



“淘宝天猫 618 年中庆” 赋能品牌拓展中国市场

聚焦内地三四线城市及农村地区 提供 150 万款新产品和特别优惠

中国杭州，2019 年 6 月 3 日 — 阿里巴巴集团（NYSE: BABA）揭开今年“淘宝天猫 618 年中庆”序幕。“淘宝天猫 618 年中庆”活动提供 150 万款新产品，透过多项特别优惠，赋能品牌和商家挖掘内地三、四线城市及农村地区。

今年促销活动的目标是吸引来自中国新兴城市和农村的客户参与。因此，淘宝和天猫双双加大优惠力度以刺激消费者的参与热情，并帮助品牌挖掘这个高速增长的市场。是次购物活动共有超过 200,000 个品牌和零售商参加。

“淘宝天猫 618 年中庆”于过去一个周末 6 月 1 日正式开卖，第一个小时（00:00—01:00），成交额已超去年 10 小时的总成交。截至 6 月 1 日 11 点 23 分，在不到半天的时间里，成交额已经超过去年 6 月 1 日的全天成交。

大品牌是“淘宝天猫 618 年中庆”的引领者。多个顶尖大牌力全面爆发，苹果（Apple）、小米（Xiaomi）、海尔（Haier）、奥克斯（Aux）、美的（Midea）、美妆品牌如欧莱雅（L’Oreal）、兰蔻（Lancôme）、服饰品牌耐克（Nike）、阿迪达斯（Adidas）等均在一小时内已突破亿元（人民币，下同）成交额。其中，苹果（Apple）在踏入 6 月 1 日的 2 分 45 秒就实现成交破亿，美的（Midea）和耐克（Nike）纷纷在 4 分钟成交破亿。

中国小型城市和农村地区的潜在商机

淘宝及天猫总裁蒋凡表示：“除可支配开支增加外，中国小型城市和农村地区的消费者亦日趋成熟，致力追求提升生活质素。他们的消费潜力提升，可为我们的商家带来可观的商机。与大城市相比，这些地区的消费者可能较难接触实体购物设施。因此，今年我们与各伙伴密切合作，以满足上述消费群体的需求，并透过创新、有趣的活动在我们的平台上为他们提供一如既往的优质产品。”

中国市场调查公司 Analysys 指，小型城市和农村地区人口占中国总人口近 70%。目前，这些地区的消费者在看重产品质素多于价格方面，和一、二线城市消费者渐趋一致。天猫数据亦显示，其奢侈品专享平台 Luxury Pavilion 有超过 50% 销售额来自中国一、二线城市以外地区的顾客。

有见及此，“淘宝天猫 618 年中庆”自 6 月初起至 6 月中旬，淘宝和天猫将会利用阿里巴巴生态系统和工具，以及一系列创新的市场推广渠道和工具造势。为在这些快速增长的市场中创造商机并提高客户参与度，淘宝和天猫推出下列重要计划：

天猫新品 — “淘宝天猫 618 年中庆”期间将有 150 万款新产品发布，消费者将享受到超值优惠。当中不少产品由有关品牌加速开发，而这有赖天猫提供的消费者洞察数据。除就 150 万款

新产品提供优惠外，品牌亦以折扣价出售数百万款其他产品。全中国各地消费者均可购买这些产品，而品牌亦特别关注三、四线城市及农村客户的需求和期望。

聚划算大促销 – 在阿里巴巴的促销渠道聚划算，品牌可以通过提供大幅优惠折扣，在快速增长的市场中吸引新客户。聚划算将推出以“淘宝天猫 618 年中庆”为主题的团购活动，销售各品牌推荐的必买商品。统计数据显示，聚划算是帮助品牌吸引新顾客的可靠渠道。自 2018 年以来，聚划算平台品牌商品销售的 80% 来自这些品牌的新客户，当中近一半顾客来自低线城市。

淘宝直播 – 在较欠发达地区，直播是帮助品牌向潜在消费者介绍及推介“淘宝天猫 618 年中庆”产品的有效营销工具。2018 年，经淘宝直播产生销售额超过 1,000 亿元。今年，获风投基金 LVMH Luxury Ventures 支持的街头服饰及球鞋转售店 Stadium Goods 等美国品牌，兰芝（Laneige）和悦诗风吟（Innisfree）等韩国品牌，以及日本化妆品牌资生堂（Shiseido）将在「淘宝天猫 618 年中庆」期间进行直播。

天天特卖 – 淘宝手机应用程序上的天天特卖频道，是制造商为消费者提供一个特卖场，在一些发展较为滞后地区的消费者中非常受欢迎。通过这个平台，制造商能直接了解消费者的喜好及消费模式，实时改变制造流程，紧贴市场需求。这些制造商已准备好在“淘宝天猫 618 年中庆”推出 100,000 件促销产品。

凭借广泛覆盖中国零售平台 6.54 亿年度活跃消费者的网络、强大的技术支援及对市场的深入了解，阿里巴巴的生态系统为品牌提供庞大的增长潜力。其平台亦为全中国小型城市及农村地区的消费者提供了选购高品质产品的便捷渠道。

阿里巴巴集团 2019 财政年度业绩反映上述增长潜力，在截至 2019 年 3 月 31 日止年度新增的逾 1 亿活跃用户当中，有超过 70% 是来自低线城市。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，愿景是持续发展 102 年。截至 2019 年 3 月 31 日止财年，阿里巴巴集团收入达 560 亿美元。

媒体联络

李子繁
阿里巴巴集团
电话: +852 5237 8897
电邮: eva.lee@alibaba-inc.com

李洁玲
阿里巴巴集团
电话: +852 9728 0979
电邮: k.lee@alibaba-inc.com