



## 阿里巴巴集团启动2019天猫双11全球狂欢节

### 聚焦“新消费”、“新商业”及绿色物流

中国上海，2019年10月21日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽交所代码：BABA，“阿里巴巴”或“集团”）今日正式启动2019天猫双11全球狂欢节。在这个全球庆典踏入第2个10年之际，今年的天猫双11将以“新消费”、“新商业”及致力推动绿色环保为主题。

淘宝天猫总裁蒋凡表示：“今年天猫双11将通过新品牌及新产品拉动内需，满足中国消费的升级要求。同时，我们将协助来自世界各地及中国的商家，通过数字化的产品创新、能深入了解消费者的洞察力，以及借助集团平台的个性化内容推荐及与用户互动等，吸引更多来自中国沿海城市以至欠发达地区的消费者。此外，我们将致力推动环保，以技术打造出一个绿色的天猫双11全球狂欢节。”

星光熠熠的天猫双11全球狂欢夜将于11月10日晚于上海举行，倒数迎接这个全球最狂热的24小时购物活动。

#### 新消费

天猫双11全球狂欢节将集结全球供应链，满足中国消费者对新品牌及新产品的需求，并于11月11日这天迎来活动的高潮。超过20万品牌将在今年天猫双11推出超过100万款新产品。今年的天猫双11预计会有超过5亿的用户参与，较去年增加超过1亿；活动期间，预计商家及平台推广活动将为消费者节省超过500亿元人民币。

为庆祝天猫双11正式启动，天猫双11开幕盛典将于今晚举办两小时秀场活动，并通过17个线上平台直播。一系列新产品将通过“边看边买”技术，即时供消费者率先线上预购。除了流行服装服饰外，今年的盛典活动更扩展至更多类目，新增了快速消费品及电子产品。

#### 新商业

为迎接天猫双11，数千品牌已完成将其天猫旗舰店升级至全新的2.0版本。天猫旗舰店2.0为品牌提供升级功能及多元化工具，品牌可藉此以丰富的互动内容，为消费者提供全渠道的体验。

这一升级计划于数月前启动，品牌可定制其天猫旗舰店，为消费者提供沉浸式体验，包括因应不同类型的消费者，进行个性化内容及产品推荐。未来一年，天猫预计还将有数千个品牌陆续升级至天猫旗舰店 2.0。

## 下沉市场

今年，阿里巴巴集团首次于东北城市哈尔滨同步举办天猫双 11 启动礼，突显其对中国欠发达地区（又称下沉市场）消费者及小企业的重视。阿里巴巴于过去一个季度新增的年度活跃消费者中有 70% 来自欠发达地区。

阿里巴巴集团首席市场官董本洪表示：“新消费者的增长情况印证了我们在中国下沉市场的成功。集团致力帮助本地企业及工厂数字化转型，提升其营运效率，让他们能触达全国用户，增强互动能力。”

阿里巴巴目前已协助超过 1,000 家工厂实践数字化营运，令他们首次接触到数据分析及物联网技术等。集团的目标是协助 10 万个品牌、创造 100 万个就业，并孵化出 1 万家数字化工厂。凭借阿里巴巴商业操作系统，这些品牌的营运效率将大大提升，加速产品创新及研发过程。

## 全球化

来自 78 个国家及地区的超过 2.2 万个国际品牌通过阿里巴巴跨境电子商务平台天猫国际参与到今年天猫双 11，为消费者带来更广阔的国际产品选择。

连续第二年参与天猫双 11 的 Lazada 将继续发挥其“娱乐化消费（shoppertainment）”的特点，集购物与娱乐于一身，带动其 6 个市场的众多商家及消费者参加这场全球盛典。

面向全球超过 200 个地区及市场的速卖通（AliExpress），首次联合来自俄罗斯、西班牙、意大利及土耳其等国的商家，参与 2019 天猫双 11 全球狂欢节。

Daraz 去年通过天猫双 11 革新了南亚的零售市场，今年阵容更为强盛，巴基斯坦、孟加拉、斯里兰卡、缅甸和尼泊尔将全情投入天猫双 11。印度方面，Paytm、VMate 及 9Apps 将携手通过 UC 推广天猫双 11。

面对中国旅客旺盛的外游需求，飞猪将提供覆盖超过 200 个旅游目的地的 3 万款旅游套票。数以千计的旅游达人也会于天猫双 11 期间，以直播方式为大家提供旅行贴士及各种行程建议。

## 绿色收货 收获绿色

菜鸟网络及其合作伙伴将倡议把 11 月 20 日定为中国每年的“回收纸箱日”。菜鸟网络携手快递公司伙伴将于旗下 7.5 万个网站设置长期回收站，快递公司也会在送货时回收纸箱及包装物料。作为推动绿色回收的举措，消费者在参与回收活动时，可获得蚂蚁森林的“绿色能量”。

通过可再生能源及使用液体制冷伺服器等的节能技术，阿里云预期旗下数据中心可于天猫双 11 期间节省电力达 20 万度（千瓦时）。

###

## 关于天猫双 11 全球狂欢节

天猫双 11 全球狂欢节始于 2009 年，当时仅有 27 名商家参与，目标是提升商家和消费者的网上购物意识。时至去年，参与活动的品牌和商家总数超过 18 万，当天 24 小时的商品交易额高达 2,135 亿元人民币（约合 308 亿美元）。

有关去年天猫双 11 的详情，以及 2019 年天猫双 11 全球狂欢节的最新资讯，请浏览阿里巴巴集团官方资讯网站[阿里足迹](#)。

## 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，旨在构建未来的商业基础设施。

## 媒体查询

李子繁  
阿里巴巴集团  
电话: +852 5237 8897  
电邮: [eva.lee@alibaba-inc.com](mailto:eva.lee@alibaba-inc.com)

李洁玲  
阿里巴巴集团  
电话: +852 9728 0979  
电邮: [k.lee@alibaba-inc.com](mailto:k.lee@alibaba-inc.com)