



阿里巴巴集团宣布控股高鑫零售

加速推进新零售战略 把握中国零售业发展机遇

中国杭州，2020年10月19日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽交所代码：BABA 及港交所代码：9988，“阿里巴巴”）今日公布将斥资约 280 亿港元，增持中国领先的商超运营商高鑫零售（港交所代码：6808，“高鑫”），交易完成后直接和间接共持有高鑫零售约 72%¹股份。阿里巴巴集团对高鑫的持续投入，将使其进一步融合中国零售领域的线上线下资源，推进新零售战略。

根据买卖协议，阿里巴巴拟向 Auchan Retail International S.A. 及其子公司（“欧尚零售”）一方收购高鑫母公司吉鑫约 70.94%股份，收购对价约 280 亿港元（36 亿美元），吉鑫持有高鑫的 51%股份。交易完成后，阿里巴巴将并表高鑫的财务业绩。黄明端在担任高鑫零售首席执行官的同时，也获委任为公司董事会主席。

阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇表示：“阿里巴巴 2017 年战略投资高鑫零售，并与欧尚零售、润泰集团达成战略合作联盟，这是我们新零售战略布局中的重要一步，也为中国商超领域创造新机遇与新价值奠定了坚实基础。高鑫在首席执行官黄明端的带领下，与阿里巴巴数字经济体内的各业务实现协同、推动数字化升级，取得了优异成绩。新冠疫情以来，消费者生活方式及企业运营的数字化发展提速。面对这一高度确定的大趋势，我们期待通过增持高鑫进一步推动新零售战略，把握中国商超领域的发展机遇，为消费者提供线上线下全面融合的消费体验。”

2017 年 11 月，阿里巴巴集团与欧尚零售、润泰启动新零售战略合作，共同推进高鑫门店数字化，包括全渠道融合及更个性化的消费者体验。过去三年，高鑫借助阿里巴巴经济体的资源与技术，在快速变化的市场环境中成功实践数字化转型，把握了中国商超领域的发展先机。

截至目前，高鑫旗下所有门店均已接入与阿里巴巴的淘鲜达及天猫超市，为客户提供“1 小时达”及“半日达”及时配送消费体验，并与阿里巴巴经济体的多个核心业务紧密协作，包括饿了么、菜鸟网络等，为消费者提供更多的商品选择及更便捷的服务体验。截至今年 6 月底，高鑫零售于中国共有 481 家大卖场及 3 家中型超市，未来将加强小型化和社区化线下店铺布局。

###

¹ 包括由阿里巴巴集团及关联方的持股。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，集团旨在构建未来的商业基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并成为一家活 102 年的好公司。

媒体查询

李子繁

阿里巴巴集团

电话: +852 5237 8897

电邮: eva.lee@alibaba-inc.com

李洁玲

阿里巴巴集团

电话: +852 9728 0979

电邮: k.lee@alibaba-inc.com