



## 全新本地 B2C 电商服务“天猫香港”开始招商

全方位支持商家 为香港消费者带来更本地化的购物体验

香港，2021 年 1 月 20 日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽交所代码：BABA 及港交所代号：9988，“阿里巴巴”或“阿里巴巴集团”或“集团”）宣布，计划增设本地商业对消费者（Business-to-consumer, B2C）服务“天猫香港”，全力支持商户及品牌通过电子商务服务本港消费者。“天猫香港”将于数月内上线，基于淘宝香港站现有的电商经验，“天猫香港”冀能力助本地商家快捷高效开店，并直接为本地消费者提供客户服务及物流等服务。

现有的淘宝香港站以消费者对消费者（Consumer-to-consumer, C2C）的模式为主，将持续为香港消费者提供来自内地的中小商户商品；而“天猫香港”会带来众多本地或已在本地发展的中外品牌，全面丰富对本地消费者的商品选择。

“天猫香港”将会在淘宝手机应程式内登场。未来一段时间，消费者打开手机淘宝，点选香港地区，除了可以看到现有淘宝香港站的版面之外，也可在此切换至“天猫香港”浏览众多品牌及商品，并进入商户的“天猫香港”店选购。

天猫淘宝港澳事业部负责人陈子坚表示：“香港的商场及线下购物服务非常发达及完善，但同时电商也具有很大发展的空间。基于多年来累积了庞大的客户基础，淘宝香港站将可与‘天猫香港’发挥协同互补的作用，特别是为‘天猫香港’上的品牌商家带来客流量的支持。我们也将携手品牌商家持续提升服务，为香港消费者带来更丰富的商品选择和更优质的购物体验。”

品牌商家可以在“天猫香港”内自设具有品牌风格特色的线上店，为消费者提供七天无忧退、可靠的本地发货及正品保证；“天猫香港”未来更会与品牌商家一起，陆续引入各种内容互动。同时，在“天猫香港”，消费者单店购物满一定金额可享“满额免运”。

“天猫香港”现正广泛邀请中外品牌及各大小商家进驻，涵盖美妆、服饰、家电等多个品类。“天猫香港”将致力从用户基础、成本、物流、技术及营销五大方面，为品牌商家带来支持：

- 一、 **庞大的用户基础**：依靠淘宝香港站在本地市场营运多年的基础，拥有庞大的用户，可以为“天猫香港”引流。
- 二、 **灵活的成本结构**：一方面平台佣金较具竞争力及结构灵活，另一方面，商家可通过使用不同产品包装及物流方式来调节物流成本，也可因应自身的推广策略或需求作出选择。
- 三、 **多种物流模式**：商家可按需选择以下的物流方式，以便控制成本。
  - a. 由商家将商品发至本地物流合作方的仓库，本地物流合作方再从仓库送出商品；
  - b. 由本地物流合作方安排上门取货并发货。
- 四、 **精准的市场洞察**：基于平台的市场认知及消费者洞察，能帮助商家及品牌了解潜在消费者及其商品需求，有助提升销售表现。

五、 **丰富的营销活动**：“天猫香港”将与协同商户举办丰富的营销活动，为他们搭建面向消费者的舞台，举例如全城期待的天猫双 11 全球狂欢季、品牌开店活动、新品发布，以及结合本地主题及时节的各种营销活动。

###

## 关于淘宝

淘宝（[www.taobao.com](http://www.taobao.com)）创立于 2003 年，在大数据分析和技术的优化下，为来自大城市和欠发达地区的消费者提供高度互动的个性化购物体验。在淘宝上，消费者能够获取高度相关且引人入胜的内容以及商家实时提供的最新信息，从而获悉产品信息并感知新潮流。他们还能够与彼此以及他们喜爱的商家和 KOL 们互动。淘宝拥有庞大且不断增长的用户社群，平台上的商家主要是个人和小企业。淘宝为阿里巴巴集团旗下业务。

## 关于天猫

天猫（[www.tmall.com](http://www.tmall.com)）创立于 2008 年，是面向品牌与零售商的第三方线上及移动商业平台，致力服务日益追求更高质量的产品与极致购物体验的消费者。大量的国际与中国品牌和零售商都已入驻天猫，向中国及海外消费者供应海内外品牌产品以及传统零售店无法提供的产品。天猫为阿里巴巴集团旗下业务。

## 媒体联络

李子繁  
阿里巴巴集团  
+852 5237 8897  
[eva.lee@alibaba-inc.com](mailto:eva.lee@alibaba-inc.com)

李洁玲  
阿里巴巴集团  
+852 9728 0979  
[k.lee@alibaba-inc.com](mailto:k.lee@alibaba-inc.com)