

## 天猫国际推两大新猷 助国际品牌加速进入中国市场

为商家提供直接进口解决方案 迈向实现五年进口2,000亿美元商品至中国的承诺

中国杭州, 2019年3月21日 — 阿里巴巴集团旗下天猫国际今日举办“天猫国际2019全球合作伙伴盛典”, 发布两项协助商家加速进入中国市场的重要新举措, 以推进阿里巴巴早前在首届中国进口博览会上承诺未来5年进口2,000亿美元商品至中国的计划。这两项新举措包括进口集中采购(CIP, Centralized Import Procurement)和海外仓(TOF, Tmall Overseas Fulfillment), 这是天猫国际为商家提供的直接进口解决方案, 旨在帮助国际品牌加速进入中国市场, 并掌握优质商品的市场需求走势。

天猫国际是中国最大的跨境进口零售电商平台, 不仅帮助品牌在平台上开设旗舰店, 还提供多种进口解决方案, 帮助不同规模的企业进口国际商品, 并为中国消费者提供更多进口商品选择。

天猫进出口事业部总经理刘鹏在活动上表示, 在阿里巴巴生态系统的支持下, 天猫国际推出的新举措对现在和未来的合作伙伴都有帮助, 可满足中国消费者对优质进口商品不断增长的需求。

### 快速又低风险进入中国市场的新举措

在2018年11月的中国进口博览会上, 阿里巴巴承诺在未来五年将透过旗下平台进口价值2,000亿美元的国际商品。为了实现该承诺, 阿里巴巴宣布推出进口集中采购举措, 这亦是阿里巴巴新零售业务重要的一环。此项目透过阿里巴巴在全球设立的六个采购中心, 为阿里生态系统中的线上和线下渠道统一采购进口商品, 包括结合科技应用的生鲜连锁超市盒马鲜生、天猫超市和银泰百货。为外国品牌接触阿里巴巴平台近7亿名活跃用户提供既快速又低风险的方式。

天猫国际亦推出了新解决方案海外仓, 透过寄卖销售模式帮助品牌将小批量的商品放在海外仓和天猫国际平台上销售, 为企业提供了测试市场水温的良机。企业在全面进入中国市场之前, 能先进行小规模尝试并调整策略, 挑选出更适合中国市场的商品。目前天猫国际在日本、韩国和美国均设有海外仓, 并计划在今年陆续扩展至欧洲。

为配合这些新举措, 阿里巴巴的智能物流平台菜鸟网络将继续扩大旗下保税仓库在中国内地的覆盖范围, 目标是三年内将其总规模扩大三倍, 达到300万平方米。

刘鹏续称, 天猫国际多年来已打造出一整套创新和增值服务, 帮助海外品牌成功进入中国市场, 包括帮助海外品牌融入阿里巴巴经济体。即使商家在中国没有业务, 天猫国际亦可透过从阿里生态系统中获得的消费者洞见, 为合作伙伴提供完整的客户互动分析。这些帮助商家进入并拓展市场的能力是我们的与别不同之处, 亦为国际品牌创造了独特的商业价值。

### 多元化内容吸引年轻消费者

天猫国际数据显示, 中国对进口商品的需求在各个年龄层、地区和类别中都能看见强劲的增长动力。2000年后出生的人(或称“Z世代”)是天猫国际平台上增长最快的消费群。平台还吸引了更多中

国内陆地区的消费者，2018年天猫国际成功推动了三类商品的增长，包括防掉发产品、胶原蛋白饮料等美容产品和潮流鞋履。中国的“Z世代”亦带动了平台上宠物产品和美容设备的需求。2018年，天猫国际宠物相关产品的品牌数量较2017年增长两倍，平台上美容设备的交易额亦较2017年增长超过300%。

为适应中国年轻消费者对内容的喜爱，天猫国际将继续为各品牌提供更多的内容产生工具，帮助品牌提高知名度。通过利用淘宝直播等阿里巴巴的数码媒体渠道，品牌可以多种方式直接与中国消费者互动，包括直播服务和视频，以及通过意见领袖和网红来推荐商品。

### 中国最大跨境进口零售电商平台

中国数据分析公司易观国际（Analysys）的资料显示，天猫国际是中国最大的B2C跨境电商平台，为中国消费者提供来自77个国家和地区的20,000多个海外品牌，涵盖4,000多个商品类别。

###

### 关于天猫国际

天猫国际（[www.tmall.hk](http://www.tmall.hk)）成立于2014年，为阿里巴巴集团旗下天猫平台的业务延伸，目的是满足中国消费者对国际产品和品牌日益增长的需求。通过天猫国际，海外品牌及零售商无需在中国境内拥有实体营运，就能够触达中国消费者、建立品牌知名度，并基于消费者洞察而制定其中国市场策略。易观的数据显示，2018年财年，按照交易总金额计算，天猫国际是中国排名第一的跨境进口零售电商平台。

### 媒体查询

柯璟  
阿里巴巴集团  
电话：+852 5590 9949  
电邮：[ivy.ke@alibaba.inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba.inc.com)

徐君宜  
阿里巴巴集团  
电话：+852 9372 2226  
电邮：[deborah.tsui@alibaba.inc.com](mailto:deborah.tsui@alibaba.inc.com)