

請即發佈



UPS 與阿里巴巴結成戰略聯盟

UPS 作為「首選物流供應商」，為全新的在線批發平台提供服務

2010年5月4日，香港 — UPS（紐約證券交易所代碼：UPS）今天宣佈與全球最大的小企業電子商務公司阿里巴巴（香港聯合交易所股份代號：1688）（1688.HK）旗下全新的在線批發電子商務平台「全球速賣通」（www.aliexpress.com）結成戰略聯盟。

「全球速賣通」使得小企業客戶能夠按照自身特定需求下訂單；並提供小批量訂單、即時網上交易和保護買賣雙方利益的第三方信用擔保服務。通過與 UPS 建立戰略聯盟，「全球速賣通」平台將整合 UPS 運輸技術，讓客戶享受到在線管理貨運和在線追蹤所帶來的關鍵益處，其中包括打印 UPS 貨運標籤、要求 UPS 上門取件等——所有這些，都可以在「全球速賣通」網站上輕鬆實現。

阿里巴巴首席執行官衛哲表示：「阿里巴巴一貫致力於通過為買賣雙方提供包括貨物運輸環節在內的簡單、安全、便捷的國際貿易。因此，與 UPS 的結盟對於『全球速賣通』的成功至關重要。UPS 的運輸技術、各種簡單易用的功能以及可靠的全球服務必將幫助我們實現業務目標。」

許多在全球速賣通銷售貨品的供應商均是阿里巴巴的長期會員，多年來通過網站與海外買家進行交易。該平台最初的供應商群體是來自中國大陸的供應商，但往後亦會向國際供應商開放。

UPS 全球電子商務營銷副總裁佐丹·克萊塔（Jordan Colletta）表示：「UPS 一貫致力於推動中國電子商務的發展，這也是我們整體市場戰略的一部份。通過與阿里巴巴結盟，我們希望能夠成為更多中國中小企業的合作夥伴，在幫助他們簡化物流流程的同時，也為他們在全球接觸到更多新的買家和賣家提供協助。」

戰略聯盟協議內提到「全球速賣通」平台將引入 UPS 全部功能，包括地址驗證及 UPS TradeAbility，為客戶提供禁運名單過濾、法規遵從和許可証資料，並幫助客戶預算國際貨運的關稅費用、稅收和運輸成本。

關於 UPS

UPS（紐約證券交易所交易代碼：UPS）是世界上最大的包裹遞送公司以及全球領先的供應鏈和貨運服務供應商。UPS 在交通運輸和物流領域有著一百多年的歷史，是全球領先的貿易專家，並配備一整套全面完善的解決方案。UPS 的總部設在美國喬治亞州亞特蘭大市，其業務網點遍佈全球 200 多個國家和地區。欲知關於 UPS 更多詳情，敬請登陸 UPS.com，若想直接瀏覽 UPS 新聞，則請登陸 pressrom.ups.com/Rss。

關於阿里巴巴

阿里巴巴網絡有限公司（香港聯合交易所股份代號：1688）（1688.HK）為全球領先的小企業電子商務公司，也是阿里巴巴集團的旗艦業務。阿里巴巴於 1999 年成立，通過旗下三個交易市場協助世界各地數以百萬計的買家和供應商從事網上生意。三個網上交易市場包括：集中服務全球進出口商的國際交易市場（www.alibaba.com）、集中服務國內貿易商的中國交易市場（www.1688.com），以及透過一家聯營公司經營、促進日本外銷及內銷的日本交易市場（www.alibaba.co.jp）。三個交易市場形成一個擁有來自 240 多個國家和地區超過 4,700 萬名註冊用戶的網上社區。阿里巴巴亦向中國各地的小企業提供商務管理軟件及互聯網基礎設施服務，並通過阿里學院為國內小企業培育電子商務人才。阿里巴巴創立於中國杭州市，在大中華地區、日本、韓國、歐洲和美國共設有 60 多個辦事處。

媒體查詢

陳嘉敏

阿里巴巴網絡有限公司

電話：+852 2215 5213

電郵：jasperchan@hk.alibaba-inc.com

Gerald Lim

UPS亞太地區

電話：+65 6883 7461

電郵：geraldim@ups.com

如需要本公司提供的相片及影片，請瀏覽 www.thenewsmarket.com/alibaba。如閣下首次使用，請先登記資料，如有問題，可電郵至 journalisthelp@thenewsmarket.com。