



## 第四届淘宝造物节全面升级 造物者携逾千新物种登场

中国杭州，2019年9月12日—第四届淘宝造物节今日于杭州揭幕。活动由阿里巴巴集团旗下、中国最大的移动商业平台淘宝举办，为一年一度展现青年创意的盛事。在过去三届的成功基础上，今年淘宝造物节继续孵化创意，为造物者提供实现创意的最佳土壤，打造三大之“最”——最长、最多及最潮，包括14天的活动日数为历来最长、逾1,000新产品登场为历来最多，以及通过进一步升级的“断桥时装秀”，为大家带来最潮的时尚服饰及消费者洞察。

阿里巴巴集团首席市场官董本洪表示：“年轻就要造！淘宝造物节代表阿里巴巴集团的一种新能量，发现生活的惊喜和乐趣，就从淘宝造物节开始！很高兴看到今年各品牌商家带来逾千种新产品，以淘宝造物节作为创意与创新商品的孵化阵地，以更丰富多彩的创意满足一众年轻消费者尤其是Z世代的需求。”

### 造物节三大之“最”

**最长**——去年的淘宝造物节首次于杭州名胜西湖举办一连三天的活动，人流众多；为满足一众对新事物充满好奇的参加者，今年淘宝造物节延长至14天，并首度设有双会场，包括以建于1955年的杭州锅炉厂为主会场，将这个工业风的场地活化成新旧跨界的文创之地，主会场设有科技、国风、潮流、设计、美食以及创造力广场六大区域；而在西湖边则分别于9月12日上演“断桥时装秀”、从即日至17日设有孤山非物质文化遗产特别展览，以及配合中秋佳节而特设的花灯会。

**最多**——今年淘宝造物节吸引了各种创意商家参与其中，各造物者更把握机会，带来逾1,000种新产品，选以淘宝造物节首度登场，有些更推出限定商品。其中的特色商品可说是“物种大爆发”，包括Green Monday推出的非基因改造植物肉选以淘宝造物节为打进内地市场首发阵地；铁甲钢拳带来“外骨骼机甲”，让柔弱女生也可以四两拨千斤；更有大量文化创意类商家推出造物节限定设计。除了这些创意商家之外，国内外大型品牌也纷纷选择于淘宝造物节发布新品，包括HTC在活动现场就其全新头显虚拟实境（Virtual Reality）产品进行全球同步首发，以及科大讯飞联手淘宝网红“口红一哥”推出五国语言同步直播的技术等。

**最潮**——踏入第二年的断桥时装秀以“The Z Show”为主题，继续在西湖断桥上大放异彩，集结国内外众多个性品牌及顶级独立设计师，例如Chayalan、Koche、陈鹏、班晓雪、黄婉冰、李宁、粒子狂热及Kappa等，他们将围绕Z世代的时尚潮流，全面展示国际大牌的中国首秀首发、国潮设计及品牌、国宝跨界创意。整场大秀分为Z Design设计、Z Lifestyle生活方式、Z Culture文化三部分，充分展现新世代的生活态度及方式。断桥时装秀希望可以支撑众多设计师的梦想，让他们的故事从断桥开始，走向更为广阔的舞台和市场。

## 阿里巴巴经济体协同互动

淘宝造物节为造物者带来的潜在价值远不只限于这 14 天活动。董本洪续说：“品牌商家除了可通过活动，以活泼方式展示产品，与阿里巴巴生态用户互动交流之外，凭借阿里巴巴经济体中包括淘宝天猫等平台，造物者可在活动后，继续通过线上的微淘及淘宝直播等工具与功能，以及平台上洞察消费者群体趋势的能力等，持续营运及管理粉丝和消费者，使得年轻、创意及内容可以共治一炉，转化成品牌影响力，将各种奇思妙想实现商业化。”

阿里巴巴经济体也参与到这次淘宝造物节，各生态业务产生的协同，也将为淘宝造物节的参与带来更多别开生面的体验。其中包括与饿了么携手，在会场设置由长征二号 F 火箭组件搭制而成的“火箭餐厅”，在现场提供美食；更联动口碑在内地各地区提供造物节限定美食，让身在杭州以外的阿里巴巴生态用户都可以感受造物节的创意。此外，配合杭州这一大旅游胜地，飞猪会提供各种旅游资讯互动。升级后的淘宝造物节，已经成为集食、玩、买集于一身的大型嘉年华会。

## 淘宝持续打造创新创业生态

淘宝造物节充份体现出淘宝对新品牌孵化的重视。淘宝及天猫总裁蒋凡表示：“创新和创造是淘宝的立足之本，淘宝今天和未来都会加倍奖励那些有创新和创造能力的商家，因为这些商家，消费者有更好的商品，更好的服务，淘宝变得更万能，更有趣。淘宝从来不随波逐流，淘宝和千万卖家一起创造潮流，创造时代。我们希望淘宝里每一个商家都是独特的，能够代表今天中国新一代创业家的创新力。”

未来三年，淘宝希望可以培育出 20 万个年销售额超过 500 万元人民币的新商家，孵化出一个又一个具个性化的店铺。今年 7 月，阿里巴巴集团公布了一组关于淘宝新商家的数据，在最近三年内“入淘”的淘宝新商家，在 2019 财年的成交额接近 5,000 亿元人民币。

2012 年至 2018 年，淘宝每年的 TOP 卖家中，约十分之一是前一年刚开店的新商家，其中 2016 至 2017 年的这一比例更高达 13%。截至 2018 年底，淘宝上的原创设计师已有近 5 万人，以 85 后年轻设计师为主，90 后次之。最近一年，淘宝上新增的青年原创设计店铺超过 1 万家，以服饰、文创、首饰、家居行业最多。淘宝对年轻人个性的尊重、鼓励和赋能，让他们的创造力得以释放。

淘宝的创业基础设施如“千人千面”技术、淘宝直播和微淘等运营方式对年轻人来说更为友善。除了这类“硬件上”的帮助外，淘宝在店铺成长过程中，对于年轻人身上“造物精神”的尊重与鼓励，更是一种“软件上”的保护。比如在淘宝的文化圈层中，消费者与店家更多是一种情感连接与价值认同，年轻创业者能够精准地找到与自己志同道合的粉丝。

###

## 关于淘宝

淘宝 ([www.taobao.com](http://www.taobao.com)) 创立于 2003 年, 在大数据分析的优化下, 为消费者提供高度互动的个性化购物体验。在淘宝上, 消费者能够获取高度相关且引人入胜的内容以及商家实时提供的最新信息, 从而获悉产品信息并感知新潮流。他们还能够与彼此以及他们喜爱的商家和 KOL 们互动。平台上的商家主要是个体户和小企业。易观的数据显示, 按 2019 财年的交易总额 (GMV) 计算, 淘宝是中国最大的移动商业平台, 拥有庞大且不断增长的用户社群。淘宝为阿里巴巴集团旗下业务。

## 媒体查询

赵亚楠

阿里巴巴集团

电话: +852 6685 9151

电邮: [yanan.z@alibaba-inc.com](mailto:yanan.z@alibaba-inc.com)

柯璟

阿里巴巴集团

电话: +852 5590 9949

电邮: [ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)