

阿里巴巴揭幕新制造数字工厂

以云智能为中小企带来“按需定产”柔性供应链的试点项目首度亮相

中国杭州，2020年9月16日 – 阿里巴巴集团（纽交所代码：BABA 及港交所代号：9988，“阿里巴巴”或“阿里巴巴集团”）旗下迅犀数字工厂今日揭幕，标志其新制造战略成果首度亮相市场。

藉助阿里巴巴云计算及物联网基础设施，阿里巴巴推出犀牛智造平台，今日亮相的试点项目迅犀数字工厂为中小企业提供端到端的全链路数字化解决方案，享受由需求驱动的定制化生产服务。由此，小企业及生产商可以更迅速地应对客户日新月异的需求，进一步挖掘国内规模逾30万亿元人民币（超过4万亿美元）¹、正在开启数字化进程中的制造业的市场机遇。

阿里巴巴犀牛智造首席执行官伍学刚表示：“数据是新制造的核心，客户的需求瞬息万变，而且更偏好于个性化而非大量生产的商品。‘新制造’以数据驱动和智能技术，帮助传统制造业实现按需定产，在满足个性化需求的同时，提高盈利及降低库存压力。”

新制造战略试点的登场是阿里巴巴实施“五新”战略的另一里程碑。“五新”战略由阿里巴巴集团创始人马云于2016年首次提出，包括新零售、新制造、新金融、新技术及新能源。

长期以来，服装业内大大小小的企业都面临生产周期长及库存水平偏高的难题。犀牛智造在发展初期确定以服装业为起点，希望借助各类崭新技术，包括实时资源分配、流程及成本规划、内部自动化物流方案及犀牛智造的智能制造操作系统等，能以合理的成本及更短的交付时间来生产出小批量订单，犀牛智造可以将生产效率从25%提升至平均55%。

犀牛智造的趋势和销售预测模型，以及人工智能驱动的决策优化体系，让工厂能够及时掌握消费市场的需求脉动，同时降低研发成本，把握由个性化消费带来快速发展的机遇。

服装一直是阿里巴巴中国零售市场上最大的商品品类之一，这令阿里巴巴在客户洞察方面具备独一无二的优势。过去，每年由于库存造成的浪费占服装行业销售的30%左右。迅犀彰显阿里巴巴“让天下没有难做的生意”的初心，透过犀牛智造，中小企可以在快速发展的服装市场保持竞争力。

自成立以来，犀牛智造已先后与淘宝及天猫商家、直播主播和街头服装设计师合作，探索并试验服装生产新的可能性。

世界经济论坛于9月14日甄选了犀牛智造旗下的迅犀数字工厂加入成为全球灯塔网络的灯塔工厂，这是一个由成功应用第四次工业革命技术的全球领先企业所组成的社区。迅犀被选入主因其结合了强大的数字技术及消费者洞察，打造出全新数字化新制造模式。

¹ <https://www.statista.com/chart/20858/top-10-countries-by-share-of-global-manufacturing-output/>

迅犀的正式亮相正值是新冠疫情促使各行各业加快数字化转型之时。未来，迅犀将有助服装制造商进一步降低库存水平，并持续提高效率和个性化能力。假以时日，这项技术将有望被时装和服饰以外的其他行业所采用。伍学刚续说：“我们期待向制造业同行学习，并与他们合作，共同构建新制造生态圈。”

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，集团旨在构建未来的商业基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并成为一家活 102 年的好公司。

媒体查询

李子繁
阿里巴巴集团
+852 5237 8897
eva.lee@alibaba-inc.com

李洁玲
阿里巴巴集团
+852 9728 0979
k.lee@alibaba-inc.com