

阿里巴巴集团与冯氏零售集团达成战略合作 赋能全球品牌开拓广阔中国市场

上海，2018年11月6日 — 于全球拥有3,000多家门店网络的冯氏零售集团与阿里巴巴集团（纽交所代码：BABA，“阿里巴巴”），今日在首届中国国际进口博览会现场共同宣布达成战略合作。双方将融合彼此在线上线下零售领域的优势，致力于帮助全球范围内更多引领生活方式的品牌进入中国内地市场，更好满足中国消费者日益增长的需求。

通过这一合作，双方能够融合冯氏零售在全球品牌资源、营销及线下零售的专业能力，以及阿里巴巴的生态系统、技术、基于逾6亿用户的消费者洞察与新零售生态优势。阿里巴巴将为品牌提供天猫、银泰等新零售渠道，冯氏零售将提供更多线下渠道支持。这将有助于国际品牌未来在线上线下全渠道创造更多利润，实现规模化持续增长。国际品牌藉此在开拓新市场时，将获得更多基于大数据的市场洞察、营销选品建议以及品牌测试销售机会，同时降低进入中国的成本和风险，并缩短进入中国市场的时间。

全球范围内不断涌现的新潮时尚品牌、利基品牌、设计师品牌以及有历史积淀的本地中高品牌，均有进入中国市场并实现规模化的巨大潜力。随着消费升级的趋势持续深入，中国消费者亦逐渐具备消费此类品牌的意愿及能力。依据战略合作内容，双方将建立一支密切沟通的品牌引入团队，合作为国际品牌进入中国提供代理、营销和线上线下全渠道销售服务。双方的合作目前聚焦于中国市场，未来可能共同进入其他有巨大消费潜力的地区。

签约仪式上，阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“阿里巴巴非常荣幸与冯氏零售集团在具有历史意义的进口博览会期间开始全面战略合作，希望阿里的新零售基础能力、数据、技术能力和冯氏庞大的品牌和供应链资源优势能深度融合，帮助更多全球品牌进入中国市场并取得成功，开启新零售的新篇章。”

冯氏零售集团有限公司集团董事总经理冯咏仪表示：“零售业在发生指数级的变化，我们也在变化。通过和阿里巴巴这一令人兴奋的合作，我们能够帮助客户更好地了解中国零售业，更顺畅地抵达14亿消费者。在伴随着消费者行为和颠覆性零售技术不断演进的零售图景下，我们专注于开拓新的做生意的方式。”

###

关于冯氏零售集团

冯氏集团的零售业务由其旗下私营的冯氏零售集团有限公司持有。集团的零售业务遍布大中华地区、英国、法国、韩国、新加坡、马来西亚、泰国及菲律宾，经营逾 3,000 家店铺。它们包括上市公司利亚零售有限公司（香港联交所股份代号：00831）及利邦控股有限公司（香港联交所股份代号：00891）独立经营的店铺，以及私人持有的品牌生活控股有限公司、Fung Kids (Holdings) Limited、Toys “R” Us (Asia) Limited、Suhyang Networks Company Limited 和 UCCAL Fashion Group。冯氏零售集团雇用逾 18,000 名员工，营业额超过 18 亿美元。总部设于香港的跨国集团冯氏集团 (www.funggroup.com) 的核心业务包括贸易、物流、分销及传统与数码零售。

编辑备注：私营的冯氏零售集团有限公司与上市公司利丰有限公司是完全独立的。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意，愿景是持续发展 102 年。截至 2018 年 3 月止财年，阿里巴巴集团收入达 399 亿美元。

媒体联络

冯氏零售集团:

Chris Lee
电话: +852 2586 7851
电邮: chris.lee@fleishman.com

Geoff Bilbrough
电话: +852 2586 7830
电邮: Geoff.Bilbrough@fleishman.com

阿里巴巴集团:

柯璟
电话: +852 5590 9949
电邮: ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜
电话: +852 9372 2226
电邮: deborah.tsui@alibaba-inc.com