



淘宝造物节奇幻大展回归线下 中国首个大型古风寻宝活动 聚焦创意及企业家精神 小众商品大放异彩

中国上海，2021年7月16日 — 阿里巴巴集团（纽交所代码：BABA 及港交所代号：9988）将于本周末举办第六届淘宝造物节。今年淘宝造物节迎来 100 多个来自各行各业的创意商家。基于公共卫生安全考虑，去年淘宝造物节部分转为线上举行，今年亮丽回归线下，将于 7 月 17 日至 25 日在上海国家会展中心举行，并增加沉浸式奇幻互动体验。

今届的淘宝造物节以“遗失的宝藏”为主题，透过分布馆内的游戏线索和谜题，在占地 3 万平方米的展馆打造中国首个大型寻宝主题活动。

阿里巴巴集团首席市场官董本洪表示：“淘宝造物节致力鼓励创意及企业家精神。为支持平台上的造物者及商家，今年活动以受历史启发的奇幻游戏体验形式回归，让参观者既能以有趣的互动方式探索展馆，又能在最新颖的淘宝店铺浏览各类产品。”

层出不穷的创新创意

淘宝造物节旨在展示具创造力的好物，尤其是紧贴中国精明年轻消费者需求的新颖、小众创新商品。淘宝造物节的特色商品包罗万象，精巧的手工艺品、潮流单品、传统国风的创意呈现、充满趣味的科技妙思，都反映了淘宝的创造力和引领潮流的力量。

今年的活动中，参观者还可以欣赏到八位中国当代艺术家的作品，他们通过探索文化和技术的融合，展示了创造性表达的无限可能。展出的先锋派作品包括用人工智能山水画，以及以几千年前的编钟声为灵感的新媒体互动装置，他们给造物节带来了新的艺术元素。

继续支持年轻创业者

淘宝长期以来都是中国年轻创业者及造物者首选的创业平台，淘宝新晋商家的平均年龄保持在 26 岁。截至 2021 年 3 月的 12 个月，淘宝新增活跃商家数量创下 2017 年以来 5 年的新高。

继去年将广受欢迎的淘宝造物节榜单神物升级为创意商家评选机制后，淘宝于过去一年一直为具优秀原创性和创意的年轻创业者提供支持。自去年推出以来，上述评选机制已透过将小众商家的产品发布在个性化推介页面“有好货”上，并加注标签入选“造物神榜”，帮助他们提高曝光率及取得成功。截至 2021 年 6 月，获评选商家的平均销售增长高于中国整体线上零售行业。

“造物神榜”的商家亦善用淘宝的工具及资源以进一步推动增长，例如专门设计复古女装的独立设计师品牌、专门以扎染布料生产男装的潮流品牌、精妙复刻昆虫造型的黄铜制作的小玩意店铺、颜色绚丽的墨水店，以及个性化宠物用品等商家。根据淘宝数据显示，这些商家在淘宝平台上，平均每周在短视频频道“逛逛”内，发布内容的频率是平均水平的 33 倍，直播频次及在订阅频道发布商品帖子的频率是普通商家的 12 倍多。

淘宝健全的平台环境致力于帮助中国年轻创业者，更好地触达阿里巴巴中国零售平台上超过 9.25 亿的活跃用户，为长期成功奠定扎实的基础。除借助淘宝造物节等活动为商家带来更多曝光率外，今年 3 月以来，淘宝推出了一系列简化入驻手续、加快入驻流程、降低运营成本的新措施。今年 5 月，淘宝还推出了其首个“商家成长体系”，为不同背景及业务规模的商家提供透明的成长策略和权利保护指引。

###

关于淘宝

淘宝 (www.taobao.com) 创立于 2003 年，在大数据分析和技术的优化下，为来自大城市和欠发达地区的消费者提供高度互动的个性化购物体验。在淘宝上，消费者能够获取高度相关且引人入胜的内容以及商家实时提供的最新信息，从而获悉产品信息并感知新潮流。他们还能够与彼此以及他们喜爱的商家和 KOL 们互动。平台上的商家主要是个人和小企业。易观的数据显示，按截至 2020 年 3 月 31 日止 12 个月期间的交易总额 (GMV) 计算，淘宝是中国领先的移动商业平台，拥有庞大且不断增长的用户社群。淘宝为阿里巴巴集团旗下业务。

媒体查询

李子繁
阿里巴巴集团
电话: +852 5237 8897
电邮: eva.lee@alibaba-inc.com

李洁玲
阿里巴巴集团
电话: +852 9728 0979
电邮: k.lee@alibaba-inc.com