

逾七成受访企业认同亚洲本土服务供应商能提供更佳技术方案

*疫情令企业加快应用混合云和云原生方案
逾七成受访企业对亚洲的科技创新能力表示乐观*

中国杭州，2021年1月20日 — 阿里巴巴集团旗下的数字技术与智能骨干业务阿里云，今天公布“云端科技在亚洲的角色及亚洲地区创新信心指数”调查结果，显示65%的亚洲企业已采用一项或以上由亚洲本土技术供应商所提供的方案。同时，72%受访企业相信亚洲本土供应商由于对“亚洲思维”有更好的理解，能提供更佳的方案。

是次调查由阿里云委托独立研究机构于2020年底进行，访问了超过1,000家来自香港、马来西亚、新加坡、印度、印尼和菲律宾的企业，深入了解企业对应用云端解决方案以及亚洲地区创新前景的取态。

调查显示85%受访者认为云原生解决方案能够有效协助应对疫情带来的冲击，而69%表示混合云方案能在灾备以及业务连续性规划方面提供强大支援。

阿里云智能国际总裁袁千表示：“亚洲企业对区内创新能力很有信心，我们也感到鼓舞。随着数码化转型的不断加速，加上疫情的影响，区内企业对云端科技的积极取态，将推动我们为区内企业提供更全面的方案，以及更好的服务。”

因应亚洲市场对混合云解决方案日益提升的需求，阿里云已于2020年12月宣布升级其混合云战略，并推出混合云合作伙伴计划以提供更多相关产品及服务，协助以中小企为主的企业进行数码化转型，令企业在享受公共云高弹性、可扩展性和可存取性优势的同时，满足其对私有云服务的需求。

用户需求转变

疫情的影响除了突显云端技术方案对企业的重要性，客户需求也在转变，例如，疫情前企业在采用云方案时最主要考虑与现有IT基础设施的整合，疫情发生后，58%企业表示供应商在安全领域的表现成为最主要的考虑因素。

袁千续指：“阿里云提供的解决方案易于部署，可以直接与客户企业现有的IT基建整合，并且安全可靠。疫情期间，我们留意到客户更加关注运营安全和成本效益。我们将确保阿里云的产品和方案紧贴市场需求的变化，以满足客户的期望。”

受访者对亚洲本土云服务供应商取态正面

调查发现受访者对云端服务供应商的表现满意，73%的受访企业对亚洲的科技创新能力持乐观态度。另外，84%表示云端服务供应商能提供符合预期的服务。此外，受访者更乐意与超大型云服务供应商直接合作，其次是跨国技术咨询企业和企业内部团队。

###

关于阿里云

阿里云（www.alibabacloud.com）创立于 2009 年，为阿里巴巴集团的数字技术与智能骨干业务。Gartner 及 IDC 的资料分别显示，阿里云是全球三大基础设施即服务（IaaS）供应商之一以及中国最大的公共云服务供应商。阿里云向阿里巴巴集团电商平台上的商家以及初创公司、企业与公共服务机构等全球用户，提供一整套云计算服务。阿里云为奥运会官方云服务供应商。

媒体联络

莫翮

阿里巴巴集团

+852 5395 9541

mopian.mp@alibaba-inc.com