

## 阿里云于印尼开设第二个数据中心 服务能力翻倍 全新互联网加速计划助印尼推进“2020 Go Digital Vision”

印尼雅加达，2019年1月9日 — 阿里巴巴集团旗下云计算平台阿里云，今天宣布于印尼开设第二个数据中心，将当地的服务能力扩大一倍。同时，阿里云也于今天的“Hello Indonesia 2019”活动上宣布开展“互联网冠军全球加速计划”，赋能当地企业和人才，助力推动印尼实现“2020 Go Digital Vision”计划（2020 迈向数码化愿景计划）。

为进一步满足客户的庞大需求，这是阿里云继十个月前在印尼开设首个数据中心后的另一重大举措。阿里云是唯一在印尼拥有数据中心的全球化公共云服务供应商。两个数据中心将提供更高可用度和更强的灾备能力，让客户在不同的可用区内部署关键任务，并在数秒内完成切换。阿里云目前在全球 19 个地区拥有 55 个可用区。

双数据中心将提供全面的云计算产品和服务，包括弹性计算、数据库、网络、储存、安全、中间件以及垂直解决方案，满足不同行业的需求。针对印尼企业在大数据和数据分析方面的庞大需求，阿里云早前已推出了人工智能机器学习的相关产品，本月稍后也会推出弹性搜索产品，为客户提供实时搜索、数据分析和可视化服务。阿里云也已推出了一站式快速上云解决方案（SD-WAN）的智能接入网关（Smart Access Gateway）服务，企业可在公共云和混合云的环境实现加密接入。

印尼通信与信息部部长 H.E. Rudiantara 在今天的活动仪式上表示：“数字经济愿景是我们未来发展的方向。我们的目标是促进至少 1,000 家初创企业的成长，以及帮助 800 万传统农牧渔业劳动者迈向数字化。”

阿里云新加坡和印尼区域总经理陈德良表示：“随着更完善的网络建设及快速发展的数字化社区，印尼市场为本地和全球企业提供了无限的机遇。通过印尼数据中心加倍扩容，以及推出‘互联网冠军全球加速计划’，阿里云致力于印尼扩展云生态系统及培育科技人才。”

阿里云“互联网冠军全球加速计划”积极响应印尼政府的“2020 Go Digital Vision”计划，为企业和专业人才提供培训、辅导及融资机会。该项目在印尼首推后，将逐步扩展到全球其他市场。在今天的首个活动中，阿里云以阿里巴巴集团的双 11 全球狂欢节作为案例，为 300 名来自初创企业和其他企业代表介绍在电子商贸领域的最新科技。该项目于本月 12 日将移师印尼峇里岛，为 200 名专业人员和学生进行培训。

阿里云也将继续强化本地渠道网络，携手 PT IndoInternet、PT Blue Power Technology、PT Sistech Kharism 等当地合作伙伴加强联系。同时，阿里云于今天宣布与 PT IndoInternet 达成战略合作伙伴关系，PT IndoInternet 将成为阿里云的分销商，销售一整套阿里云的产品和服务。PT IndoInternet 总监 David Tandianus 表示：“我们很高兴能与阿里云合作。印尼市场持续扩展，对可靠兼具成本效益的产品和服务的需求持续提升。成为阿里云的分销商，不仅帮助我们满足日益增长的市场需求，也有助本地的分销商提升对产品的认识和自身的服务质量。”

###

## 关于阿里云

阿里云（[www.alibabacloud.com](http://www.alibabacloud.com)）创立于 2009 年，为阿里巴巴集团旗下的云计算业务。**Gartner** 及 **IDC** 的资料分别显示，阿里云是全球三大基础设施即服务（**IaaS**）供应商之一以及中国最大的公共云服务供应商。阿里云向阿里巴巴集团电商平台上的商家以及初创公司、企业与政府机构等全球用户，提供一整套云计算服务。阿里云为奥运会官方云服务供应商。

## 媒体联络

高翔  
阿里巴巴集团  
+65 8798 9419  
[flann.gao@alibaba-inc.com](mailto:flann.gao@alibaba-inc.com)

时若耘  
阿里巴巴集团  
+86 15021925635  
[ruoyun.sry@alibaba-inc.com](mailto:ruoyun.sry@alibaba-inc.com)