



阿里巴巴集團宣佈將 0.3%年度收入成立環保基金

中國深圳，2010年5月14日 – 全球最大的電子商務公司之一阿里巴巴集團今天宣佈，從2010年起將會將年度收入的0.3%撥作環保基金，這是中國互聯網企業首家環境保護基金。該基金是阿里巴巴集團整體環保方案的一部分，旨在促進全社會對環境問題的認識，並推動阿里巴巴集團的數億客戶、合作夥伴及所有員工採取行動，為下一代創造更清潔的環境。據悉，阿里巴巴集團的環保措施將主要集中於潔淨水源和改善空氣質量方面。

這一消息是在今日阿里巴巴網絡有限公司（香港聯合交易所股份代號：1688）（1688.HK）的股東週年大會上宣佈的。作為阿里巴巴集團的旗艦公司，阿里巴巴網絡有限公司宣佈將投入0.3%的收入支持集團這一舉措。阿里巴巴集團其他成員公司，包括淘寶網、支付寶、中國雅虎及阿里巴巴雲計算公司，也將會按比例貢獻其部分收入。每年的收入貢獻將注入阿里巴巴集團的專項環保基金，該基金將由阿里巴巴集團內部的一專項團隊負責管理。

阿里巴巴集團董事局主席兼首席執行官馬雲表示：「當前世界環境問題不斷加劇，我們的地球家園正面臨著生態退化、環境污染和氣候危機。而中國在全球環境問題的討論中又擔當著重要的角色。在環保問題上，企業要有內在自覺性，企業的社會責任應內生於商業模式，並與企業發展戰略融為一體。我們注意到水源污染及二氧化碳排放所產生的有害物質是危害地球健康的兩個主因，在經濟不斷快速發展的情況下，我們必須採取行動參與消除經濟發展對環境造成的影響。」

阿里巴巴集團此次除了通過自身行動，提供資金致力於潔淨水源和改善空氣質量外，也希望鼓勵公司18,000名員工更加關注環保，積極參與有關活動。同時會利用互聯

網的力量，通過阿里巴巴集團的電子商務平台，鼓勵遍佈於全球的消費者、小企業客戶和合作夥伴，動員全球數以億計的人們採取行動，開展環保。

最近成為美國大自然保護協會全球董事的馬雲表示：「我們必須去思考未來，不僅為自己，也是為我們的孩子。環保不能停留在口號和理念上面，應該是真正的每個人做點事，現在到了扶助行動的時候。可持續發展的環境要求企業不斷加大環保投入，並建立加大投入的常態化機制。因此，我們決定每年撥出收入的一部份，為環保出一分力。」同時馬雲堅信 80 後、90 後的年輕人一定能夠改變這些事情，每個公民從小事做起，從每個人做起影響你能影響的每一個人，喚醒人們的環保意識，一起行動保護環境，履行地球公民的職責。

除了建立專項基金為環保項目提供資金外，阿里巴巴集團也會將大量人力資源及焦點放在關注及推動環保事業上。馬雲透露，公司的高級管理層已經承諾將定期舉行會議去商討和計劃環保項目，以幫助達成潔淨空氣和水源的目標。

馬雲表示，阿里巴巴集團要打造「誠信、透明、責任、分享」的新商業文明，以保護環境為己任，因此我們不僅自覺控制對環境的污染，而且要通過我們的電子商務平台推動整個社會環保意識的提高。電子商務推動的不僅是一種新的消費方式，更是一種環保方式。阿里巴巴集團服務的消費者和小企業，對地球有一份強烈的責任感，鼓勵這數以億計人群以身作則推動環保，一定可以把環保事業發揚光大。

阿里巴巴首席執行官衛哲表示：「很多小企業家都想為環保出一分力，但大部份都沒有資詢和渠道進而無處著手，阿里巴巴可以幫助小企業建立及有效實踐環保，同時不影響企業的業務增長。可持續發展的關鍵在於將環境保護變成業務的一部分。」淘寶網總裁兼首席執行官陸兆禧稱：「每日透過淘寶網交易而運送的包裹超過 500 萬件，淘寶已經建立了低碳物流中心，我們還可以以意識教育為起點，通過網購平台影響消費者行為，幫助我們的消費者和賣家減少因過份包裝而造成的浪費。」

據瞭解，阿里巴巴集團一直關注全方位地參與環境保護，關注植樹造林以及水資源保

護等工作。致力於在創建資源節約型和環境友好型社會中發揮先鋒作用，不僅自覺控制對環境的污染，降低能耗，而且通過自身電子商務平台推動整個社會環保意識的提高。此前阿里集團在杭州蕭山區認養了 100 畝防護林作為綠色基地。阿里巴巴集團旗下公司淘寶網已攜手中國綠化基金會、聯合國環境規劃署共啟「2010 淘寶,全民種樹減碳總動員，淘寶會員愛心林」綠色公益活動，同時淘寶網還是氣候組織中國成員。