



阿里巴巴集团 2018 天猫双 11 成交额达人民币 2,135 亿元

商品成交额按年增长 27%

上海，2018 年 11 月 12 日 — 阿里巴巴集团（纽交所代号：BABA，“阿里巴巴”或“集团”）今日宣布，2018 年 11 月 11 日的商品成交额（GMV）达人民币 2,135 亿元（约合 308 亿美元），较 2017 年双 11 增长 27%。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示，天猫双 11 经过十年发展，已经成为数字经济时代的商业奥运会，集团打造的商业操作系统正在赋能所有商家实现模式升级和运营方式升级。线上线下一体协同、数据智能带来的个性化消费的满足，正在成为今天新经济时代的普遍现象。天猫双 11 不仅集中展现了巨大的消费力量，更集中展现了巨大的商业力量。展望未来，阿里巴巴将继续引领面向未来数字经济及生活方式的演化。

2018 年天猫双 11 全球狂欢节亮点概览

- 通过支付宝结算的商品成交额高达人民币 2,135 亿（约合 308 亿美元），按年增长 27%
- 菜鸟网络处理超过 10 亿笔物流订单
- 全球逾 18 万个品牌参与天猫双 11
- 超过 40% 的中国消费者购买国际品牌的商品
- 237 个品牌单日 GMV 超越人民币 1 亿元，包括国际领先品牌苹果、戴森、Kindle、雅诗兰黛、欧莱雅、雀巢、Gap、耐克、阿迪达斯
- 进口中国成交额最高的国家为：日本、美国、韩国、澳大利亚、德国
- 交易覆盖全球 230 个国家和地区
- Lazada 平台作为阿里巴巴生态的一部分亦参与了今年双 11，为新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、菲律宾及越南消费者带来狂欢体验

有关阿里巴巴集团 2018 天猫双 11 的更多详情，请参阅集团资讯网站阿里足迹：

- [当日战报实时更新](#)
- [双 11 资讯专页](#)

###

关于天猫双 11 全球狂欢节

天猫双 11 全球狂欢节始于 2009 年，当时仅有 27 名商家参与，目标是提升商家和消费者的网上购物意识。时至去年，参与活动的品牌和商家总数接近 14 万，当天 24 小时的商品交易额高达 1,682 亿元人民币（约合 253 亿美元）。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，愿景是持续发展 102 年。截至 2018 年 3 月 31 日止财年，阿里巴巴集团收入达 399 亿美元。

媒体联络

柯璟
阿里巴巴集团
+852 5590 9949
ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜
阿里巴巴集团
+852 9372 2226
deborah.tsui@alibaba-inc.com

备注：

阿里巴巴集团天猫双 11 全球狂欢节的商品交易额（GMV），为阿里巴巴集团旗下中国零售平台、Lazada 及全球速卖通，于 11 月 11 日 24 小时内通过支付宝结算的订单总额。GMV 数据为实时更新，并包含已支付的物流费用（如适用）。有关国际品牌（按在中国内地以外地区创立界定）的成交及用户数据仅限于天猫。

本新闻稿披露的运营业绩以人民币计算，按年比较及增长率均以人民币金额为基准，不计汇率变动影响。由人民币换算美元的汇率为 1 美元=6.9329 元人民币，即 2018 年 11 月 9 日中国人民银行公布的中间价。

本新闻稿中所列示的商品交易额及其他数据均未经审计，或作调整。