



首屆網商交易會在粵舉行

「網貨」助力「中國製造」出口轉內銷

5月16日上午，為期兩天的中國「首屆網商交易會」在廣州市流花館開幕。

首屆網商交易會由廣東省經濟貿易委員會、廣東省信息產業廳、廣州市人民政府和阿里巴巴集團協同聯合主辦。廣東省副省長佟星、廣東省政府副秘書長林英、廣東省信息產業廳廳長溫國輝、廣東省信息產業廳副廳長鄒生、廣州市副市長甘新、廣州市政府副秘書長張火青、廣州市經貿委主任趙小穗、阿里巴巴集團董事局主席馬雲、阿里巴巴集團 CPO 彭蕾、阿里巴巴集團總參謀長曾明、阿里巴巴（B2B）總裁衛哲、淘寶網總裁陸兆禧出席了開幕式。

據主辦方介紹，「網交會」是政府借助國內最大電子商務平台——阿里巴巴集團旗下 B2B 和淘寶兩家子公司的渠道、技術、人才等優勢資源，首次以「網貨（通過網絡交易的商品）」交易形式為中小企業和網絡零售商搭建商機橋樑，幫助中小企業開拓內貿市場，為網絡零售商提供貨源。

金融危機的來襲，各行各業都或多或少受到了影響，然而，網絡銷售卻在「經濟寒潮」中一枝獨秀。據第三方調研機構艾瑞諮詢監測研究顯示，2008年國內網購交易額接近1300億，較07年增長達130%左右；而淘寶網的全年交易額為999.6億元，成為中國最大的綜合賣場，約佔全國社會消費品零售總額的1%。快速增長的網絡消費市場給中小型製造商帶來全新的機會。此次網交會匯聚了廣東地區的400家供應商和淘寶網的3萬賣家，以及上萬廣東地區高校學生市民到現場參會。

阿里巴巴集團參謀長曾鳴分析，目前「外需」疲軟倒逼出口型企業轉攻國內，「網貨」交易，不僅讓企業把產品銷給淘寶大賣家打開內貿市場，同時，淘寶網 1 億會員的購買行為和信息也將及時反饋到大賣家手中並進一步傳遞到企業，這將有利於企業根據市場需求而做出快速的調整，並提高以廣東省為代表的「中國製造」產品附加值，華麗轉身。