



阿里巴巴為全球供應商提供國際貿易新渠道

Gold Supplier 會員服務將推廣至大中華地區以外的供應商

香港，2009年5月5日 — 全球領先的 B2B 電子商務公司阿里巴巴網絡有限公司（香港聯合交易所股份代號：1688）今天宣布將其 **Gold Supplier** 會員服務推廣至全球各地的供應商。全新的 **Gold Supplier** 國際版將為阿里巴巴國際交易市場的 800 萬名註冊用戶提供與大中華地區的付費會員同等的市場推廣機會。

阿里巴巴首席執行官衛哲表示：「去年來自我們全球會員的反饋清晰地表明，買家希望能從眾多經過認證的供應商中選擇業務夥伴，同時，大中華地區以外的供應商也希望得到與我們的中國出口商客戶同樣的市場曝光率和增值服務。**Gold Supplier** 國際版的推出是阿里巴巴貫徹客戶第一的又一寫照，這確保了所有客戶都能夠享用最高端的工具去開拓業務，提高投資回報率。我們期望此舉能夠改變我們目前過分集中於中國供應商的局面，並長遠促進大中華地區以外的付費會員和營業收入增長。」

阿里巴巴於 1999 年在中國成立，隨著中國逐漸成為世界出口大國，阿里巴巴也在中國內地建立了一個優質供應商的社區。2000 年 10 月，阿里巴巴推出了 **Gold Supplier** 會員服務，幫助中國內地的出口商接通世界各地的買家，而該服務分別於 2007 年和 2008 年成功推廣到香港和台灣。阿里巴巴於 2001 年 8 月推出國際誠信通會員服務，服務位於中國之外的供應商，但其服務和曝光率級別較 **Gold Supplier** 的為低。**Gold Supplier** 國際版將取代國際誠信通，為所有經過認證的供應商提供等同原有 **Gold Supplier** 服務的待遇和曝光率，更有效地接觸全球的買家。

Gold Supplier 國際版的首推價格為每年 2,999 美元，接近於提供給大中華地區供應商的 **Gold Supplier** 入門方案。為了加快完成過渡，阿里巴巴於 2009 年 3 月開始為其現有的 17,000 多名國際誠信通會員免費提供試驗式升級至 **Gold Supplier** 國際版的一次性優惠，升級的有效期直至原有合約期滿為止。其他如關鍵詞競價等增值服務將另外收費。從現在起至 6 月 15 日期間，阿里巴巴將同樣讓新註冊的國際誠信通會員享有在其年度合約期內升級至 **Gold Supplier** 國際版的優惠。

Gold Supplier 國際版的會員目前可享有許多與大中華地區 **Gold Supplier** 會員同等的服務，包括帶 **Gold Supplier** 標識的一級優先排名和櫥窗產品等。附加功能如高級網站設計模板和上傳廠房視頻至虛擬店舖的功能等，將於較後時間推出。所有申請成為阿里巴巴 **Gold Supplier** 會員的供應商都必須通過獨立第三方機構提供的鑒定和認證程序。

衛哲補充：「**Gold Supplier** 國際版的推出加強了阿里巴巴作為全球網上交易市場的地位，不論是身處於中國、印度、土耳其、北美洲抑或我們網站所覆蓋的其餘 240 多個國家的供應商，買家都可以通過我們可信的平台輕易與他們接通。」

關於阿里巴巴網絡有限公司

阿里巴巴網絡有限公司（香港聯合交易所股份代號：1688）（HK.1688）為全球領先的 B2B 電子商務公司，也是阿里巴巴集團的旗艦業務。阿里巴巴於 1999 年創立，通過旗下三個交易市場協助世界各地數以百萬計的買家和供應商從事網上生意。三個網上交易市場包括：集中服務全球進出口商的國際交易市場（www.alibaba.com）、集中國內貿易的中國交易市場（www.alibaba.com.cn），以及透過一家聯營公司經營、促進日本外銷及內銷的日本交易市場（www.alibaba.co.jp）。三個交易市場形成一個擁有來自 240 多個國家和地區的 3,800 萬名註冊用戶的網上社區。阿里巴巴的總部設於杭州，並在大中華地區超過 40 個城市以及歐洲和美國設有辦事處。

媒體查詢

陳嘉敏

阿里巴巴網絡有限公司

電郵：jasperchan@hk.alibaba-inc.com

電話：+852 2215-5213

如需要本公司提供的相片及影片，請瀏覽 www.thenewsmarket.com/alibaba。如閣下首次使用，請先登記資料，如有問題，可電郵至 journalisthelp@thenewsmarket.com。