



阿里巴巴收購美國 Vendio 公司 進一步提升其全球電子商務平台

收購將整合「全球速賣通」及 Vendio 的電子商務服務 為美國小企業提供完備的網上零售方案

香港，2010 年 6 月 25 日 — 全球領先的小企業電子商務公司阿里巴巴（香港聯合交易所股份代號：1688）（1688.HK）宣布已和美國公司 Vendio Services, Inc.（下稱「Vendio」）達成收購協議。Vendio 是一家多渠道的電子商務公司，為同時在多個電子商務網站銷售產品的小企業提供一站式方案。這項收購旨在協助商家經由 Vendio 平台從阿里巴巴可靠的供應商網絡進貨，然後通過同一平台將產品上載到 eBay、Amazon 以及他們由 Vendio 支援的網上商舖上銷售。Vendio 平台採用軟件即服務（Software as a Service, SaaS）的雲計算模式，能幫助企業增加銷售並有效地控制成本，提升利潤率。

收購完成後，阿里巴巴將可獲得超過 80,000 個潛在的美國小企業客戶，他們可通過阿里巴巴的採購平台（www.alibaba.com）及旗下的批發交易平台「全球速賣通」（www.aliexpress.com）滿足採購需求。此外，對於希望通過 Vendio 平台接觸網上消費者的全球速賣通客戶，這項收購能夠幫助他們獲得所需的網上開店及多渠道銷售服務。屆時，全球速賣通及 Vendio 的客戶均可有效地從全球速賣通提供的 500 多萬件產品中挑選所需，再通過 Vendio 平台在他們所選的零售交易市場上將產品銷售到世界各地。

通過這次收購，阿里巴巴會將全球速賣通與 Vendio 平台的後台直接打通，並在 Vendio 平台上設置全球速賣通的入口，這個功能可以讓 Vendio 的用戶通過自有的 Vendio 庫存及銷售管理介面進行採購，並且獨享全球速賣通的各種商品保證、促銷活動和批發產品特別優惠。

全球速賣通有助小企業加強業務週期中的第一環——尋找進貨的途徑，與 Vendio 平台相輔相成。近日一項調查發現，超過八成 Vendio 客戶從未使用過網上採購服務，而且近九成從未嘗試過涉足進出口業務。全球速賣通與 Vendio 平台的整合正好給予 Vendio 的客戶一個擴展供應鏈的機會，並且讓他們可隨時地免費接觸阿里巴巴及全球速賣通逾 140 萬個網上供應商商舖，節省成本。收購完成後，阿里巴巴及 Vendio 的會員都可享用完備的電子商務方案，通過一個整合多項功能的網上平台完成搜索產品、入貨及銷售等多個程序。

阿里巴巴首席執行官衛哲表示：「阿里巴巴的目標是讓天下沒有難做的生意，方便世界各地的客戶通過電子商務提高利潤率、生產力和競爭力。我們將繼續尋找與我們的業務有協同效益的投資機會，發展我們的客戶基礎，獲得額外的技術，並增添有助我們的客戶茁壯成長的新應用。Vendio 是我們首家收購的美國企業，日後我們樂意和更多的企業展開合作。Vendio 與阿里巴巴的對接，將徹底打通兩個 B2B 與 B2C 平台間的電子商務產業鏈，真正實現 B2B2C 模式。我相信我們兩家企業的互補性，將為彼此的客戶創造更多更好的商機。」

Vendio 首席運營官 Mike Effle 表示：「Vendio 與阿里巴巴有一個共同的目標，那就是為企業主創造無縫的全球電子商務體驗。阿里巴巴明確承諾為小企業創造巨大的價值，尤其令我們印象深刻。若我們能有效地整合阿里巴巴廣泛的供應商資源，將有助 Vendio 的商家賺取更高的利潤，同時給客戶提供世界各地獨特且價廉物美的產品。提升網上零售的效率和產品的選擇，也將為我們所支持的交易市場以至整個電子商務生態系統帶來更多積極的影響。」

阿里巴巴於 2010 年 4 月宣布投資 1 億美元發展全球速賣通，此次收購是該投資計劃的一部份，預計在 2010 年 7 月完成。此後，Vendio 將成為阿里巴巴的事業部之一，並保留自己的品牌和業務。現任 Vendio 首席運營官 Mike Effle 將擔任首席執行官，而現任 Vendio 首席執行官 Rodrigo Sales 將成為該公司的戰略顧問。

Rothschild 於這次交易中擔任阿里巴巴的財務顧問，而 Pacific Crest Securities 於這次交易中擔任 Vendio 的顧問。有關的財務細節未予披露。

關於阿里巴巴網絡有限公司

阿里巴巴（香港聯合交易所股份代號：1688）（1688.HK）為全球領先的小企業電子商務公司，也是阿里巴巴集團的旗艦業務。阿里巴巴在 1999 年成立於中國杭州市，通過旗下三個交易市場協助世界各地數以百萬計的買家和供應商從事網上生意。三個網上交易市場包括：集中服務全球進出口商的國際交易市場（www.alibaba.com）、集中國內貿易的中國交易市場（www.1688.com），以及透過一家聯營公司經營、促進日本外銷及內銷的日本交易市場（www.alibaba.co.jp）。此外，阿里巴巴也在國際交易市場上設有一個全球批發平台（www.aliexpress.com），服務規模較小、需要小批量貨物快速付運的買家。所有交易市場形成一個擁有來自 240 多個國家和地區超過 5,000 萬名註冊用戶的網上社區。阿里巴巴亦向中國各地的企業提供商務管理軟件及互聯網基礎設施服務，並設有企業管理專才及電子商務專才培訓服務。阿里巴巴在大中華地區、日本、韓國、歐洲和美國共設有 60 多個辦事處。

關於 Vendio

Vendio Services, Inc.（www.vendio.com）於 1999 年創立，致力向中小型商家提供全面的解決方案，幫助他們無縫地同時管理多個網上銷售渠道，包括 Amazon、eBay、Google、Shopzilla 等以及他們的網上商舖，並且達到成本效益。每年有超過 80,000 個商家選用 Vendio 的得獎多渠道平台及應用程式，達成價值近 20 億美元的網上交易。Vendio 另外亦經營專為消費者而設的購物及優惠券網站 Dealio（www.dealio.com）。Vendio 的總部設於美國加州 San Mateo 市，並於羅馬尼亞設有辦事處。

投資者查詢

劉曉茵
電話：+852 2215 5215
電郵：lindylau@hk.alibaba-inc.com

媒體查詢

陳嘉敏
電話：+852 2215 5213
電郵：jasperchan@hk.alibaba-inc.com

如需要本公司提供的相片及影片，請瀏覽 www.thenewsmarket.com/alibaba。如閣下首次使用，請先登記資料，如有問題，可電郵至 journalisthelp@thenewsmarket.com。