



阿里巴巴经济体全球抗疫投入近 34 亿元人民币

中国杭州，2020年5月27日 — 阿里巴巴集团（纽交所代码：BABA 及港交所代码：9988，“阿里巴巴”或“阿里巴巴集团”或“集团”）公布，截至3月31日，阿里巴巴经济体全员参与国内及全球抗疫，投入累积已达 33.56 亿元（人民币，下同）。其中，阿里巴巴集团累计投入 27.63 亿元，蚂蚁集团累计投入 5.93 亿元。

今年1月疫情刚爆发时，阿里巴巴集团就率先成立抗击疫情和商家扶助两个专门小组，高效地运转，至今抗疫百余天，先后发起了“驰援武汉”及发布“告商家书”，提出六大方面二十项扶助措施，通过减免商家经营费用、提供资金及低息免息贷款、开放数字化服务能力、提供灵活就业岗位等，积极支持中小企渡难关。为了进一步支持复工复产，阿里巴巴集团更发挥其数字化能力，继2009年全球金融危机后，时隔11年再次启动“春雷计划”，竭力帮助国内外中小企业拓客源、拓内销、打造数字化产业带及助农兴农等。

抗疫期间，集团对天猫商家免去2020年上半年的平台服务年费，累计投入6.1亿元；淘宝、天猫联合菜鸟设立专项基金补贴供应炼和物流，累计投入3.6亿元；网商银行为商家提供免费“0账期”服务及免息贷款，累计投入4.39亿元。

在技术抗疫方面，达摩院向国内超550家医院免费开放了AI诊断技术，帮助提升新冠肺炎疑似病例的CT诊断效率。阿里云智能对全球中小企推出3,000万美元规模支持计划，目前有逾600家中小企受惠。

此外，阿里巴巴已送达抗疫物资总价达4.8亿元、逾7,300件抗疫物资至武汉及全国，同时向全球多个国家、地区及国际机构捐赠防护物资。

有危必有机，在全球不确定性之中，阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇认为，当中有两大确定性，他说：“一是中国消费者的全方位数字化新趋势，二是中国作为全球工厂的格局基本维持并正循高度数字化方向发展。机会是留给有准备的人，中小企业把握市场调整期做好部署，才能在机遇出现时，做好迎接新时代的准备，真正化危为机，拥抱曙光。”

早在2003年，阿里巴巴集团已经历了非典型肺炎。当时，阿里巴巴上下坚守岗位，在家办公期间仍坚持“客户第一”，维持客户服务不中断。时至2020年，新冠肺炎来袭，阿里巴巴集团集结整个经济体的力量，加上沉淀20年的经验，以其强大的电商力量、创新的技术能力及对客户和市场深入的洞见，输出给客户及生态伙伴，支持他们利用阿里巴巴集团经济体的数字新基建，拥抱正在新冠肺炎疫情下催化且加速的数字化经济发展。

17年间两场疫情，阿里巴巴集团经从一家电子商务公司发展成经济体，涵盖从技术底层到电子支付、本地生活服务及电子商务等的丰富生态。从新冠肺炎疫情开始，各个市场及各个供应链环节依次停摆，阿里巴巴集团凭着其经验及致力担当一家好公司的初心，敏锐洞察到生态伙伴及社会的需要，动员整个经济体“all-in”，全方位参与国内和全球抗疫工作之中，积极践行“让天下没有难做生意”的使命。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，集团旨在构建未来的商业基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并成为一家活 102 年的好公司。

媒体查询

李子繁

阿里巴巴集团

电话: +852 5237 8897

电邮: eva.lee@alibaba-inc.com

李洁玲

阿里巴巴集团

电话: +852 9728 0979

电邮: k.lee@alibaba-inc.com