



淘寶網整合阿里媽媽 正式啟動大淘寶戰略

9月4日，阿里巴巴集團宣佈，正式啟動「大淘寶戰略」第一步——旗下淘寶網和阿里媽媽即日起合併發展，共同打造全球最大電子商務生態體系。

阿里巴巴集團表示，淘寶網要抓住全球電子商務未來發展的巨大機遇，為網絡消費者帶來更好的購物體驗。「大淘寶戰略」將在淘寶網的基礎上超越自己，通過「非常規」的發展路線，打造出世界獨特的商業模式，實現「十年交易量超越沃爾瑪全球交易量」的目標。

經過5年發展，淘寶網已成為擁有8000萬用戶數，每天成交量過3億人民幣的亞洲領先綜合購物網站。2008年第一季度，淘寶網交易額突破188億人民幣，比去年同期增長了170%。

而阿里媽媽成立一年來也成為阿里巴巴集團發展最為迅速的公司之一，目前已匯聚40萬家網站的每日30億優質流量，日覆蓋人群已超過8000萬，日平均覆蓋網民比例近80%，已成為中國最大的網絡廣告交易平台。

此次強強聯合，將發揮兩個團隊的整合優勢，最直接表現是，阿里媽媽目前覆蓋的30億巨大優質流量將給淘寶網目前數百萬賣家提供最精準、簡單、高效的網絡推廣服務，在解決淘寶商家的推廣瓶頸的同時也給他們帶去巨大商機，給淘寶網帶去更加豐富的用戶群。同時，淘寶網目前每天接近3億人民幣的成交量，結合阿里媽媽後，將進一步發掘其流量價值，幫助數百萬中小站長生存發展。而且，未來更多的網民會通過阿里媽媽這一渠道進入淘寶，而淘寶也將為中國的網絡購物消費者提供更安心、舒心、貼心的服務。

淘寶網目前搭建了一個龐大的商業生態系統，包括了買家、賣家、支付、物流、金融、搜索等體系，這一開放以及完全自由競爭的生態圈已經改變了傳統企業們做生意的方式，也改變著廣大消費者的消費行為模式。阿里媽媽融入淘寶後，彌補了這一商務生態系統的一個缺口——營銷，和淘寶系統內的這些體系形成優勢互補作用，釋放企業和個人用戶的品牌營銷需求，充分挖掘互聯網載體的潛力，幫助商家、中小網站和消費者實現整體利益最大化。而未來的五年，以「開放、分享、責任感、全球化」這四個信念為指引，努力把零售行業從工業時代推進到互聯網時代，讓網絡零售成為主流零售方式。

淘寶網今天也表示，淘寶將一如既往的支持在淘寶上開店的個人創業者，也會幫助在今天經濟形勢下需要電子商務開拓市場的中小企業。業內也評價認為，隨著此次戰略的全面啟動，阿里巴巴集團將在未來承擔更多的社會責任使命，淘寶在成為中國最大的「營銷+銷售」平台，進一步推動電子商務在中國的發展，並通過蓬勃發展網絡零售，解決創業、就業問題，幫助無數中小企業和個體消費者更好的應對目前宏觀經濟不景氣現狀，進而拉動國內社會消費。並將自己的未來戰略與政府倡導的拉動內需規劃更緊密的結合起來。

值得注意的是，對業界一直關注的淘寶盈利問題，阿里巴巴集團當天宣佈，在淘寶網堅持免費5年後，僅僅依靠廣告收入，淘寶網已實現當月收支平衡。