



## 阿里巴巴全面引入支付寶 兩駕馬車升級誠信體系

阿里巴巴公司近日宣佈，在淘寶網和幾十萬家網上商店被採用的國內領先的第三方安全支付工具「支付寶」已經正式落戶阿里巴巴，而阿里巴巴網商會員從 2006 年的 2 月份起可以採用這一支付工具完成交易。

阿里巴巴 CEO 馬雲表示：電子商務，首先應該是安全的電子商務，一個沒有安全保障的電子商務環境，是無真正的誠信和信任可言的，而要解決安全問題，就必須先從交易環節入手，徹底解決支付問題。不解決安全支付的問題，就不會有真正的電子商務可言。而阿里巴巴公司今年的一個主題就是誠信建設和知識產權保護。

阿里巴巴在引入支付寶後，依托原先的誠信通檔案，可以大大提高電子商務的安全和可信任程度。誠信通檔案的目的在於保證企業的網上身份與真實身份相符，並建立完善的信用評價體系，讓大家在一個相互信任的環境裡賺錢。保證誠信的方式有 5 方面，即第三方認證(企業資信調查機構提供信用認證，認證的內容包括工商部門的合法註冊記錄，業務授權等)；網下的證書和榮譽；阿里巴巴活動記錄；會員評價；資信參考人。

2002 年 3 月，「誠信通」在阿里巴巴企業電子商務平台全面推行，馬雲提出：讓誠信的商人先富起來！誠信通其實很簡單：你要和誰做生意，可先在網上查閱他的誠信通檔案，眾多客戶對他的信用評價、獲獎情況乃至法院對他的判決結果都一目瞭然。一個信用情況良好的企業，自然更容易找到合作夥伴。

據瞭解，目前使用支付寶進行網絡交易的人群已佔淘寶網商 90% 多的比例，而淘寶網 1700 余萬在線商品的 91%，賣家已經自覺使用「支付寶」進行交易，而在淘寶外部，還有幾十萬家網上商店和超過 2000 萬件商品支持支付寶交易。最新國內網上支付平台排行榜([www.iwebchoice.com/html/class\\_id\\_41.html](http://www.iwebchoice.com/html/class_id_41.html))上支付寶穩居第一。阿

里巴巴相信，「支付寶」將成為解決網絡交易不安全瓶頸的必選支付方式，並因此成為更多網民轉為「網商」的堅實保障。

目前，阿里巴巴網站已有超過 10 萬家企業擁有了自己的誠信通檔案，並贏得了客戶的青睞，而支付寶的引入，將使阿里巴巴從「信息交流平台」轉型為「在線交易平台」。