和全球速賣通平台上眾多的供應商配對起來，就是有助他們在競爭日益激烈的環境下保持成長的最佳方法。」

阿里巴巴於 2010 年 4 月宣布投資 1 億美元發展全球速賣通，此次收購是該投資計劃的一部份，於 2010 年 8 月 18 日完成。Auctiva 將成為阿里巴巴的新事業部，並保留原有的品牌和業務。

Rothschild 於這次交易中擔任阿里巴巴的財務顧問，而 Morgan Joseph 則擔任 Auctiva 的顧問。有關的財務細節未予披露。

關於阿里巴巴網絡有限公司

阿里巴巴（香港聯合交易所股份代號：1688）（1688.HK）為全球領先的小企業電子商務公司，也是阿里巴巴集團的旗艦業務。阿里巴巴在 1999 年成立於中國杭州市，通過旗下三個交易市場協助世界各地數以百萬計的買家和供應商從事網上生意。三個網上交易市場包括：集中服務全球進出口商的國際交易市場（www.alibaba.com）、集中國內貿易的中國交易市場（www.1688.com），以及透過一家聯營公司經營、促進日本外銷及內銷的日本交易市場（www.alibaba.co.jp）。此外，阿里巴巴也在國際交易市場上設有一個全球批發平台（www.aliexpress.com），服務規模較小、需要小批量貨物快速付運的買家。所有交易市場形成一個擁有來自 240 多個國家和地區超過 5,300 萬名註冊用戶的網上社區。阿里巴巴亦向中國各地的企業提供商務管理軟件及互聯網基礎設施服務，並設有企業管理專才及電子商務專才培訓服務。阿里巴巴在大中華地區、印度、日本、韓國、歐洲和美國共設有 60 多個辦事處。

有關 Auctiva

Auctiva 是最受 eBay 賣家歡迎的第三方工具開發商。Auctiva 於 1998 年創立，透過幫助獨立賣家建立自家品牌、推廣產品、節省金錢、管理銷售與買家關係以及提升銷售效率，給予他們大企業的優勢。Auctiva 的軟件提供多種產品上載、市場推廣、管理以及圖像存取功能。欲知更多詳情，請參考 www.auctiva.com。Auctiva 亦擁有且經營多功能網上商舖產品 Auctiva Commerce，以及忠實客戶網上現金回贈計畫 KickItBack.com。

投資者查詢

劉曉茵
電話：+852 2215 5215
電郵：lindylau@hk.alibaba-inc.com

媒體查詢

陳嘉敏
電話：+852 2215 5213
電郵：jasperchan@hk.alibaba-inc.com

如需要本公司提供的相片及影片，請瀏覽 www.thenewsmarket.com/alibaba。如閣下首次使用，請先登記資料，如有問題，可電郵至 journalisthelp@thenewsmarket.com。