



## 阿里巴巴启动天猫双11全球狂欢季

*阿里巴巴数字经济体助力线上线下商家 推动增长及加强消费者互动*

上海，2020年10月20日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽交所代码：BABA 及港交所代号：9988，“阿里巴巴”或“阿里巴巴集团”或“集团”）今天正式启动2020天猫双11全球狂欢季（下称“双11”），推出各种创新举措和玩法，回应急速变化的消费趋势；其中包括支付宝首次以数字生活开放平台的身份参与、活动优惠加码、带动更多消费者参与、“双”重的购物时段、促使更多品牌产品参与其中。广受欢迎的直播技术也将让今年的双11触及历来最多的全球受众，为他们带来更多欢乐及互动。

过去多年，品牌视双11为每年最大的增长动力，今年也绝不例外。双11将持续通过其创新、别具价值的消费者洞察及可靠的技术，延续12年前创立的使命，继续全力支持商家。

### 加强互动 造就“双”重机遇

今年的双11将史无前例的由“单”变“双”，为中国消费者带来了“双”重时段，售卖期除了11月11日之外，还新增了11月1至3日；此举旨在为商家提供面向庞大消费者群体的“双”重机会，支持他们推广商品及拥抱更多机会，成就“疫市”下与别不同的品牌故事。

双11已成为众多品牌全年最重要的新品首发阵地，既可以为商家带来商机，也可提升消费者购物的乐趣。超过200万新产品将于今年双11期间进行首发，规模较去年翻倍。

淘宝天猫总裁蒋凡表示：“创新一直是双11全球狂欢季的核心。在这充满挑战的一年，阿里巴巴更是责无旁贷，不断推出创新措施，助力商家抓住机遇，拥抱增长。疫情带来了消费习惯的根本改变，也加速了商业数字化转型的步伐。将‘光棍节’变成‘双节棍’，今年的双11将给线上线下的商家带来更多机遇和消费者互动，同时也为消费者提供更优质的体验。”

今年的双11，支付宝首次以数字生活平台的身份参与其中，数百万本地生活服务商家，将于超过100个城市提供本地折扣优惠。线下的小微商家，包括路边小店及社区杂货店等，将可藉支付宝参与到双11，并通过支付宝这个数字化生活入口接触更多消费者。

### 为参与品牌带来最大的增长动力

阿里巴巴集团年初推出春雷计划，延续其一向致力支持商家的初心。今年的双11将会成为另一重要里程碑，让商家重拾动力。

在今年的双 11，天猫上超过 25 万个品牌合共向消费者提供超过 1,400 万件的折扣商品。而为满足低线城市消费者的需求，淘宝特价版“一元购”将提供特大购物折扣，并提供免费送货服务。

为了满足中国消费者对海外优质商品的日益上涨的需求，天猫国际将带来超过 2,600 个海外新品牌首次亮相，同时阿里巴巴的跨境电商平台考拉也将携同来自 89 个国家及地区的商品，首度参与双 11。

### 直播互动及物流成为双 11 核心力量

直播互动将成为今年双 11 的重中之重。除了顶尖主播参与，更会有超过 400 位公司高管和 300 位明星走进直播间。淘宝直播覆盖的产品类目广泛，从美妆、电子产品，以至汽车及住房一应俱全。新增的如线上看房及虚拟试驾等，将为消费者提供更多犹如亲历其境的互动体验，让他们看清心头好，安心购买。阿里巴巴旗下的达摩院将利用人工智能技术，推出首位人工智能虚拟主播，飞猪将放送旅游相关的直播节目。

自 2009 年成立以来，今年的双 11 是国际市场参与度最高的一届，全球速卖通目前服务超过全球 200 个国家及地区，而 Lazada 更是首个将这个盛事带到东南亚的平台，覆盖了 6 个市场包括印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国及越南。云集超过 1.8 万个来自国际和本土品牌的 LazMall 也一起参与这次大型的购物活动。Lazada 还将继续丰富其娱乐化消费元素，例如直播、吸引新客户的游戏，以及引进包括以语音操作来寻找产品等的众多创新项目。

一如既往，阿里巴巴集团强大的技术和物流基础设施建设成为支持双 11 持续创新的重要骨干。双 11 期间，菜鸟包机近 700 架次，其中跨境包裹部分，超过一半将提速两倍。

###

### 关于天猫双 11 全球狂欢季

天猫双 11 全球狂欢季始于 2009 年，当时仅有 27 名商家参与，目标是提升商家和消费者的网上购物意识。今年的活动有超过 250,000 个品牌参加。有关 2020 年天猫双 11 全球狂欢季的最新资讯，请浏览阿里巴巴集团官方资讯网站[阿里足迹](#)。

### 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，集团旨在构建未来的商业基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并成为一家活 102 年的好公司。

### 媒体联络

李子繁  
阿里巴巴集团  
+852 5237 8897  
[eva.lee@alibaba-inc.com](mailto:eva.lee@alibaba-inc.com)

李洁玲  
阿里巴巴集团  
+852 9728 0979  
[k.lee@alibaba-inc.com](mailto:k.lee@alibaba-inc.com)